

<<鞭子和糖果>>

图书基本信息

书名：<<鞭子和糖果>>

13位ISBN编号：9787801698612

10位ISBN编号：7801698614

出版时间：2006-1

出版时间：中国时代经济

作者：王淑艳

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<鞭子和糖果>>

内容概要

没有不吃草的马,恰到好处的奖惩与激励是让平庸员工走向优秀、让优秀员工走向杰出的必须装备。
《鞭子和糖果：员工奖惩与激励妙法66招》立足于现代企业柔性管理的需要，针对员工的各种不同需求层次，介绍相应的奖惩激励方法，为解决现代企业人力资源管理的难题出谋划策。

本书从现代企业柔性管理的角度出发，针对员工各种不同的需求层次，介绍相应的奖惩和激励方法、技巧并配以故事、案例，为现代管理者解决企业人力资源管理的难题支出“妙招”！

<<鞭子和糖果>>

书籍目录

素质篇 让自己成为一个磁场 第01招 拥有员工赞赏的品格 第02招 没有谁会十全十美 第03招 管好自己, 别管别人 第04招 发挥出你的威信 第05招 言必行, 行必果 第06招 员工喜欢为尊重他们的人工作 第07招 高调做事, 低调做人 第08招 一分宽容胜过十分责备 第09招 与人为善、推动于人 自我测试 你是一个怎样的人 创造篇 点燃员工的激情 第10招 有目标才会有激情 第11招 善于规划可及远景以鼓舞下属 第12招 正确目标等于成功了一半 第13招 最好的目标是可望而又可及的 第14招 先着眼于效能, 再提高效率 第15招 惊人的业绩=专注于目标 第16招 让下属觉得你很赏识他 第17招 点燃员工的热情之火 第18招 给其最好的不如给其最需要的 自我测试 你能否点燃下属的激情 晋升篇 给员工一个合理的空间 第19招 营造有利于员工发展的环境 第20招 发展有成就欲者的才能 第21招 相信员工一定能行 第22招 带着员工“向快乐出发” 第23招 给员工一个响亮的头衔 第24招 让员工感到自己处于竞争之中 第25招 通地培训激励员工 第26招 消除员工对未知领域的恐惧感 第27招 让“龙归大海, 虎归山” 第28招 让下属“为所欲为” 自我测试 你能否与下属合作 沟通篇 实现更好地管理 第29招 沟通必须有良好的方式 第30招 沟通应适可而止 第31招 差之毫厘, 谬之千里奖惩篇 让“糖果”代替“鞭子” 授权篇 分点权力给员工

<<鞭子和糖果>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>