

<<汉语理据词典>>

图书基本信息

书名：<<汉语理据词典>>

13位ISBN编号：9787801784001

10位ISBN编号：7801784006

出版时间：2006-09-01

出版时间：华龄出版社

作者：王艾录

页数：275

字数：27100

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

随着旅游业的快速发展，区域旅游开发与规划工作日益受到人们的重视。区域旅游规划是一项综合性很强的工作，涉及的专业面、知识面都很广。任何其它学科的规划，包括城市规划、建筑设计、景观规划，都不能替代它。

本教材及时吸收新内容，改进以往教材中的不足。

参加本书编写的每位作者，均为多年担任旅游专业教学的专任教师，而且都有过多次参加区域旅游规划的实践经验，懂得区域旅游规划的全部程序、内容和要求。

许多章节内容的选取，打破了以往多种同类教科书的框架，不少内容来自作者们实际工作的积累。这就使本教材能为学生实践能力的培养提供更为切实可行的知识体系和操作技能。

作者简介

杨载田，衡阳师范学院资源环境与旅游管理系教授,中国徐霞客学术委员会委员,全国经济地理研究会理事,全国丹霞地貌旅游开发研究会理事,全国高师地理教学改革研究会副理事长兼秘书长、湖南休闲农业协会专家委员会专家，俄罗斯生命科学院院士。
曾主持“21世纪的湖南旅游可持续发展”

书籍目录

第一章 区域旅游规划的概念、意义及学科范畴 第一节 区域旅游和区域旅游规划 一、区域旅游 二、区域旅游规划 第二节 旅游规划的对象、任务及作用 一、旅游规划的对象 二、旅游规划的任务 三、旅游规划的作用 第三节 旅游规划的理论及方法 一、区域旅游规划涉及的学科和理论 二、旅游规划的基本方法 三、区域旅游规划空间布局的基本理论第二章 区域旅游规划的趋势、类型及程序 第一节 区域旅游规划在中国 一、中国旅游规划发展历程 二、中国旅游规划研究进展 三、中国旅游规划发展总结 四、中国旅游规划的未来展望 第二节 区域旅游规划的基本类型 一、基本类型 二、主要类型介绍 第三节 区域旅游规划的框架与程序 一、模式与框架 二、区域旅游规划的总原则 三、区域旅游总体规划与程序第三章 区域旅游资源调查与评价 第一节 区域旅游资源概念 一、区域旅游资源的概念 二、旅游资源的内涵 第二节 区域旅游资源的分类 一、分类原则和依据 二、旅游资源分类的国家标准 三、其他分类方案简介 第三节 区域旅游资源调查 一、旅游资源调查的基本要求 二、旅游资源详查 三、旅游资源的概查 四、提交区域旅游资源调查成果 第四节 区域旅游资源评价 一、一般旅游资源评价方法简介 二、共有因子综合评价法第四章 区域旅游业发展的SWOT分析及其经济目标预测 第一节 区域旅游业发展的SWOT分析 一、SWOT的含意 二、进行SWOT分析的主要内容 三、案例分析 第二节 区域旅游业发展的经济目标预测 一、旅游业发展的经济目标 二、旅游业发展的经济目标的预测 三、旅游业发展经济预测技术第五章 区域旅游市场定位第六章 区域旅游形象定位及其形象识别系统第七章 旅游区划分与旅游线路设计第八章 旅游环境容量第九章 旅游基础设施规划第十章 旅游市场营销策略第十一章 旅游区效益分析第十二章 旅游规划管理策略第十三章 区域旅游规划个案——以珠海市为例 主要参考文献 附录：旅游规划通则

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>