

<<商业万象>>

图书基本信息

<<商业万象>>

内容概要

享誉世界的管理大师们的思想精髓何在？

它们何以深广地影响了管理世界？

我们又该如何更恰当更迅速地吸收和应用它们？

这些名字已被管理世界所熟知——查尔斯·汉迪、菲利普·科特勒、彼得·杜拉克、加里·哈默尔、詹姆斯·钱皮、约翰·科特、丹尼尔·戈尔曼、沃伦·本尼斯…… 这些著作已被列入管理经典之列——《企业X再造》《极客与怪杰》《追求卓越》《变革大师》《基业长青》《情感智商》《大象与跳蚤》《营销管理》《大趋势》《竞争优势》《再造企业》《边缘管理》《未来冲击》《领导者》《非理性时代》《变革的力量》《管理之神》《E变》…… 作为商业人士，这些管理大师无不希望您——“拜访”，这些商业经典无不希望您细细品读，然而在这信息激增的年代，您是否因为时间急迫而苦恼不堪呢？

这本《商业万象》将使您立足于简明和精华间，只为您推荐全球24名顶尖管理大师的理念和思想，使您用最短时间获得全球商业管理理念的精华。

让我们一起——启迪商业思维，传承管理真谛。

作者简介

斯图尔特·克雷纳（Stuart Crainer）和迪斯·迪拉伍（Des Dearlove）者是萨托普媒体公司的创立者，也都是《是代》杂志（The Times）专栏撰稿人；此外，二人均为《战略与企业管理》杂志（Strategy+Business）和《首席执行官》杂志（Chief Executive）的特约编辑。

斯图尔特和迪斯联手撰写过大量著作，包括《财经时代管理手册》（The Financial Times Handbook of Management）、《轻松赚取利润训练》（Gravy Training）和《创业一代》（Generation Entrepreneur）等。他们的图书曾被译成二十几种语言文字。

在萨托普媒体公司，斯图尔特和迪斯成功创办了第一家阶梯式管理网站——思想者50（www.thinkers50.com）。他们还在商务标准教程（Business Writing Masterclasses）的撰写方面获得了极大的成功。

<<商业万象>>

书籍目录

序言致谢作者简介第一章 领导之路 沃伦·本尼斯： 极客与怪杰 罗莎贝丝·摩丝·坎特： 给牛仔们讲孔子的人 曼弗雷德·凯茨·德·弗里斯： 领导力的阴暗面 约翰·科特： 不断竞争 丹尼尔·戈尔曼： 情感最大化第二章 购买未来 彼得·施瓦茨： 思考不可思议之事 沃茨·瓦克尔： 边缘利益 约翰·帕特里克： 态度问题 查尔斯·汉迪： 顽固资本家的沉思 菲利普·科特勒： 信息时代的营销第三章 人力资源 德里克·贝尔： 激情昂扬的抗议者 约纳斯·里德斯 特拉尔： 情绪资本 利夫·埃德文森： 环境很重要 托尼·布赞： 大脑的智能 马歇尔·戈德史密斯： 培训成功 谢尔·诺德斯特龙： 部落集会 托马斯·斯图尔特： 智力资本家第四章 战略智慧

<<商业万象>>

媒体关注与评论

书评24位全球商业领袖的思想精华畅销书《管理百年》作者的最新力作。

<<商业万象>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>