

<<广告也幽默>>

图书基本信息

书名：<<广告也幽默>>

13位ISBN编号：9787801698414

10位ISBN编号：780169841X

出版时间：2006-1

出版时间：中国时代经济出版社

作者：刘世英

页数：197

字数：172000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告也幽默>>

内容概要

本书收集了数百个中外幽默广告案例，按照幽默广告的表现手法即幽默技巧来分类，可以分为夸张篇、滑稽篇、比喻篇、隐晦篇、抑扬篇、比拟篇、篡改篇、巧合篇、双关篇以及童趣、对比、制奇、恶作剧等其他技巧篇，共十个部分。

固然，幽默广告的技巧很多，仅修辞方法就有比喻、比拟、借代、粘连、夸张、双关、反语、仿词、婉曲、对偶、通感、警策等数十种方法，该书列出的几种幽默广告的技巧只是比较常用的。

广天响石专家团对国内外众多的幽默广告进行了一次深入地研究，对幽默广告技巧进行了归纳、分类和评析，若能有助于广大广告策划者在自己的策划中起到一些灵光的作用，我们就深感慰藉。

对于非广告专业的读者，暂且当成一本幽默书来看，相信您在看此书的过程中，一定会时而笑逐颜开，时而陷入沉思。

<<广告也幽默>>

作者简介

刘世英：广天响石企划机构董事长，资深广告策划人，广告创意研究者，著有《广告不是万能的》、《蒙牛传奇》等著作。

彭征明，北京广天响石广告有限公司创意总监，运筹学博士，对广告策划尤其是幽默创意策划有较长时间的研究，具有丰富的创作经验。

<<广告也幽默>>

书籍目录

序一、夸张篇 1.快干油漆 2.说话就到 3.可怜的盘子 4.锋利的刀 5.巨型的胸罩 6.牛奶杯子 7.强吸卫生巾 8.恐怖的香水 9.唇粘住了 10.健忘 11.人狮大战 12.慎重的决定 13.神勇的狗 14.超强的吸尘器 15.魅力无穷的汉堡 16.有了牛奶就不怕 17.扑向薯条 18.快速安静 19.鞋底的秘密 20.停车特技 21.长裤扰乱法庭秩序 22.灵机一动 23.熏死人的袜子 24.强壮的小孩 25.永不熄灭的灯泡 26.坚硬的地板 27.威力无比的饮料 28.严禁把小孩带入水中 29.强悍的音响 30.如此加速的汽车二、滑稽篇 1.凉风坐垫漫画广告 2.电影《超人》的电视广告 3.撞上电视机 4.鞋内溜滑梯 5.两者都不想放过 6.尴尬接电话 7.没有了硬币 8.“灌”军比赛 9.让人哭的饲料三、比喻篇四、隐晦篇五、抑扬篇六、比拟篇七、篡改篇八、巧合篇九、双关篇十、童趣、对比、制奇、恶作剧等其他技巧篇后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>