

<<与员工沟通的108个方法>>

图书基本信息

书名：<<与员工沟通的108个方法>>

13位ISBN编号：9787801794918

10位ISBN编号：7801794915

出版时间：2006-6

出版时间：中国致公出版社发行部

作者：赵文明

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<与员工沟通的108个方法>>

内容概要

未来的竞争将是管理的竞争，竞争的焦点在于每个社会组织内部成员之间及其外部组织的有效沟通上。

一个优秀的管理者必须道德是一个良好的沟通者。

生活中85%以上的成功来自于你与其他人成功沟通的能力。

在未来社会中，这种能力会显得更加重要。

与他人沟通的能力将终是一项至关重要的领导能力。

不能掌握有效的沟通技巧的人就别做当管理者的梦了。

在企业管理中，人才是核心，拥有足够的人才和顺畅的人脉关系，是企业生存和发展的保障。

如何用制度制约孙悟空型的人才，用物质打动猪八戒型的人才，有真情留住沙僧型的人才；

<<与员工沟通的108个方法>>

书籍目录

第一篇 没有沟通就没有管理：沟通是管理的生命线1.沟通的基本法则2.主动是沟通的第一要义3.建立完善的沟通体系4.内部沟通机制要畅通5.调整组织机构，改善内部沟通6.沟通要选择有利的时机7.充分的准备是沟通的基础8.良好的修养有利于沟通9.定期与员工进行沟通10.别让“关系黑洞”吞噬你

第二篇 高效沟通策略：没有难以沟通的员工，只有不善于沟通的领导11.谈话沟通法12.走动式沟通13.个人式沟通14.信件沟通法15.敞开办公室大门和“开心”之门16.通过召开定期会议促进

<<与员工沟通的108个方法>>

章节摘录

5.调整组织机构，改善内部沟通 格罗夫领导着庞大的英特尔公司，他始终强调公司的各事业部管理者要 充分地注意组织结构的调整，以增强并改善其内部沟通，尽量让每个员工都 尽可能地发挥他们的长处和优势。

同时，他又致力于新的各种方式来改进内 部的沟通过程。

当人们问他是如何管理这个大公司时，格罗夫强调说：“我的工作，是 发现伟大的观念，使它们升华，并拼命地让它们以最快的速度传播到整个企 业之中。

” 在某种意义上，格罗夫的这种思想确已付诸于实施，并通过高级主管的 某些集会制度化

<<与员工沟通的108个方法>>

编辑推荐

有时候，不怕产生矛盾，也不怕产生问题，怕就怕没有必要的沟通方法，从而把矛盾和问题越积越深。

管理者要想避免坐在“火山口”上，就必须掌握行之有效的与员工沟通的方法。

沟通是管理的灵魂，没有沟通就没有管理。

本书从管理实战的角度出发，撷取了许多宽泛、实用的与员工沟通的方法，并从中精选了108种提供给你，告诉你如何针对不同情况与各种不同员工进行沟通，让他们充分发挥自身的潜力、热情和忠诚。本书理论阐述简明扼要，演练务实操作性强，典型案例生动贴切，是管理者案头必备的“工具书”。

<<与员工沟通的108个方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>