

<<工商管理统计>>

图书基本信息

书名：<<工商管理统计>>

13位ISBN编号：9787801701510

10位ISBN编号：7801701518

出版时间：2002-6

出版时间：当代中国出版社

作者：贾俊平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;工商管理统计&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第1章 统计能为你做些什么?
  - § 1.1 统计与工商管理
    - § 1.1.1 统计、统计学、统计规律
    - § 1.1.2 统计能为你做什么?
    - § 1.1.3 统计在工商管理中的应用
  - § 1.2 寻找你所需要的数据
    - § 1.2.1 正确认识统计数据
    - § 1.2.2 寻找你所需要的统计数据
    - § 1.2.3 统计数据的质量
  - § 1.3 回顾几个基本概念
    - § 1.3.1 总体和样本
    - § 1.3.2 参数和统计量
    - § 1.3.3 变量
  - 本章小结
- 第2章 用图表展示你的数据
  - § 2.1 找出你想要的数据
    - § 2.1.1 数据排序
    - § 2.1.2 数据筛选
  - § 2.2 把数据变成图形
    - § 2.2.1 用图形展示文字型数据
    - § 2.2.2 用图形展示数值型数据
    - § 2.2.3 不要画蛇添足
  - .....
- 第3章 概括数据的基本特征
- 第4章 推断未知的总体特征
- 第5章 检验你所提出的假设
- 第6章 几个总体间有差异吗?
- 第7章 怎样分析变量间的关系?
- 第8章 从灵气中找出趋势
- 第9章 如何用统计方法控制产品质量
- 第10章 怎样作出你的决策?
- 附录 常用统计表
- 参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>