

<<解构空间>>

图书基本信息

书名：<<解构空间>>

13位ISBN编号：9787801775412

10位ISBN编号：7801775414

出版时间：2006-6

出版时间：中国计划

作者：管鹏，张海宁翻译

页数：204

字数：60000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;解构空间&gt;&gt;

## 内容概要

每个黄金周过后，各大报章的经济版总会大篇幅地报导黄金周的收入，而销售业的收入总是排名榜首。

由此可知，销售不仅是商业行业中的一个重要环节，城市的经济好坏也直接能在销售中反馈出来。因此，营造一个好的销售环境与销售空间就显得尤为重要。

销售空间的室内设计是一种有意识的创造行为，通过更有创造性、更有效地设计室内及室外空间，能使用户获得期望的销售量及利润。

反之，则影响购买行为。

销售环境包括：产品、销售设备及空间、销售员以及无形的服务。

称心的销售环境必须具备现代性、便利性和创造性三大特征。

销售空间的室内设计不仅仅是为了展示产品，还必须通过相关的基础和技术知识上的造型艺术来创造出一片新的领域。

在拍摄和采访本书的销售空间时，发现一些来自香港的品牌店都非常有个性，而且设计意念又是那么的新颖和另类，让人很难想象一间像地下管道或毛坯房般的服装店竟能吸引那么多人的眼光。

所以说，设计师的判断、检验和决定整个商业建筑计划从开始到完工的过程，都与现代性和创造性息息相关。

本书主要介绍的是销售空间。

对于空间设计方面的原则，并不是每个人都具有准确的定位和清晰的判断的，这确实是一些值得争议的问题。

然而，根据每个人的生活方式、生活习惯，甚至是生活范围的不同，所选择的表现形式与内容也大不一样。

什么样的形式比较容易表现消费者对生活情趣执着的原则性，什么样的内容最能显示出个人品位的超凡脱俗，又或是对空间风格与时尚情调的追求，等等。

似乎各有千秋，甚是值得借鉴和参照。

<<解构空间>>

书籍目录

Giorgio ArmaniGueeiLVPradaRalph LaurenSophiene例外吉祥斋MFG00852衣国冰寺OB-MTouchStopG.O.D  
南北东西

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>