

<<玉器>>

图书基本信息

书名：<<玉器>>

13位ISBN编号：9787801787842

10位ISBN编号：7801787846

出版时间：2011-01-01

出版时间：华龄出版社

作者：沈泓

页数：476

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

中国拍卖行业协会统计数据显示：2003年艺术品拍卖成交额仅25亿元，但2005年大幅攀升至155亿元！

2006年成交额达到了163.09亿元。

2008年3月1日，雅昌艺术网发布首部中国艺术品市场年度报告《2007年度拍卖市场调查报告》显示：自2000年以来，中国艺术品市场平均增长速度为68%，2007年度中国艺术品拍卖市场总成交额是236亿多元。

2009年拍卖行业成交额迅速上升，比2008年上升了38.5%，成交行情异常火爆，进入2010年，中国经济整体持续稳定的上升，也为艺术品拍卖行业带来了更加新鲜的活力，前三季度的交易额整体大幅上升，成交的火爆情况更胜于以往各年，接下的行情又将是怎样的发展趋势呢？

艺术品收藏投资爱好者又将如何更好的进行古玩收藏投资呢？

这诸多问题都将在《古玩收藏投资指南丛书》中得以完美呈现。

《古玩收藏投资指南丛书：玉器（套装全3卷）》是总结和吸收相关资料优点的基础上进行策划和编辑制作的，丛书以专题的形式对各类古玩艺术品的收藏与投资的相关基础知识、市场现状、保养技巧等进行详细介绍，内容丰富，分类科学，装帧精美，价格合理，具有较强的科学性、可读性和实用性！

书籍目录

第一章 中国玉文化的特征一、玉是石之美者，美的精灵二、玉历史悠久，是文明之源三、玉是中华文化的物质根基四、玉代表中华文明的气质五、玉是人神沟通的宗教象征六、玉是六瑞六器礼仪载体七、玉是君子之风的象征八、玉是高贵珍罕的无价之宝九、玉是沟通媒介和文明的使者第二章 玉器收藏市场分析一、2000~2007年玉器拍卖回眸二、2008~玉器拍卖分析三、2009年玉器拍卖透视四、透过市场看玉器未来10年的发展趋势1．高古玉是尚未启动的板块，值得关注2．材质和雕工俱佳的玉器受到欢迎3．“徽宗玉”和“乾隆玉”是值得追求的极品收藏4．和田玉价格不断上涨，机遇中存在风险5．雕刻大师作品潜力无限6．翡翠值得关注7．奇特品种也很珍贵五、市场赝品泛滥，当心陷阱第三章 新石器时代至战国玉器的收藏一、良渚文化玉器二、良渚玉器的辨伪三、红山文化玉器四、红山玉器的辨伪1．红山古玉的材质2．红山古玉的造型3．红山古玉的纹饰4．红山古玉的做工5．红山古玉的钻孔6．红山古玉的沁心7．红山古玉的金属斑痕8．红山古玉的旧色与光泽五、夏商周三代玉器六、春秋战国玉器第四章 汉代至元代玉器的特征一、汉代玉器的特征二、魏晋南北朝玉器的特征三、唐代玉器的特征四、宋代玉器的特征1．云纹2．鱼纹3．乌纹.....第五章 明清玉器的特征第六章 玉的种类第七章 玉器的辨伪第八章 玉器的评价第九章 玉器的收藏方法第十章 玉器的保养第十一章 高古玉的收藏方法《古玩收藏投资指南丛书：玉器（中卷）》《古玩收藏投资指南丛书：玉器（下卷）》

<<玉器>>

编辑推荐

铸就精华极致作品，谱写百年收藏篇章。
全新演绎华夏先民的审美历程，经典再现中华民族的璀璨生活。
国际16开，157克铜版纸彩色印刷。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>