

<<九型员工>>

图书基本信息

书名：<<九型员工>>

13位ISBN编号：9787801759436

10位ISBN编号：7801759435

出版时间：2008-12

出版时间：中国长安出版社

作者：王抒卫

页数：154

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<九型员工>>

前言

职场很复杂，生存不容易，发展就更加难。

职场的生存发展，从认识自我开始。

如果不能很好地认识自我，不能准确地自我定位，不要说谋发展，就是求生存都很不容易。

正如你是只羊，却以为自己是条狼，于是傻乎乎地跑到狼群里讨生活，结果怎样，三岁孩子都能猜到。

认清自己并不是件容易的事，所以才会有“人贵有自知之明”一说。

《九型员工》目的之一，就是帮助职场中的人们更好地了解自己，认清自己的优势与缺陷，扬长避短，在不断提升自己的过程中，以获得更大的发展空间。

换个角度来想，职场其实很简单，因为其中无非就是两种人：老板和员工；两类关系：管理与被管理。

作为员工，要想在职场中谋得更大的发展空间，就绝对不能守株待兔，更不能坐等天上掉馅饼，而是应该不断地完善自己，主动出击，寻找机会。

完善自己的第一步就是自我定位，认清自己。

明白了“我是谁”，才能真正明白自己能做什么，不能做什么，哪些应该争取，哪些必须放弃。

“知己知彼，百战不殆”，先了解自己，才能战胜自己，工作起来才能得心应手。

很多员工在职场中一直不得意，就是因为他们不清楚自己是谁，属于哪种类型的员工。

他们自以为很了解自己，真实情况可能恰恰相反，因为他们忘了一句老话：“当局者迷。”

所谓“自知者明”，一个有发展前途的员工，一定清楚自己属于何种类型的员工。

试想，一个能进行准确自我定位、找到自己强项、发现自己短处、随机应变、不断完善自己的员工，都不能获得发展空间与晋升机会，说句玩笑话：“那就真的是太没天理了！”

作为管理者，管理员工的最终目的，是为了用好员工，做到“人尽其才，物尽其用”，为企业创造最大效益。

这也正是《九型员工》另一个目的所在：帮助老板更好地认识自己的员工，避其所短，用其所长。

“知人者智”，一个有大智慧的人，肯定是一个洞悉人性的人。

同样，一个高明的管理者，一定是非常了解自己下属的老板。

现实中有许多企业，他们的制度不能说不完善，他们的员工不能说不优秀，但企业就是得不到较大的发展。

究其原因，还是那个老掉牙的问题：管理不到位。

现在各行各业都在提人性化管理，但究竟何为人性化管理，却是见仁见智，莫衷一是。

笔者以为，人性化管理归根结底就是四个字：知人善任。

要想充分用好员工，就得充分了解员工，知其长短，方能因材施教。

每种类型的员工都有其优势与劣势，本书对此有详细阐述，管理者如果能充分理解并掌握，就可以根据员工的各自特点，提供一个最能发挥其强项的岗位。

如此一来，自然皆大欢喜。

“职场中我是谁？”

这个问题不好回答，但笔者仍真诚地希望《九型员工》能给职场中人一个满意的答复。

本书是笔者多年潜心研究的心血所得，以现代西方心理学为研究工具，结合了中国传统文化中的相关理念，同时参照职场中的现实模本，总结概括出了九种类型的员工。

除个别特例外，这九种类型基本涵盖了职场中形形色色的人物，其中或许会有交叉重合部分，但都在这九大类型范围之内。

<<九型员工>>

内容概要

《九型员工》揭示的是中国员工的本质性格。
它不受表象变化所影响，关注的是中国员工内心最深处的潜在渴望与潜在恐惧。
它可以帮助员工更好地认识自己、了解同事，完全接纳自己的短处、活出自己的长处；学会与不同的人交往沟通及融洽相处。
从而进行更准确的职场行为定位，采取更适当的团队合作方式。
在成就自己、谋取更大发展的同时，为团队或企业发展作出自己的贡献。

<<九型员工>>

作者简介

王抒卫，企业管理专业。
毕业后入职国企时任供销科长，年仅24岁。
后借改革之风，毅然下海，以实践证理论，涉足餐饮、通讯、园林艺术、建筑工程等多个领域，积累了丰富的管理及营销经验，后长期任台湾宝奇鞋业中国片区销售总经理。
经过十余年的行业探索及理论研究，总结出了中国式员工所特有的职业特性，并依此分类，归纳为“九型员工”。
该理论浅显易懂，适用于各个层次的员工。
希望在职的各位员工同仁们能借助该理论，进行准确的自我定位，从而进一步完善自我，发展自我。

<<九型员工>>

书籍目录

型一 韬谄型员工 韬谄型员工素描画像特征一 谨言慎行 深藏不露特征二 做事冷静理智特征三 对人对事，采取怀疑的态度特征四 注重观察，细致入微特征五 “道义放两旁，利字摆中间”特征六 深得领导赏识，易被同事妒忌特征七 因利益而保持忠诚韬谄型员工素描画像缩影优势详析强势一 谨言慎行的谈判专家强势二 客观理性的职场智囊性格病症症状一 精于讨巧，招人嫉恨症状二 谨小慎微，贻误时机症状三 杞人忧天，自寻烦恼症状四 逃避责任，难当重任症状五 缺乏权威，难以服众症状六 固步自封，难脱症状七 防御过重，反应过激职场关系星级指数型二 凌博型员工 凌博型员工素描画像特征一 求知欲强，主动学习特征二 勤于观察，喜欢思考特征三 冷静，不露感情特征四 独立，不合群特征五 内向，被动，情商不高特征六 理解力强，工作口才好凌博型员工素描画像缩影优势详析强势一 知识渊博，专业敬业强势二 理性谨慎，处事冷静性格病症症状一 过分自我，受到孤立症状二 喜欢独来独往，回避与人交流症状三 思考过细，缺乏必要的决断能力症状四 恃才自傲，处处树敌症状五 团队意识薄弱，沟通技巧不足症状六 神经过度紧张，容易情绪化症状七 过度自负，行为处事偏执职场关系星级指数型三 舒儒型员工 舒儒型员工素描画像特征一 活泼开朗，幽默乐观特征二 充满好奇，喜好冒险特征三 追求个性，兴趣广泛特征四 凭兴趣办事，抗压能力弱特征五 自由随性，做事冲动特征六 懒散，自制力弱特征七 头脑灵活，富有创意舒儒型员工素描画像缩影优势详析强势一 灵光乍现的点子王强势二 充满阳光的开心果性格病症症状一 做事易鲁莽冲动，浪费时间与精力症状二 过于放纵自己，导致事情失控症状三 得意忘形，却无心得罪他人症状四 过于追求享乐，变成贪得无厌症状五 心有旁骛，做事专注利不够症状六 自私自利，只想独占，不愿分享症状七 自高自大，缺乏上进心职场关系星级指数型四 弘普型员工 弘普型员工素描画像特征一 善解人意，关心他人特征二 时刻准备着的援助者特征三 重情不重利，容易自以为是特征四 占有欲强，嫉妒心也强特征五 过度热情，容易感情用事特征六 胸怀宽广，善于合作弘普型员工素描画像缩影优势详析强势一 配合型选手强势二 热情大方，广结人缘性格病症症状一 强烈的控制欲伤人于无形症状二 一厢情愿，强人所难症状三 因为他人而失去自我症状四 自以为是的居功自傲症状五 妒火中烧显出占有欲望症状六 感情用事，公私不分症状七 好心帮忙却误大事职场关系星级指数型五 慢执型员工 慢执型员工素描画像特征一 浪漫主义，想象力丰富特征二 重视直觉，忽略理性特征三 敏感被动，容易情绪化特征四 理想主义，个性化追求者特征五 过度痴迷陷入偏执特征六 随性率真，容易感动慢执型员工素描画像缩影优势详析强势一 不可思议的敏锐直觉强势二 难能可贵的自我反省性格病症症状一 喜欢幻想却少了些实干症状二 过于注重自我感觉症状三 严重情绪化，经不起挫折症状四 过度自我，对人对事缺乏耐性症状五 随心情做事，工作状态起伏不定症状六 率性而为，工作生活缺乏规律症状七 缺乏自信，容易妒忌别人职场关系星级指数型六 朴笃型员工 朴笃型员工素描画像特征一 心中有理想，身外有行动特征二 性格外向主动，善于交际特征三 勤奋努力，工作踏实特征四 固执强硬特征五 攀比心较强，渴望得到认同特征六 有强烈的责任感，勇于担当朴笃型员工素描画像缩影优势详析强势一 踏实勤奋让人放心强势二 拥有明确可执行的行动目标性格病症症状一 过于争强好胜症状二 虚张声势，略显浮夸症状三 为求得领导肯定，不惜放弃原则症状四 自我为中心，不顾及其他同事症状五 为竞争不择手段症状六 固执己见，不懂变通症状七 逞强导致自己不堪重负职场关系星级指数型七 雄悍型员工 雄悍型员工素描画像特征一 强势有主见特征二 利索，雷厉风行特征三 自信，有行动力特征四 有责任心，做事有担当特征五 冲动，缺乏耐心特征六 乐观主动，行为阳光雄悍型员工素描画像缩影优势详析强势一 果敢有决断力强势二 胸怀宽广，光明磊落性格病症症状一 对人粗鲁，引发不满症状二 自视过高，自我孤立症状三 自我中心，忽视他人症状四 控制欲强，造成冲突症状五 自我满足，自私自利症状六 做事冲动，自作主张症状七 死要面子活受罪职场关系星级指数型八 强毅型员工 强毅型员工素描画像特征一 严格要求自己，完美的化身特征二 理性谨慎特征三 意志坚定，处事有韧性特征四 严厉苛刻特征五 道德观强特征六 责任心强，值得信任强毅型员工素描画像缩影优势详析强势一 令人叹服的综合素质强势二 表里如一的道德君子性格病症症状一 追求完美，神经质症状二 挑剔他人，制造紧张症状三 过于强势，缺乏亲和力症状四 包揽责任，惯坏下属症状五 要求苛刻，常生抱怨症状六 自我要求高，压力过大症状七 崇尚正义，容不得坏人坏事职场关系星级指数型九 修动型员工 修动型员工素描画像特征一 组织天才，长于交际特征二 为人豁达，性情平和特征三 人群中的活跃者特征四 冲突的调停者特征五 没

<<九型员工>>

有棱角，少有主见特征六 不远的罪人，做事不利索修动型员工素描画像缩影优势详析强势一 心地善良，极具亲和力的天生调停者强势二 具有杰出的组织才能性格病症症状一 时常做无谓的自我牺牲症状二 自我压抑，情绪忧郁症状三 缺少主见，做事不果断症状四 行为不够稳重，喜欢多管闲事症状五 对人过于宽容，纵容恶人症状六 搬弄是非，弄巧成拙症状七 没有追求，碌碌无为职场关系星级指数

<<九型员工>>

章节摘录

特征一 谨言慎行，深藏不露 人群中喜欢聒噪八卦的人绝不是韬谲型员工。韬谲型员工通常不轻易发表意见，更不轻易下结论，他们总是静静聆听别人的滔滔不绝，旁征博引。哪怕其他员工在会议桌前唇枪舌剑争得不可开交，他们也只是保持低调静观其变。然而一旦他们决定发表意见，那结果通常是：让对方哑口无言，无可辩驳。犹如武侠小说中的邪派高手，出招诡异，其快、其准、其狠如毒蛇吐信，迅如闪电，让对方根本无法招架。

特征二 做事冷静理智 韬谲型员工缺乏安全感，所以不太相信自己的感觉。他们只相信理性的结论，认为经过深思熟虑的事情才比较稳妥。冲动与他们无缘，在做任何事情之前，他们都要仔细研究过，才会采取行动。他们看待事物不带感情，立场不偏不倚，所以他们的结论通常很公正客观。处理同一件事，韬谲型员工想到的要比其他员工多。也许别人看到了事情的某个侧面，而韬谲型员工却能方方面面都想到，且常常会有自己独到的见解，并能提出相关的解决方案。这也是老板最为赏识的。

特征三 对人对事，采取怀疑的态度 韬谲型员工不轻易相信别人，他们不会听别人把某件事情说得天花乱坠就献出自己的信任。

他们本能地知道他人的说辞和实际情形之间一定有差距，他们基本上不会掉进别人的圈套。对人对事，绝不能“深信不疑”，这是他们行事的一贯作风，先怀疑，再论证，稳打稳扎才是安全的。

他们更多地相信自己而不是别人，在内心深处，他们常常会反复地问自己：“真是这样的吗？”

特征四 注重观察，细致入微 韬谲型员工希望通过把握事物的细节来获取安全感。

他们的细致几乎达到“明足以察秋毫”的地步。

公司新来一个美女同事，当众人都在为美人曼妙身材、玲珑曲线而惊艳不已时，韬谲型员工却能一眼瞧出，隐在美人柳眉中一粒难看的小黑痣。

“细节决定成败”。

韬谲型员工生性敏感，他们会特别留意身边发生的一些小事情，捕捉别人很容易忽视的细节，并且充分利用这些细节。

特征五 “道义放两旁，利字摆中间” “道义放两旁，利字摆中间”是韬谲型员工的处世哲学。

他们是极端理性的现实主义者，也称得上是一个典型的功利主义者。

对他们而言，与其相信那些大而无当的所谓理想，不如脚踏实地把握实际利益更为重要。

道义固然重要，但必须是在获得利益保证的前提下再谈。

因为极其现实理性，所以韬谲型员工不会被那些美丽的谎言所蒙蔽。

那些能将一根稻草说成金条的人物，在韬谲型员工面前是没戏的。

想用花言巧语唬住韬谲型员工，只能是自取其辱，要知道韬谲型员工最擅长的就是权衡利弊，把握利害关系。

特征六 深得领导赏识，易被同事妒忌 韬谲型员工很聪明，善于理解老板的意图，跟老板沟通起来比较容易，因而容易获得老板的赏识。

加上韬谲型员工足智多谋，所以更加被老板器重。

但在同事的眼里，韬谲型员工却是个迎合老板心思、拍马溜须的职场小人。

因为韬谲型员工有时过于现实，显得很势利，只唯上不看下，只关注领导不留意同事，甚至得罪同事。

这便招来同事的不满与妒忌。

迎合老板的心思，因而深得老板的赏识并懂得审时度势，在什么时候说什么话。

每个老板都喜欢容易达成沟通的员工，所以通常他们会首先注意到韬谲型员工的聪明。

<<九型员工>>

但谄谀型员工常常忘记也应该多注意其他员工的感受和想法，当其他人被忽略的时候就会对其产生不满甚至妒忌。

特征七 因利益而保持忠诚 谄谀型员工通常对老板非常忠诚，他们知道只有忠于公司和老板，自己才能获得重用和发展，所以他们通常都是忠心耿耿的职员。

但这种忠诚是以利益保障为前提的，没有了利益的保证，忠诚度的系数也就令人怀疑了。

他们保持忠诚还有一个原因是因为他们不愿意常常冒险去图谋其他的发展，他们熟悉了某个老板的行事风格并对之得心应手之后，通常是不愿轻易改变这种状态的。

<<九型员工>>

编辑推荐

《九型员工》是笔者多年潜心研究的心血所得，以现代西方心理学为研究工具，结合了中国传统文化中的相关理念，同时参照职场中的现实模本，总结概括出了九种类型的员工。除个别特例外，这九种类型基本涵盖了职场中形形色色的人物，其中或许会有交叉重合部分，但都在这九大类型范围之内。

《九型员工》不仅适合作为员工提升自我的工具书，更可以作为管理者们的必备参考资料。

<<九型员工>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>