第一图书网, tushu007.com

<<二十世纪影响中国的媒体>>

图书基本信息

书名：<<二十世纪影响中国的媒体>>

13位ISBN编号：9787801705563

10位ISBN编号：7801705564

出版时间：2007-12-01

出版时间：当代中国出版社

作者：谭云明

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<二十世纪影响中国的媒体>>

内容概要

本书以20世纪中国的新闻人物或事件为圆点，按历史发展的顺序，选择每一个历史时期重要的、有影响力的新闻媒体，以点带面式地对20世纪影响中国社会进程和大众生活的媒体展开细致的描述和深沉的反思。
全书追求故事化、人物化、细节化，讲究趣味性、可读性，力求还原历史的真实状态和背景。
体现出了学术创新与严谨求实的统一，开阔视野与专业眼光的统一，学术内涵与可读因素的统一。
　本书既可供高等学校新闻传播院系学生阅读参考，也可供新闻从业者、新闻爱好者和历史爱好者阅读参考。

作者简介

谭云明，湖南省茶陵县人，南京大学博士，东北师范大学博士后。
现为中央财经大学传媒经济研究中心副主任、新闻传播系副教授、硕士生导师，北京市写作学会秘书长，国家职业技能鉴定专家委员会网络编辑专业委员会专家。
1996年始从事新闻传播学教学和研究工作，发表学术论文40余篇，出版《新闻编辑》、《网络信息编辑》、《传媒经营管理新论》等各类书籍12部。
目前主要从事中国新闻史、新闻编辑、传媒经营管理以及网络媒体研究。

书籍目录

第一章 世纪初的媒体惊梦　第一节“ 穷则思变 ”：《万国公报》　第二节“ 识时务者为俊杰 ”：《时务报》　第三节 媒体“ 文字狱 ”第一案：《苏报》案　第四节 革命与保皇：《民报》之命运第二章 新报刊的文化启蒙　第一节“ 打倒孔家店 ”：《新青年》　第二节“ 问题与主义 ”：《每周评论》　第三节 屠刀下的“ 萍 ”“ 水 ”相逢：《京报》及其他第三章 夜幕下的民间办报　第一节 黑白色的自由：《申报》　第二节 沉浮百年“ 大公 ”梦：《大公报》　第三节 大“ 世界 ”的市民情结：《世界晚报》与《世界日报》　第四节 言论罹难的两个案：《生活》与《新生》周刊第四章 抗日烽火中的救亡舆论　第一节“ 有理、有利、有节 ”：《新华日报》　第二节 历史的纠结：延安《解放日报》　第三节“ 西方夜谈 ”：《新民报》第五章 黎明前的激情岁月　第一节 从窑洞走来：中央人民广播电台　第二节 从瑞金走向世界：新华通讯社　第三节 人民的声音：《人民日报》第六章“ 大跃进 ”前后的狂热与反思　第一节“ 左叶事件 ”：《文汇报》及其他　第二节“ 红薯亩产251822斤？ ”：《南方日报》　第三节“ 榜样的力量是无穷的 ”《解放军报》及其他第七章“ 文化大革命 ”中的新闻灾难　第一节“ 燕山夜话 ”：《北京晚报》及其他　第二节“ 文化大革命 ”中新闻界之怪现象　第三节 异样的宣传报道：《辽宁日报》及其他第八章 开放后的改革号角　第一节 真理越辩越明：《光明日报》　第二节 渤海事件：《工人日报》　第三节“ 三色 ”报道：《中国青年报》　第四节 春天的故事：《深圳特区报》第九章 世纪之交的探索与辉煌　第一节 万众瞩目的地带：中央电视台及《焦点访谈》　第二节 将切割的华人世界聚拢：《凤凰卫视》　第三节 快乐中国：湖南卫视后记

章节摘录

插图：〈br〉第一章　世纪初的媒体惊梦第二节“ 识时务者为俊杰 ”：《时务报》“ 它 ”在风雨飘摇的岁月开辟一方阵地，“ 它 ”一度高歌振奋人心的时代强音，数人的如椽大笔通过“ 它 ”传播思想，引导舆论，宣传政见，梁启超通过“ 它 ”真正在晚清政坛崭露头角并赢得“ 齐名南海，并称康梁 ”的声誉，千呼万唤出来的“ 它 ”——《时务报》在历史的长河中只有过短暂停留，那却是惊鸿一瞥，巨波狂澜后的余波在今日的时代仍久久荡漾。
《时务报》——1896年8月9日在上海创刊，黄遵宪、汪康年、梁启超创办，以旬刊的形式面市，连史纸、石印，梁启超任主笔，汪康年为总（经）理。
它是中国人办的第一份杂志，以变法图存为宗旨，分设论说、谕折、京外近事，域外报译等栏目，连载梁启超著《变法通论》，猛烈抨击封建顽固派的因循保守。
由于议论新颖，文字通俗，“ 数月之内，销行万余份 ”，对推动维新运动起了很大作用。
第二年，梁启超去湖南，由于张之洞横加干预，汪康年总（经）理管起主笔，汪梁之间矛盾激化，梁启超愤而辞职，自第五十五期后再无梁启超的文章，排式也与以前不同。
光绪下谕“ 将《时务报》改为官报，派康有为督办其事 ”。
终于在1898年8月8日停刊，共出69期。
——这就是《时务报》的基本简历。
我国古代农民起义的宣传、发动、组织、联络手段大多利用宗教迷信或秘密结社，到近代，农民那种落后的斗争形式已不适应年轻的中国资产阶级的斗争需要。
他们要大力宣传自己的意识形态、思想体系，于是报刊成了进行这种宣传的最好工具。
在康、梁等一批维新人士的共同努力下，京、沪两地的维新活动异常活跃，影响巨大。
维新报刊《万国公报》、《中外纪闻》和《强学报》应运而生，已然冲破了封建统治阶级顽固落后的“ 言禁 ”。
这必然引起封建顽固派的极度恐慌。
于是，清政府下令查封、解散强学会，封建顽固派、洋务派联手扼杀维新报刊《中外纪闻》和《强学报》。
深入人心的变法维新思想不会轻易屈服权贵，变法自强已有燎原之势，成为不可阻挡的时代潮流。
1896年春，远在广东的康有为与在上海的黄遵宪积极筹划办报事宜。
黄遵宪请来汪康年、梁启超等人反复磋商，决定用强学会上海分会的余款1200元和黄遵宪的捐款1000元、邹凌翰的捐款500元作为《时务报》的开办经费。
由汪康年任经理，梁启超为主笔，聘请张少塘为英文翻译。
在甲午战后人心思变的情势下，《时务报》于1896年8月9日在上海创刊。
从此，这份每十天出版一册的刊物便成为维新的新号角。
《时务报》为旬刊，每期出二十余页，三万字左右。
主旨在于提倡变法，改良社会和政治现状。
梁启超所撰《变法通议》，从创刊号起连登四十三期，系统地阐述了维新派的各项主张，成为资产阶级改良派纲领性文件。
同时《时务报》还锐意革新，不断增加国内外新闻，并分栏编辑，两面印刷，很有新意，摆开架势与《申报》展开竞争。
它的发行点很快从十几处增至一百多处，发行地区从沿海大城市延伸到边远小城镇。
初刊时，每期仅销四千余份，半年后增至七份，一年后达到了一万三千余份，最多时曾达到一万七千余份，创下当时国内报纸发行量最高的纪录。
随着形势的发展，《时务报》的批判越来越尖锐、深入，露出咄咄锋芒。
他们从政治、经济、文化、教育、军事等各方面对封建思想进行批判，宣传维新思想。
他们发宣言，提倡议，成立各种学会，一时间轰轰烈烈此呼彼应。

编辑推荐

《二十世纪影响中国的媒体》遵循学术性和可读性相结合的原则，以新闻人物或事件为圆点，展开对20世纪影响中国之新闻媒体的描述和反思。
不求对新闻媒体的全面描述，但求传媒灵魂的抒写，力求故事化、人物化、细节化，讲究趣味性、奇异性。
按历史发展的顺序，选择每一个历史时期有代表性的新闻媒体中有代表性的事件或人物，以点带面式地展示20世纪中国新闻传媒的精神风貌和气质个性。
至于20世纪的时间断代，并没有按严格时间意义来断，因此《二十世纪影响中国的媒体》涉猎了一部分19世纪末和21世纪初的媒体及媒体事件。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com