

<<文化产业的思考与对话>>

图书基本信息

书名：<<文化产业的思考与对话>>

13位ISBN编号：9787801735669

10位ISBN编号：7801735668

出版时间：2006-8

出版单位：国际文化出版公司

作者：陈忱

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化产业的思考与对话>>

内容概要

《文化产业的思考与对话》收集了陈忱十年来对文化产业的思考文章，其中有对话、讲课稿，也有媒体的采访。

“既没有学术化，也不是完全的经验主义”这是作者对自己的评价。

未来的文化产业发展，一定要在国家文化发展战略的高度和平台上推进，否则无法做到真正的做强做大。

中国文化产业保险单人才、管理人才和市场营销人才的培养是当务之急。

这种人才还能只靠国外引进，要靠自己培养本土人才，才可能解决人才问题和达到民族文化产业和文化产品走出动的目的。

<<文化产业的思考与对话>>

作者简介

陈忱，全国青联委员，民建会员，国家发改委国际合作中心文化产业研究所常务副所长，中国文化产业研究所常务副所长，中国文化产业（国际）论坛执行主席。

著有《文化产业的思考与对话》及主编《功夫-中国影视走向世界的桥梁》；《文化产业研究》、《北岳恒山古诗百首书法集》等文化产业相关的著作。

<<文化产业的思考与对话>>

书籍目录

自序思考（2006年-2001年）现阶段加强文化产业品牌意识的重要性海外文化产业相关政策的启示文化产业与风险投资——适合文化产业发展的金融方式文化产业项目和产品在招商过程中应处理好的两点关系文化产业项目和产品的质量尤为重要文化产业人才现状及人才培养浅析中华文化在国际传播中如何保持原本特色——吴小如先生观点带来的思考如何杜绝文化产业项目决策的模糊性和浪漫化演艺市场的培育任重道远从“郭德纲现象”所想到的应县木塔的文化产业开发两岸文化产业合作前景无限——兼谈文化产业人才培养与产业集群的形成以美国影视为例谈国际合作的战略思考欧美经验对我国发展文化产业的启发文化艺术工作者现阶段在文化产业领域中的定位浅析文化事业与文化产业的关系观点（2006年-2002年）文化产业理论研究成果如何转化为生产力——满学家阎崇年的谈话中国传统文化产业素材的国际化运作——与六小龄童（章金莱）的谈话文化产业需要尽快形成产业学科——在“2006两岸文化创意产业研讨会”上的发言文化产业中图书出版的几点建议——北京出版社出版集团奥读中心的同志谈话节选浅谈戏剧文化产业的未来发展——考察中国艺术研究院话剧所时的发言对编纂《文化产业论丛》的建议——考察北京电影学院电影研究所时的发言文化产业的现状及走出去战略——在文化部机关司局和直属单位司局级领导干部培训班上的辅导发言在华夏文化产业研究院成立仪式上的讲话民族品牌的定位与拓展——在中央文化管理干部学院全国文化厅局长培训班上的辅导发言浅谈内蒙古文化产业发展——在内蒙古艺术管理培训班上的辅导发言在首届中国武术文化产业（国际）论坛开幕式上的讲话在第二届中国文化产业（国际）论坛开幕式上的讲话云南发展文化产业的几点建议——在云南省文化产业高级培训班上的辅导发言文化产业将成为蓬莱经济发展的新起点——在山东“文化产业与蓬莱经济发展”专题报告会上的发言当前文化产业发展中的心态、现状、人才与市场——在江苏省文化产业培训班上的辅导发言在首届中国文化产业（国际）论坛上的讲话对话（2006年—1998年）文化产业的发展需要科学规范的理论指导和运作方式（《科学时报》）陈忱：文化产业的“操盘手”（《乡音》杂志）功夫——中国影视走向世界的桥梁（《中国文化报》）第二届中国文化产业（国际）论坛召开在即（《中国文化报》）蚩尤文化开发第一人（《中国文化报》）文化产业——财富经济新形态（《文化月刊》杂志）寻找中国文化产业（《中华儿女》杂志）关于文化产业和文化产业论坛的访谈（央视国际《中国报道》栏目）中国文化需要观点武装（《江南时报》）迎接中国文化产业的高潮（《人民政协报》）品牌论坛——挖一座富矿给谁（《中国文化报》）文化经纪人的机遇：让文化与经济在市场结合（《经纪人》杂志）文化与文化产业的通道（《北京晚报》）陈忱：用心抢救“国粹”（《北京日报》）媒体链接（2006年—1993年）

<<文化产业的思考与对话>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>