

图书基本信息

书名：<<艺术的品位-中国发现III-艺术卷>>

13位ISBN编号：9787801755032

10位ISBN编号：7801755030

出版时间：2006-9

出版时间：长安出版社发行部

作者：何乐为

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中国发现》，20000多卷散落世界的文献资料、300多件幸存于世的国宝文物、600余幅现场照片，中外专家以最严谨的科学态度、最现代的思维视角，一起深度探索5000年中华文明背后的秘密……

书籍目录

第一章 琴——高山流水遇知音 中国的音乐简史 中国人的音乐格调第二章 棋——人生的黑白沙场
最具智慧的棋类游戏 黑与白之间的哲学第三章 书——汉字的书写艺术 汉字字体的演变史 书
法史上的第一人——李斯 书法史上的丰碑——王羲之 草书大家的风范 宋朝书法的闲情逸致 楷
书之祖——颜筋柳骨第四章 画——中国画的意境 中国人的美术观念 纵情泼墨于山水间 山水画
幅“春”为先——展子虔 画中有诗，意在笔先——王维 大小李将军 江南第一风流才子——唐寅
高古雄浑的荆关山水 雄伟壮美的董巨山水 云山“墨戏”写性情——米家父子 元代的“简单”
风格 中国的人物画 一代画圣吴道子 清初的四画僧 厚积薄发的石涛 流传于民间的风俗画 西
洋画的影响 恽南田和常州画派 扬州八怪 声名显赫的海上画派第五章 中国的炼金术 中国的铸
铜时代 权力的象征——鼎 震响九洲的编钟 百炼成钢的炼铁术 冶炼燃料的发展第六章 温润的
艺术 中国的玉文化 远古的玉石崇拜 玉是地位的象征 各个朝代的玉之精华第七章 陶瓷王国的
传奇 陶艺的发展 陶塑的成就 从陶到瓷的过程 中国的名窑名瓷第八章 漆器的精彩 漆器的故
乡 商周时代的漆器 荆楚一带的漆器 漆工艺的百家争鸣 盛极一时的漆艺第九章 织女在中华
悠悠丝绣之国 中国纺织工艺的成就 美仑美奂的丝织艺术第十章 英雄名士酒为伴 中国的酒文化
酒具的品位 雅俗共赏的酒令文化 国酒茅台的传奇 诗情画意皆因酒 苏东坡的写酒经 酒仙刘
伶的故事 中国的葡萄美酒第十一章 文人雅士的茶情趣 赏析中国的名茶 尽享高雅的茶文化 饮
茶贵在品味 茶具的风情 西湖龙井与“四绝” 茶中之水梅上雪 宜兴紫砂壶美茶醇 斗茶文雅显
学识 别有情趣的茶馆文化 文人墨客品茗赞茶 乾隆的品茶经第十二章 民俗中的文化 一方水土
一方人 火带来的饮食文化 美食在中国 满汉全席 以筷为食 中国的饺子文化 服饰的发展历程
身份的象征 绚丽的红妆 必不可少的鞋

章节摘录

书摘山水画幅“春”为先——展子虔 展子虔，山东信阳人，隋代具有代表性的画家。传为他所作的《游春图》，是我国现存著名画家作品中最古老的一件山水画卷。这件大青绿色绢本图卷，原本无款，但有宋徽宗赵佶的“展子虔游春图”六字题签。至元、明以后，历代都有著录和题咏。

《游春图》是我国早期山水画变革阶段的一幅重要作品。

魏晋南北朝时期，传统绘画中的山水，是作为人物故事画的陪衬出现在画面上的，画家作画，都把人物屋宇画得很大，把山水树石点缀得很小，山水与人物之间没有自然的客观比例关系，即所谓“人大于山”、“水不容泛”。

所以人物虽被画得极其精妙，山水则往往粗成而已。

《游春图》一反先前山水画形态，作成以山水为主、人物为点景，配以殿阁舟桥，并开始注意客观物体之间远近、高低、大小的一般关系及深度层次等透视关系的处理，把山水画发展成为较为合乎比例关系的新格局。

这与隋代以前的山水画之作相比较，当为一大进步。

《游春图》在形式格局方面的这一突破，对我国山水画趋向独立画科的发展进程，无疑起了重大的推动作用。

它的出现，标志着前代山水画的稚拙阶段已经结束，“青绿重彩，工细巧整”的较为完整的山水画创作逐渐开始。

所以，《游春图》在中国山水画发展史上，具有奠基意义。

展子虔是一位承前启后、继往开来的画家。

P58

编辑推荐

琴棋书画为什么是传统艺术的代名词?青铜器如何成为了贵族的专用礼器?《牛郎织女》故事背后有着怎样的艺术生活?喝酒怎么会与“学问”有关?茶道到底有哪些讲究?平民百姓的艺术修养从何处获得?… “画以立意、乐以象德、文以载道、诗以言志”，《中国发现III——艺术的品位》带领读者从绘画、书法、音乐、舞蹈、戏曲、园林、建筑、雕塑、工艺美术、传统美食等传统艺术中，品味中国艺术纯粹东方式的，有文化底蕴的，含蓄的，有书卷气的，透露出来很静谧唯美、不激不厉的音族气质。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>