

<<好人缘 洗脑心理学丛书>>

图书基本信息

书名：<<好人缘 洗脑心理学丛书>>

13位ISBN编号：9787801710611

10位ISBN编号：7801710614

出版时间：2002-1

出版时间：大众文艺出版社

作者：马雪

页数：425

字数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<好人缘 洗脑心理学丛书>>

书籍目录

认识人比认识钱好  
道歉  
伤害  
坦承弱点赢共鸣  
好丈夫  
终生契约  
兔肉三明治理论  
共同理财  
爱人爱己  
良好形象的持续  
无论贵贱都有权威感  
现代社会的道具  
第一印象效应  
善听者善言  
学会倾听  
学会倾听  
分离信仰会赢得尊敬  
批评的艺术  
勿低估他人  
别逞口舌之强  
自知之舵  
爱的效果  
处世学问大  
立世大计  
让步  
承诺  
做人不能太较真  
平常心  
品格造就绅士  
尊重隐私  
为何被疏远  
假话规则  
“开心果”常乐  
电话传递形象  
三寸不烂之舌  
过分热心适得其反  
上下级关系要得当  
礼多人爱，理多人怪  
替人下台阶  
勿随便交心  
处处有学问  
“实像”与“虚像”  
绕开争论的“陷阱”  
利字当头好友变劲敌  
猜疑惹是非

<<好人缘 洗脑心理学丛书>>

新人需过“三老关”

紧箍咒

强悍的上司

心怀敌意的同事

.....

<<好人缘 洗脑心理学丛书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>