

<<向毛泽东学管理>>

图书基本信息

书名：<<向毛泽东学管理>>

13位ISBN编号：9787801709035

10位ISBN编号：7801709039

出版时间：2010-6

出版时间：当代中国

作者：李凯城

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<向毛泽东学管理>>

前言

今天，重提毛泽东，有人会觉得不合时宜。

在当今以经济为主题的时代，毛泽东能给我们带来什么？

毛泽东有什么可学的？

事实果真如此吗？

120世纪50年代初的一个早晨，蒋介石在其台北的官邸与蒋经国和随从晤谈。

蒋介石突然发问：“你们说什么是艺术？”

”蒋经国和随从不知如何作答，只好微笑作陪。

“毛泽东打仗是艺术！”

”蒋介石突然把声音提高了八度：“是高超的艺术！”

”他接着又说：“我们要研究毛泽东！”

要学习毛泽东！

”这就是与毛泽东斗争了几十年、称毛泽东为“土包子”，并屡次扬言消灭毛的蒋介石对毛泽东的评价！

对于今天的企业界、管理界来说，毛泽东管理智慧已经是思想之源、智慧之根。

在当今中国，有众多成功的企业家都深受毛泽东管理思想的影响。

唐骏、陈天桥最崇拜的人是毛泽东；华为总裁任正非曾经是“毛泽东思想学习积极分子”，他经常琢磨如何把毛泽东的思想转化为华为的战略；万通集团董事局主席冯仑敬佩和研究毛泽东。

<<向毛泽东学管理>>

内容概要

毛泽东，正在成为当代中国企业家的商业图腾。

任正非、张瑞敏、柳传志、史玉柱等当代中国企业家，都拥有浓浓的毛泽东情结。

他们最先深刻领会毛泽东思想中的精髓，将其灵活运用在企业经营、管理、竞争、扩张中，从而走在了时代的前面。

本书围绕当前管理实践中的难点和热点问题，通过系统阐述毛泽东在创建和管理人民军队中的成功实践，同时紧密结合成功企业家应用毛泽东管理思想的实践经验，为管理者提供了一种有效解决管理难题的思路，具有很强的操作性和实用价值。

<<向毛泽东学管理>>

作者简介

李凯城，中国红色管理学倡导者，曾任总参政治部研究室主任，大校军衔。他从事红色管理研究二十余年，致力于将毛泽东管理思想与企业管理实践相结合，著有《领军之道》、《用心去讲》、《把理讲透》等著作。译有《把握你的未来》等著作，并在中央电视台主讲《从毛泽东领军之道看企业管理》。

<<向毛泽东学管理>>

书籍目录

前言第一章 精神聚众 ——用核心价值现统领一切 1. 把员工统摄到宗旨的大旗下 2. 两种价值观之争：为顾客服务还是为金钱服务? 3. “为谁当兵，为谁打仗”第二章 思想教育 ——让价值观生根落地 1. “思想掌握一切，思想改变一切” 2. 领导干部一定要学理论 3. 集中开展思想教育 4. 解决一人一事的思想问题 5. 解决思想问题与解决实际问题相结合 6. 改造外来成分：“文化注入”与“思想改造” 7. 五种倾向、一种情绪和两个不会第三章 群众路线是致胜法宝 ——得人心者得天下 1. “军民团结如一人，试看天下谁能敌” 2. 毛泽东真的用兵如神吗? 3. 大家想办法，人人出主意 4. 民主究竟是谁说了算?第四章 打造铁的纪律 ——加强纪律性，革命无不胜 1. 建军必先立法，立法渐求完备 2. 变强制为自觉：让员工自己管自己 3. 重在平时培养，注重点滴养成 4. 没有检查就没有执行力 5. 反对“愚兵政策”第五章 作风就是战斗力 ——狼文化是如何炼成的 1. 作风就是战斗力 2. 团结就是力量：化内耗为合力 3. 兵贵神速：强调雷厉风行，反对疲沓作风 4. “让开枪的人都手哆嗦” 5. 艰苦奋斗永不过时 6. 争先创优：以竞赛激发官兵斗志 7. 兵随将转：领导带头，管好重点人物第六章 尊干爱兵 ——构建和谐的上下级关系 1. 端正根本态度——与员工斗法不可取。
2. 以情带兵：大熔炉、大熔炉、大熔炉 3. 尊重每一位部属的人格 4. 和群众做朋友，而不是去做侦探 5. 开展尊干爱兵活动第七章 实践育人 ——建立高效的学习型组织 1. 与众不同的育人模式 2. “马列主义是头，爬山主义是脚” 3. 知识分子工农化，工农干部知识化 4. 抓好在职培训：打一仗，进一步第八章 防止出现叛军叛将 ——提高团队忠诚度 1. 党指挥枪，不允许枪指挥党 2. 红脸白脸一起唱：实行双首长制 3. 有效掌控基层：支部建在连上第九章 培养骨干，带动一片 ——干部是决定因素 1. 真正的骨干从何而来? 2. 压担子，传帮带 3. 骨干都是摔打出来的附录 为什么西方管理学越讲越像毛泽东?后记

<<向毛泽东学管理>>

章节摘录

1. 把员工统摄到宗旨的大旗下一个团队要想有战斗力，首先要有凝聚力。如果缺乏凝聚力，连人都留不住，靠谁去战斗？如何提高团队凝聚力，是管理者必须优先考虑和解决的重要问题。

许多创业者会遇到这样的难题：当初几个朋友合伙打天下时，想法肯定很简单：一求生存，二图发展。

每个人都势单力薄，只有相互帮衬，精诚团结，扭成一股绳，才能有所作为。可一旦企业做大了，个人生存和发展的目标基本实现了，想法自然就变了，“宁当鸡头，不做凤尾”的问题也出来了。

每个创业者都觉得自己有本事，贡献大，应该在打下的地盘中占更大份额。矛盾越来越多，越来越尖锐，越来越难调和，争执的程度终于超过合作的意愿，最后双方不得不分手了之。

如果说企业创办者还有求生存、图发展的创业冲动，那么对后加入的员工来说，进企业可能就是谋个饭碗。

企业的一切都是老板的，自己不过是个打工仔。觉悟高一点的，拿一份钱，尽一份力；等而下之的，则能偷懒就偷懒，自然更谈不上什么忠诚度了，谁给钱多就跟谁干，跳槽就成了家常便饭。

<<向毛泽东学管理>>

后记

建军80周年前夕，《领军之道——毛泽东军队管理思想的现代价值》出版后，得到了广大读者的好评。

据我所知，有的大学将它作为EMBA领导力课程的指定教材，组织学员认真研读和讨论；一些并不熟悉的学者在课堂上广为推荐，强调这是一本带原创性的好书；许多企业把书发给中层以上领导人手一册，并根据书中内容制定本单位的管理大纲。

当然，读者朋友也指出了该书的缺憾，主要是：内容太多，文字偏长，日理万机的管理者很难一口气读下来；标题不醒目，表达欠生动，不大符合现代人的阅读口味。

这些意见很中肯，可谓一针见血。

2009年底，一个偶然的的机会，我结识了同道的位灵芝总经理。

交谈中，她认为此书内容确实好，现在市场上缺少这方面的力作，但她建议说，如果将原书改写，出一个缩写本或解读本，可能会吸引更多的读者。

位总一片好心，意见也很中肯。

可说心里话，如果只是简单地炒旧饭。

将原书浓缩再版，我还有些不情愿。

考虑再三，最终拿出一个折衷方案：把近几年研究毛泽东军队管理思想的新感悟、新见解，单独写成一篇文章，放在本书的后面，让以前读过《领军之道》的读者，翻阅新书时也有所得。

<<向毛泽东学管理>>

媒体关注与评论

对我影响最大的人就是毛泽东。

对于我们这一辈人而言，毛泽东永远是影响最为深刻的一位伟人…… ——娃哈哈董事长 宗庆后 “毛泽东式”的管理运动，对于企业管理变革而言是最为有效的。

——阿里巴巴集团主席和首席执行官 马云毛泽东思想和搞企业是有共性的，十大军事原则一多半对办企业也有用。

——巨人网络董事长兼CEO 史玉柱真的不是我现在来粉刷我自己，《毛选》真的对我帮助很大。

——奇虎网董事长 周鸿神我是读着毛主席语录长大的，我对毛主席有一种特殊的恋情。

如果你问我最崇拜的人是谁?我一定会毫不犹豫地回答：毛泽东。

——中国第一职业经理人 唐骏

<<向毛泽东学管理>>

编辑推荐

《向毛泽东学管理.中国离不开毛泽东》：哪位领导人的身上，没有毛泽东的影响？宗庆后、任正非、张瑞敏、柳传志、马云，哪位成功企业家的身上，没有毛泽东的印记。

<<向毛泽东学管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>