

<<赢得细节>>

图书基本信息

书名：<<赢得细节>>

13位ISBN编号：9787801705693

10位ISBN编号：7801705696

出版时间：2007-3

出版时间：当代中国出版社

作者：杨娜

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<赢得细节>>

内容概要

你是不是想自主创业，却苦于找不到合适的机会？
你是不是正在饱受创业之苦，缺钱、缺经验、缺客户？
你是不是正苦于缺乏经营管理策略，眉头不展？

本书通过具有说服力和启发性的普通人成功创业的事例，以平实、通俗的语言，叫你把握生活细节并在其中寻找市场空缺，指导你成功地迈出自主创业的第一步；全方位的指出创业中通常会遇到的问题，针对具体的问题提出行之有效的预防措施和解决方法，使你的事业顺利发展。

多样化、大众化、生活化的生动故事使深刻的经商之道浅显易懂、富有趣味性。而全方位的实践经验指导将会使你在生活中具有发现商机的慧眼；在管理中具有独到的管理才能；使你的事业快速、稳步的发展。

作者简介

杨娜，北京人。

1996年毕业于北京大学英语系。

同年赴美国特拉华大学留学，并于1998年获公务管理硕士学位。

1999年至今在美国最大的老年保健公司之一担任管理分析工作。

早在中学时代，作者就曾作为优秀学生代表两次赴美参加中、美、苏三国青少年的暑期文化交流活动。

在留学、工作期间，一直从事管理研究分析工作，并曾在美国东、西海岸居住过，对美国社会及文化了解颇深。

<<赢得细节>>

书籍目录

前言一、莫失良机 1.讲故事：ABC学生巴士 出点子：寻找市场空缺 2.讲故事：鹅警察 出点子：留意工作中的机会 3.讲故事：现代蜡烛的温馨 出点子：变业余爱好为金 4.讲故事：尿裤蛋糕 出点子：改进现有产品 5.讲故事：自然之美 出点子：从自身需要着眼 6.讲故事：创新演示 出点子：占领新兴市场 7.讲故事：高压水枪的威力 出点子：掌握先进技术 8.讲故事：浓郁的异国咖啡 出点子：抓住瞬间灵感 9.讲故事：快速标示，快速成功 出点子：经营特许连锁店二、白手起家 1.讲故事：四爪托狗所 出点子：做好自我分析 2.讲故事：乏味中的乐趣 出点子：进行市场调查 3.讲故事：一个篱笆三个桩 出点子：听取行家意见 4.讲故事：一分钱难不倒英雄汉 出点子：开发启动资金 5.讲故事：越南巴乐 出点子：选好开业地点 6.讲故事：沉默中的崛起 出点子：录用优秀人才三、成功秘诀 1.讲故事：健康面包，科技清洁 出点子：与众不同，脱颖而出 2.讲故事：从制片人到发行商 出点子：梦想远大，现实经营 3.讲故事：寻找那扇开启的窗 出点子：确定市场范围 4.讲故事：美丽安详的赫斯提 出点子：遵循目标计划 5.讲故事：天才宝贝 出点子：专注重要顾客 6.讲故事：一炮打响，一见如故 出点子：留下出色的第一印象 7.讲故事：永远的家 出点子：赢得顾客的十大秘诀 8.讲故事：云雀溪酒店 出点子：提高人力投资回报四、老板素质 1.讲故事：糖果花束 出点子：敢于创造，推陈出新 2.讲故事：一位手工艺家的成长经历 出点子：求知向上，探索进取 3.讲故事：硬骨头米勒 出点子：提高个人心理素质 4.讲故事：罗莎的故事 出点子：机警灵活，防患未然 5.讲故事：竞争中的乐趣 出点子：改进革新，永求发展

<<赢得细节>>

编辑推荐

近年美国，普通人致富的生动事例，众多家庭小企业成功的宝贵经验。

一本启发您在生活细节中发现商机的创业手册，一本教您预防、解决创业问题的“故事书”。

讲故事：面包是西方人最主要的食品之一，所以生产面包的厂家不计其数，但罗纳德通过考究的面包制作，提供高品质的面包，使他的面包生产经营独树一帜，快速发展…… 出点子：使自己的产品与众不同，才能脱颖而出，那么应该注意…… 讲故事：鲍威尔夫妇在加利福尼亚州圣地亚哥附近经营着一家酸奶店，在他们特别的经营方式下，吸引了众多的顾客，生意非常红火。

小小的酸奶让是怎样保持和不断吸引顾客的呢？

出点子：良好的第一印象+优质的产品、服务，这就是他们经营的秘诀。

但是这些人人都知的经商之道他们是如何巧妙地应用到实践中，并取得成功的呢？

这里到底隐含着哪些新鲜的招数和技巧呢？

讲故事：卡洛琳在一没经验、二没顾客、三没钱的情况下开始了艰难的创业历程，但是很快公司就实现了350%的销售增长额，卡洛琳自己还被评为2002年的阿拉巴马州小企业年度人物。

她是如何在短时间内创造出这个奇迹的？

出点子：掌握先进的技术。

<<赢得细节>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>