

<<美国还是创新国家吗>>

图书基本信息

书名：<<美国还是创新国家吗>>

13位ISBN编号：9787801708441

10位ISBN编号：780170844X

出版时间：2009-8

出版时间：当代中国出版社

作者：约翰·高

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国还是创新国家吗>>

前言

就在昨天，美国人还可以因自身的卓越沾沾自喜，命运似乎指定美国总是大跨步走在最前沿：从美国《独立宣言》到知识共享协议，从电影到网络媒体，从空间旅行到集成电路，从苹果电脑到Myspace交友网站，美国一直引领着通往新事物的道路，其他国家只能做跟随者、纯粹的消费者或者是美国神话般创造的模仿者。

但那已成为过去，今非昔比！

随着各国前仆后继竞相奔向将创新能力视为国家成功标志的新战场，在全球竞争中，创新已经成为了一种新的货币。

竞争像磁铁一样吸引了风险投资、研发力量与人才以作为将来创新发展的基础，开始对美国构成严峻的挑战。

自从2006年中国提出“建设创新型国家，推动社会、经济发展”的目标，把创新列入“十一五”计划，世界格局就发生了改变。

而与此同时，美国的创新能力正在下降，这给美国的未来带来很多隐患。

对于这一点我深有体会，因为我从事的就是创新工作，为政府部门、市场龙头企业和投资者提供创新方面的咨询。

他们除了为市场提供新产品和服务，还关注于开发新的商业模式、寻找充满机遇的市场前景。

我一直关注着这些成功的运作及发展趋势，从最佳位置观看这场“戏剧表演”。

现在美国花在占星术上的钱要多于花在天文学上的。

<<美国还是创新国家吗>>

内容概要

金融危机袭来，曾因创新而稳居世界领先地位的美国，陷入了战后最大的经济停滞与衰退。美国还是创新国家吗？

本书作者约翰·高作为世界级创新领域的专家，在创新理论与实践方面均有所建树。他用自省的目光、批判的精神和来自全球各国政府和企业的调查数据和事实，揭示了近年来美国创新竞争力被严重削弱的事实，其创新霸主地位受到其他发展国家，如新加坡、新西兰、丹麦、芬兰、爱尔兰、中国和印度等的挑战；他分析比较了美国与这些国家在创新政策、科技发展、人才引进、创新氛围等方面的新举措以及由此产生的深远影响。他提出制定国家创新战略、加大政府对创新的投入、激励本土创新并吸引国际创新人才来发展国家的创新计划，希望能够借此恢复美国的创新引擎地位。

本书的出版为当前挣扎在低迷经济环境中的各国政府和企业，指出了独辟蹊径的创新与发展之路。书中很多关于创新的观点和理论、数据和事实，对于正致力于建设“创新型国家”的中国人具有重要的参考价值。

本书适合政府相关管理部门人员、企业中高层管理者和研发人员、高等院校相关专业师生，以及对创新发展感兴趣的广大读者。

<<美国还是创新国家吗>>

作者简介

约翰·高 (John Kao)，世界级创新领域的专家。

他在哈佛商学院主讲创新课程达14年之久，是美国麻省理工学院媒体实验室 (MIT Media Lab) 和美国蒙特雷海军研究生院 (U.S. Naval Postgraduate School) 的访问学者。

他创立了以自己的名字命名的公司，致力于为《财富》(Fortune) 500强企业和世界各国政府和领导人提供创新方面的咨询建议，被《经济学家》(The Economist) 誉为“创新先生”。

此外，他还是一名畅销书作家，也曾作为制片人获得“托尼奖”提名，在爵士乐方面也颇有造诣。如此令人眼花缭乱的身份和职业，本身就是一种“创新”。

<<美国还是创新国家吗>>

书籍目录

前言第1章 把创新带入创新第2章 沉默的人造卫星 不符合标准第3章 创新之新格局第4章 创造人才 本地人才培养1：在那里 本地人才培养2：在这里 盖茨实验和其他近似答案 本地化思考按倍数递增第5章 吸引人才 生活质量 专门研究的机遇 良好的包容性第6章 空间位置的重要性 空间力量 空间，遇到梦中 营造梦想空间第7章 美国的“我们” 冲浪于第五次浪潮 军事改革 商业也需要“我们” 网络中的“我们” 成功滋生不满第8章 拥抱未来 圣地亚哥——创新中心 美国的伟大目标 与冠军见面 找出官僚化的想象第9章 国家创新议程 国家创新顾问 国家创新委员会 创新评估办公室 更大的创新议程第10章 造福世界、造福美国 文化挑战 民族创新精神 不入虎穴，焉得虎子 做出改变 故事是什么？
后记致谢注释

<<美国还是创新国家吗>>

章节摘录

第1章 把创新带入创新 做点什么吧。

为之做点什么，再做点什么。

很快你就会有所得。

——贾斯珀·约翰斯（Jasper Johns），画家 不久以前，我在加利福尼亚的谷歌（Google）总部演讲。

在做准备时，我决定一边吃着这家公司里烹调的食品，一边搜索一下单词“创新”。

虽然已经预料到答案会有很多，但我还是没想到在谷歌“世界信息尽在指尖”的资料库里这个单词会有那么热门。

想想看，我一下搜索到了3.3亿个“创新”的参考条目。

也许正在读这本书的你也像我一样经常浏览当地书店上架新书，那么你们可能会注意到类似的现象。

创新，或者至少创新的概念当下非常火爆。

我仅列举部分标题就能说明问题：《开放式创新》（Open Innovation）、《创新的艺术》（The Art of Innovation）、《快速创新》（Fast Innovation）、《客户驱动创新》（Customer-Driven Innovation）、《创新者的困境》（The Innovators Dilemma）、《困境与出路》（The Innovators Solution）、《创新的动力》（Dynamics of Innovation）、《创新的种子》（Seeds of Innovation）等等。

在关于创新的辩论无休止扩大的过程中，几乎每个月都有新标题，而辩论本身就征兆了我们在创新方面的核心问题。

一个国家的创新发展所面临的最大的障碍并不是我们拥有博士的人数，或者风险投资的规模，或是无线通讯的容量，而是我们对于有价值创新的认识水平，这样说并不夸张。

目前美国人关于创新的定义在很大程度上不适合新的全球现实，其广泛性和详细性都不够，过多的定义实际上正表明了缺乏统一意见的事实。

简而言之，关于创新美国人什么都知道，又什么都不知道。

我很清楚人们对于创新存在困惑，因为我总是接到一些自称是某项创新的所有人的电话，他们都说自己是在机构中负责创新的人，有一些刚开始时还挺紧张。

我的第一个问题总是：“你所说的创新是什么意思？”

而我多年来得到的各种答案能够开列一个很长的单子，但其实可以不用这么麻烦的。

<<美国还是创新国家吗>>

媒体关注与评论

弗里德曼告诉我们，这个世界正在变平；约翰·高则告诉我们，美国的教育和创新正在失去原来的优势，最关键的是，约翰·高告诉我们，如果美国不努力跟上的话将会落后于其他的国家。

——霍华德·莱茵戈尔德（Howard Rheingold）《智慧的乌合之众》（Smart Mobs：The Next Social Revolution）作者
在介绍约翰·高先生的时候，人们说得最多的就是他是一个企业家，有自己的公司……但如果奥逊·威尔斯和彼得·德鲁克有机会在一起交谈的话，那他们讨论的结果一定和约翰·高先生的某些论断有着类似的地方。

——《经济学家》（The Economist）
国家的创新能力将在一定程度上决定国家的实力。

在约翰·高先生对世界创新的深层研究探索中，他发现，即使美国仍然处在上升阶段，也面临着巨大的压力。

在新的世纪，美国如果想要在激烈的竞争中胜出，必须提升自己的创新力。

——彼得·施瓦茨（Peter Schwartz）全球商业网络（Global Business Network）主席

<<美国还是创新国家吗>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>