

<<中国县域经济发展案例选>>

图书基本信息

书名：<<中国县域经济发展案例选>>

13位ISBN编号：9787801773470

10位ISBN编号：7801773470

出版时间：2004-7

出版时间：齐子忠、滕四波 中国计划出版社 (2004-07出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国县域经济发展案例选>>

### 内容概要

《中国县域经济发展案例选》通过山东、上海、江苏、浙江、湖南五个省、直辖市里多个县的发展之路，详细而全面的总结了中国县域经济发展的经验与教训，给县域经济的决策者们提供了一本鲜活的案例教材。

<<中国县域经济发展案例选>>

书籍目录

名列前茅的长沙县高新技术开发园区 花炮，支撑浏阳经济的大厦 一波三折求发展醴陵瓷业换新颜 "邵东现象"——民营经济独具特色 祁东：在国际黄花节里分外香 金银花铺就隆回脱贫强县之路 吸引外资安商富商 提升昆山综合竞争力 吴江：发挥地域优势 兴盛一镇一品产业群 在社会主义市场经济大潮中崛起的常熟招商城 走可持续发展之路——新兴港口工业城市张家港 "江阴板块"使地域经济迅速崛起 中国的海洋硅谷荣成 农业标准化——莱阳拿到国际市场通行证 茌平："信发现象"催生东方铝城 博兴县域：确立民营经济的主体地位 特色蔬菜激活寿光经济整盘棋 松江：重新崛起的千年古城 崇明：镶嵌在长江口上的一颗明珠 南汇：生机勃勃的港口新城 绍兴：纺织出来的经济强县 安吉翠竹写华章 一条领带系起"21世纪国际性领带都市" 后记

## &lt;&lt;中国县域经济发展案例选&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：（一）改革企业组织形式，走集团化发展之路 在竞争日益激烈的今天，浏阳花炮只有改变小型企业生产与生产短期产品的狭小天地，走科工贸、工贸、贸工一体化道路，才能与时俱进，求得产业的更大发展。

他们必须把生产与市场销售连接起来，产销联手，合二为一，建立战略联盟，将生产、经营利益绑在一起，组建形态完备、功能齐全、科研先进的企业集团，使浏阳涌现一批既有优秀人才，又有一定经济实力和广阔市场的花炮集团，成为本市花炮行业的排头兵，在花炮产销中起主导作用，在激烈的市场竞争中永远立于不败之地。

（二）改革企业营销形式，走品牌发展之路 面对日趋激烈的市场竞争，要占领市场，必须以安全、质量、科技、集团等特点树立品牌，必须建立完善的推广、企划、分销、代理、连锁、物流、结算、培训、服务等营销体系，采用特殊加盟、联合、收购兼并等形式扩大国内外市场的经营网点，加大品牌运作力度，以最快的速度满足消费者多样化的个性需求，提高市场占有率。

为此，必须改革企业营销形式，构筑一个将必要的产品、按必要的数量、以必要的方式，在必要的时间内供应到必要的地点的高效率的物流体系。

建立网上订单管理平台，完善面向消费者的配送体系，使物流、资金流、信息流达到最佳运行状态。

（三）改革企业生产形式，走专业化生产之路 目前，浏阳市花炮企业必须尽快改变各自为政、追求小而全、无特色产品的现状。

为此，必须改革生产形式，集中人力、物力、财力进行单一品种、单一品类生产科研，创设优势，降低成本；加强企业与企业、区域与区域之间的科学调配，达到专业化分工、区域化合作的特色化经营；由具有一定规模的企业进行统一组装，统一检验，统一品牌，统一进入市场，以此提高安全系数，保证产品质量，降低产品成本，并推出名、优、特、新产品，促使企业上规模、上水平，做大做强产业。

（四）改革企业管理方式，走规范管理之路 一是对花炮产业实行军工式的严格管理，防微杜渐，防止这一支柱产业因发生重大安全事故而倒台。

二是要整顿经营秩序。

对缺乏经营规模、经营假冒伪劣产品、“走私”、“贩私”的，要坚决给予打击，彻底铲除浏阳花炮产业的害群之马，切实维护产业信誉。

三是要规范产业布局。

实行淘小保大、淘劣保优、改大弃小、引大放小政策。

四是规范生产秩序。

坚决打击非法生产、违章作业、粗制滥造等无序行为，对有证无企、老证恢复的企业的证照要统一收缴，通过整合存量，控制企业数量，促进企业保质增价扩量。

五是开发人力资本，实现现代化管理。

花炮企业要把科技创新、人才兴业作为首选战略，实行“人才资本+现代管理”模式，以增强企业活力和核心竞争力。

<<中国县域经济发展案例选>>

编辑推荐

《中国县域经济发展案例选》由中国计划出版社出版。

<<中国县域经济发展案例选>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>