

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS2商业平面设计完全攻略>>

13位ISBN编号：9787801726032

10位ISBN编号：7801726030

出版时间：2006-4

出版时间：兵器工业出版社

作者：温鑫工作室

页数：557

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

商业平面设计已经成为时代性的流行概念,《Photoshop CS2商业平面设计完全攻略》集电视包装和纹理于一体,由资深设计师重点讲述 Photoshop CS2 在商业用途平面效果设计中的应用,使读者领略商业平面设计的境界及其潜在功能,并通过学习一睹Photoshop CS2呈现的艺术魅力。全书共分4篇22章,内容分别为:商业平面设计中的基本知识、模拟电视平面包装画面效果、商业平面常用纹理和商业平面特殊效果。

《Photoshop CS2商业平面设计完全攻略》特点: 思路新:结合大量实例讲述 Photoshop 在商业用途平面效果与纹理设计中的应用。

实例全:从足球、卡通、极限运动,到证券、金融、古玩鉴宝,将商业纹理一网打尽,应有尽有!

活学活用:淋漓尽致地展现每一个范例的创意和步骤,手把手教授,宝典在手,有如名师在身旁。

实用性强:从平面设计的色彩影调、基础知识,到软件的各个技术环节,学习系统又全面。

读者对象:《Photoshop CS2商业平面设计完全攻略》适用于平面设计、影视制作的广大从业人员以及电脑美术设计爱好者,也可作为相关培训课程的参考教材。

配套光盘内容为书中部分实例素材、视频教学及过程文件。

配套光盘内容为书中部分实例素材、视频教学及过程文件。

书籍目录

第一篇 商用平面设计中的基本知识第1章 商业用途中电视画面的基本结构1.1 电视画面结构的基础元素1.2 电视画面结构的实体元素第2章 商业用途中电视画面的时空结构2.1 电视画面的空间结构2.2 电视画面的时间结构第3章 商业用途中电视画面的色彩影调3.1 黑白影调3.2 彩色影调第二篇 模拟电视平面包装画面效果第4章 文体类电视画面效果4.1 创意效果预览4.2 创意流程4.3 足球节目纹理4.4 卡通节目纹理4.5 极限运动节目纹理4.6 本章小结4.7 本章创意4.8 本章技术知识第5章 财经类电视画面效果5.1 创意效果预览5.2 创意流程5.3 证券市场节目纹理5.4 金融货币节目纹理5.5 百姓创业节目纹理5.6 本章小结5.7 本章创意5.8 本章技术知识第6章 艺术类电视画面效果6.1 创意效果预览6.2 创意流程6.3 古玩鉴宝节目纹理6.4 美术节目纹建6.5 音乐殿堂节目纹理6.6 本章小结6.7 本章创意6.8 本章技术知识第7章 生活旅游类电视画面效果7.1 创意效果预览7.2 创意流程7.3 半边天节目纹理7.4 生活服务节目纹理7.5 法律在线节目纹理7.6 电视旅游节目纹理7.7 本章小结7.8 本章创意7.9 本章技术知识第三篇 商业平面常用纹理第8章 抽象科技类纹理制作(一)8.1 创意效果预览8.2 创意流程8.3 网络e通8.4 电子时空8.5 多元化8.6 生化时代8.7 本章小结8.8 本章创意8.9 本章技术知识第9章 抽象科技类纹理制作(二)9.1 创意效果预览9.2 创意流程9.3 进化9.4 艺术遐想9.5 科学巨匠9.6 人体科学9.7 本章小结9.8 本章创意9.9 本章技术知识第10章 抽象图案纹理制作(一)10.1 创意效果预览10.2 创意流程10.3 自然之光10.4 彩纹印记10.5 冰纹印记10.6 水纹印记10.7 本章小结10.8 本章创意10.9 本章技术知识第11章 抽象图案纹理制作(二)11.1 创意效果预览11.2 创意流程11.3 迷茫11.4 微观11.5 干枯11.6 斑印之花11.7 本章小结11.8 本章创意11.9 本章技术知识第12章 奇形图案纹理制作12.1 创意效果预览12.2 创意流程12.3 兽皮之花12.4 螺纹12.5 五光十色12.6 金属光斑12.7 文明与历史12.8 本章小结12.9 本章创意12.10 本章技术知识第13章 抽象运作纹理制作13.1 创意效果预览13.2 创意流程13.3 数字运算13.4 商务运作13.5 人生13.6 科技之光13.7 本章小结13.8 本章创意13.9 本章技术知识第14章 都市抽象纹理制作14.1 创意效果预览14.2 创意流程14.3 都市夜光14.4 交通14.5 时间14.6 人流14.7 本章小结14.8 本章创意14.9 本章技术知识第四篇 商业平面特殊效果第15章 幻想升华15.1 创意效果预览15.2 创意流程15.3 幻想升华15.4 本章小结15.5 本章创意15.6 本章技术知识第16章 设计16.1 创意效果预览16.2 创意流程16.3 设计16.4 本章小结16.5 本章创意16.6 本章技术知识第17章 倒数之感17.1 创意效果预览17.2 创意流程17.3 倒数之感17.4 本章小结17.5 本章创意17.6 本章技术知识第18章 颠峰效果18.1 创意效果预览18.2 创意流程18.3 颠峰效果18.4 本章小结18.5 本章创意18.6 本章技术知识第19章 视觉冲击19.1 创意效果预览19.2 创意流程19.3 视觉冲击19.4 本章小结19.5 本章创意19.6 本章技术知识第20章 美感之念20.1 创意效果预览20.2 创意流程20.3 美感之念20.4 本章小结20.5 本章创意20.6 本章技术知识第21章 末世感觉21.1 创意效果预览21.2 创意流程21.3 末世感觉21.4 本章小结21.5 本章创意21.6 本章技术知识第22章 空间距离22.1 创意效果预览22.2 创意流程22.3 空间距离22.4 本章小结22.5 本章创意22.6 本章技术知识

编辑推荐

《Photoshop CS2商业平面设计完全攻略》集电视包装和纹理于一体，由资深设计师重点讲述Photoshop CS2在商业用途平面效果设计中的应用，使读者领略商业平面设计的境界及其潜在功能，并通过学习一睹PhotoshopCS2呈现的艺术魅力。

包括商业平面设计的基本知识和在电视艺术创作中如何运用色彩的技巧，以及电视色彩技术和艺术的色彩图形从理论到实践的基本概念，最突出的特点是将色彩技术与色彩艺术融为一体进行阐述。

《Photoshop CS2商业平面设计完全攻略》不仅对从事商业领域的平面设计人员有借鉴意义和参考价值，对高等院校影视专业的教师、学生也具有一定的指导意义。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>