

<<成就你一生的第一反应>>

图书基本信息

书名：<<成就你一生的第一反应>>

13位ISBN编号：9787801738141

10位ISBN编号：7801738144

出版时间：2008-8

出版单位：国际文化出版公司

作者：陈辛

页数：246

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<成就你一生的第一反应>>

### 前言

这是一本怎样的书？

“第一反应，不是讲心理学的书吧？”

”初听到这本书的名字，可能很多人会有这样的疑问。

不是，当然不是。

笔者认为准确的讲法，“第一反应”是讲如何做好管理的书，如何更好地管理自己、管理上下级关系、管理日常人际关系、管理工作事务的书。

但，这绝不是一本单纯阐述管理理论的书。

理论的东西，我们已经接触得太多；而把管理理论真正运用到实际管理的过程，实在是有很长的路要走；遗憾的是，很多人摸索、尝试，也没能找到一条从理论到实际的路子，因为那条路实在是太虚无缥缈了。

## <<成就你一生的第一反应>>

### 内容概要

面对状况或者应对问题的时候，人们总会基于本能地做出“第一个反应”；但，这种反应可能是正面的、也可能是负面的；可能是对的，也可能是错的；可能是恰当的、也可能是不当的。

不同反应的根源，就在于人们对刺激的“处理”的过程和依据是不相同的。

职场就像是一个复杂的战场，假如我们在应对职场情况的时候，总能选择性地做出正确的、恰当的“第一反应”，将使得我们更加处置得当、游刃有余。

但问题是，长期的生活、工作中，因为受到本能的、自我保护的影响，我们并没有“第一反应”的概念，而会做出很多违背职场要求和规则的、错误的、不恰当的反应。

其结果，不仅限制着我们个人的成长与提升，也会严重影响到职业发展轨迹。

本书所倡导的“第一反应”，是那个经过加工处理后的反应。

不仅包含着自己的职业判断、未来理想以及价值体现，而且还包括着智慧和感悟，是众多可供选择的反应中那个正确的、科学的、最佳的反应。

本书创造性地提出了“第一反应”的理念，并从理论和技术两个层面完成了对“第一反应”的系统构建，将“第一反应”的精华。

涤荡了灰尘，过滤了杂质，晶莹剔透地呈现出来。

本书通过生动、形象的语言，对复杂的职场成功法则进行更具体、更明确的深度剖析，帮助读者在态度、方向、思路、方法和技巧方面构建正确的职场“第一反应”，从而铺筑一条通向职场成功的快速通道。

## <<成就你一生的第一反应>>

### 作者简介

陈辛，毕业于北京大学。

长期致力于“第一反应”的研究和实践工作，业已形成了完整的“第一反应”理论框架和知识体系。寄以此书，希望能给职场上的朋友以心灵启迪和行动帮助。

## &lt;&lt;成就你一生的第一反应&gt;&gt;

## 书籍目录

序言 这是一本怎样的书 为什么要写这本书 谁适合读这本书 为什么要读这本书 怎样更好地读这本书呢

第一部分 什么是“第一反应” 先来认识一下什么是第一反应 笔者对第一反应的真实体验 否定VS肯定的第一反应 负面VS正面的第一反应 怀疑VS信任的第一反应 抱怨VS决不抱怨的第一反应 逃避责任VS主动承担责任的第一反应 被动VS积极主动的第一反应 敷衍VS追求最佳的第一反应 透过第一反应看问题本质 第一反应是态度问题 第一反应是方向问题 第一反应是方法问题 第一反应是效率问题

第二部分 与上司维持良好关系的第一反应 上司只做选择题，不做问答题 要上司分忧而不单是分劳 像你的上司一样去工作 第一时间解决上司关注的问题 主动沟通快乐而被动沟通痛苦 让上司“知道我干什么”比“干什么”更重要 知道“上司拉的那辆车里装着什么” 官大则表准 老板想要的远比我们所做的复杂 不要等老板说完了再行动 自己满意了再把成果拿出来 必须知道上司的底线 对自己的真正老板负责 说服上司“个理由”加“个承诺” 永远不要在上司面前示弱

第三部分 帮助部属成长的第一反应 真正的“管理从欣赏开始” “上司的期望”是下属成长的最佳通道 下属的习惯是管理者养成的 首先要知道“他来自哪颗星” 先把自己的有色眼镜摘下来 下属是上帝的半成品 每天“清洗”一位员工 运动员每天都要刻苦训练 即便有个老婆，生孩子也不能缩到个月 间接指导是管理的法宝 不要给下属设置“复杂方程式” 教练不要替运动员上赛场，复杂地形要做“向导”而非“指路人” 第一次犯错不批评 批评应当正面导向 多给期望，少给承诺 表扬之后给其更高的期望 没有人愿意穿着你的鞋走路

第四部分 与同事和谐相处的第一反应 必须知道对方想要的是什么 让对方知道他很重要 不要单独就餐 予人玫瑰，手有余香 绝不要吝啬你的赞美 不要怀疑合作伙伴的初衷 用你希望别人对你的方式对别人 做不成朋友也绝不要做敌人 跟谁沟通用谁的语言 用协商的方式进行沟通

第五部分 打造精英团队的第一反应 找对人才能做对事儿 要打造更多团队明星 敢于雇用比自己能力强的人 找到每个人身上闪亮的珍珠 抓住关键少数 最好的成绩产生于比赛中 员工的好心态是管理出来的 最具战斗力的部队是自己的嫡系部队 要做“利润中心”而非“成本中心” 给员工划清跑道 不允许病毒在团队内传播的第一反应 管理者不是传声筒而是放大器

第六部分 增强执行力的第一反应 只有简单的才可以复制 不要提着裤子找厕所 不用屁股指挥脑袋 工作提醒是管理者的“第二要务” 接受任务先重复理解 分配任务先问思路 先把丑话说在前头 管理者必须控制关键流程和细节 变动必须经决策人确认 把完成时间提前 固定你的沟通系统 会议开始先反馈执行情况 会议结束前就结论制订执行方案

第七部分 个人快速成长的第一反应 抱着最好的期望去工作 把每场比赛都当成决赛 始终把最好的自我展示出来 再拥挤的火车上也能找到座位 先让自己的心真正“过门” 别把自己当看客 激情比方法更重要 每天提前分钟到公司 主动承担别人不愿意做的苦差事 勤劳者想办法，而聪明者善用资源 走最快而不是最短的路 凡走过必留下痕迹 先做好下属才能做好上司 时间在哪儿财富就在哪儿 会议提前分钟到场 做第一个发言的人

第八部分 高效解决问题的第一反应 不要把头埋进沙土里 首先不要为自己辩护 责任问题“谁官大谁买单” 态度是解决危机的关键 我是来解决而非发现问题的 优化必须落实于执行流程 病人说“好了”才算好

第九部分 怎样磨砺自己的第一反映 第一反应可以培养吗？

怎样快速锻造自己的第一反应后记 一些需要进一步说明的问题

## <<成就你一生的第一反应>>

### 章节摘录

第一反应的作用，是重在“我给外界贡献什么”；那么，贡献什么才是有激时，总可以做出正确的“第一反应”，将会游刃有余，处置得当。

但问题是，由于在长期的工作过程中，我们并没有“第一反应”的概念，而受到本能的、自我保护的影响，往往做出很多违背职场要求和规则的错误的反应。

这些错误的反应，不仅会限制我们的个人成长与提升，也会严重影响到我们的职业展示。

“第一反应”在职场中职场中打拼的我们，几乎每天都要面对来自各方面的“刺激”，而能否选对正确的第一反应，将是职场成功的关键所在。

在网络公司工作的小张今天突然遇到一件很不情愿的事儿：在他忙得不可开交、分身乏术的时候，上司又要分配一项紧急工作。

对此，小张的反应是：“凭什么这事儿让我干?!”面对这种情况，小张所选择的反应是“逃避”性的

。其实，类似的情况我们都经常遇到。

分析上司分配的这个任务，笔者认为，在公司面对错综复杂的竞争环境时，任何在职场中打拼的人都要随时面对和处理各种突发的、不可预知的状况。

既然上司要分配这个任务给小张，接下来就有两个关键点：一是希望小张能够承接下来，事情可能的确很紧急，也很难做；二是希望小张能够尽善尽美地完成，提交一个令人满意的成果。

而此时，对于小张而言呢，其实是，上司为他提供了一次锻炼和展示自我的机会，面对这种情况，笔者建议应当遵照“要为上司分忧而不单是分劳”，“第一时间处理上司分配的工作”的第一反应，把事情处理得尽善尽美。

遗憾的是，小张选择了逃避。

结果不仅是放弃了一次锻炼和展示的机会，更在上司心中烙下了“不良印记”。

第一反应不同，不仅产出的工作成果不同，更主要是导致未来职业发展之路迥异。

前者的路就是光明大道且会越走越宽，而后者的职场之路则越走越窄。

笔者的一位朋友带领着一支业务团队，某天部门一员干将被其他公司挖跑了，而且还带走了十多家大客户。

## <<成就你一生的第一反应>>

### 后记

上司、下属和同事都在关注你的“第一反应”习惯是透明的，第一反应是透明的。我们无法掩饰自己的第一反应，因为第一反应都是针对刺激做出的，都是要跟上司、同事、下属或客户发生直接关系的。因为透明，别人一眼就能看到，任何细微的变化都逃不过去，所以把好的第一反应装在这个透明的杯子里，才是唯一正确的。人们更对你的“第一反应”感兴趣，而对做事的过程并不非常在意。

## <<成就你一生的第一反应>>

### 媒体关注与评论

第一反应，在管理上是个新概念。

这本书所提倡的正面、肯定、积极主动、承担责任、绝不抱怨、追求最佳的反应模式，是我们企业所期待和渴望的。

更为可贵的是，这本书不仅告诉我们的员工如何做事儿，更告诉我们员工如何做人，做一个企业发展所需要的人，做一个对得住自己的人…… --中国旺达集团总裁刘晓天拿到这本书，就被内容吸引了。

不断提升员工的意识，是我们一直强调的事情。

市面上各种管理和励志的图书很多，但适合我们员工看的却不多。

现在看到这本《成就你一生的第一反应》，真的让我们耳目一新，特别是里面提到的各种理念。

我个人认为这是一本值得阅读和收藏的图书…… --纳通医疗集团副总裁张欣很多年以来，都在做管理，特别是人力和运营的管理，越来越让我感觉到员工意识的重要性。

很高兴看到《成就你一生的第一反应》这本书上市，或许以后我们再谈管理关注什么，就会说“我们要关注员工的第一反应”…… --华点通绩效顾问公司总经理陈征宁



<<成就你一生的第一反应>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>