第一图书网, tushu007.com

<<迈向贸易强国之路>>

图书基本信息

书名：<<迈向贸易强国之路>>

13位ISBN编号：9787801778840

10位ISBN编号：7801778847

出版时间：2007-4

出版时间：中国计划

作者：刘旭

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书由九章内容组成：第一章在对当前我国外贸增长方式的特点和存在的主要问题进行分析总结的基础上，探讨了转变外贸增长方式与转变经济增长方式的关系，论述了加快转变外贸增长方式的必要性和紧迫性，提出了转变外贸增长方式的三个基本目标，并从机制、政策、主体、对外关系以及服务贸易与货物贸易的关系等五个方面论述了转变外贸增长方式的重点，并在此基础上，提出了加快转变外贸增长方式的对策建议；第二章至第六章分别从外贸对经济增长和产业结构升级的影响、外贸政策、加工贸易、服务贸易、利用外资等不同角度分析了加快转变外贸增长方式的各方面内容；第七章从近年来中美贸易不平衡的角度深入探讨了我国转变外贸增长方式的迫切性、复杂性和艰巨性；本书还从机制、政策、主体、对外关系以及服务贸易与货物贸易的关系等五个方面论述了转变外贸增长方式的重点。

<<迈向贸易强国之路>>

书籍目录

第一章 加快转变外贸增长方式研究 一、当前我国外贸增长方式的特点和存在的主要问题 二、转变外贸增长方式的必要性和紧迫性 三、转变外贸增长方式的基本目标和近期的重点 四、对策建议第二章 对外贸易发展对我国经济增长和产业结构升级的影响 一、改革开放以来我国对外贸易发展的特征及问题 二、对外贸易发展对我国经济增长的影响 三、进出口结构变化对我国产业结构升级的影响 四、关于调整贸易结构、推动我国经济增长和产业结构转型的政策建议第三章 我国对外贸易政策调整的实证研究 一、我国非中性对外贸易政策简介 二、我国贸易政策非中性的定量研究 三、非中性贸易政策对我国经济发展的不利影响 四、对未来贸易政策的建议第四章 提升加工贸易层次，促进外贸增长方式转变 一、我国加工贸易发展状况 二、加工贸易发展中显现的主要问题 三、促进加工贸易提升的新机遇 四、对策建议第五章 -发展服务贸易。
推动外贸增长方式转变 一、中国服务贸易的基本情况和特点 二、中国货物贸易和服务贸易发展不均衡的主要原因 三、发展服务贸易与转变外贸增长方式的关系 四、以发展服务贸易促进货物贸易升级 五、转变服务贸易增长方式基本构想第六章 利用外资对转变我国外贸增长方式的影响研究 一、我国利用外资的主要特点与发展趋势 二、外资对促进我国外贸增长方式转变已产生的积极作用 三、“十一五”时期要提高利用外资水平，促进外贸增长方式转变 四、外资对转变贸易增长方式的局限性 五、结论第七章 中美贸易不平衡与外贸增长方式转变的迫切性、复杂性和艰巨性 一、中美贸易发展和贸易差额的基本情况 二、对中美贸易巨额顺差产生的原因分析 三、从中美贸易不平衡问题中所得到的启示 四、转变外贸增长方式需要构建新型的对外经贸格局第八章 转变外贸增长方式观点综述 一、转变外贸增长方式与转变经济增长方式的关系 二、转变外贸增长方式的理论依据 三、当前外贸增长方式存在的主要问题、转变的原因与内涵 四、转变外贸增长方式的主要制约因素和实现途径 五、关于转变外贸增长方式的几个主要问题附录：江苏省外贸发展状况调研报告 一、背景分析 二、调研地区外贸发展的一些特点 三、出口发展所存在的一些问题 四、政策建议

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com