

<<做人有心机 做事有手段>>

图书基本信息

书名：<<做人有心机 做事有手段>>

13位ISBN编号：9787801797537

10位ISBN编号：7801797531

出版时间：2009-1

出版时间：中国致公出版社

作者：中石

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<做人有心机 做事有手段>>

前言

人在社会上打拼，能否成功，究竟由什么决定？

多数人认为，当然由学识水平、勤奋努力、以及人际关系所决定。

其实，这些答案都没有说到要害。

有些时候，成功并不像人们想象的那样简单。

社会有多复杂，人心就有多复杂。

做人做事，不可赤膊上阵，不可莽撞行事，一根肠子通到底；要多几个心眼儿，多掌握一些翻云覆雨的手段。

总有些心地阴暗的人，利用人们的单纯善良，搞些见不得人的勾当，于是尔虞我诈的事情经常发生，而温柔敦厚、诚信守拙的老实人总是吃亏上当。

因此，认清世事真相，心眼灵活，头脑敏捷，做人有心机，做事有手段，成了我们生存的第一要务。

就好比武学中的太极拳法，任你世事如潮，如何飞速更新；任你人心难测，如何尔虞我诈，我只要修好内功，减少破绽，以逸待劳，以不变应万变，自然能够见招拆招，应对从容。

说到心机和手段，或许有人会以为本书是宣扬厚黑学，告诉人怎样登龙、怎样钻营、怎样吹牛拍马，怎样坑蒙拐骗。

这就大错特错了。

本书探讨为人处世之道。

告诉你做人做事一定要灵活，知道如何趋利避害，利用一切可以利用的资源，为自己的事业成功创造条件。

<<做人有心机 做事有手段>>

内容概要

游刃有余的博弈智慧，不可不知的成败法则。

真正有杀伤力的东西都藏在人的头脑中。

做人有心机，做事有手段，可以使我们洞悉商场的凶险，凡事多转几个心眼。

一个人靠力气与人较量，是匹夫之勇；靠一手绝活与人竞争，是一技之长；若是一个人靠脑力在人群中打拼，那么这个人就厉害了。

<<做人有心机 做事有手段>>

书籍目录

第一章 处世之要，在于揣摩人心 做人难，难在哪里 看清眼前的芸芸众生 朋友要分远近亲疏 不露声色观人三法 摸清对方的底细 人并不都直接表露自己 笑脸的背后可能是把刀 酒桌上少有真正的朋友 只和有实力的人交往 大浪淘沙挑朋友 不可交朋友的四种人 交人要摸清其性格第二章 以坚实的人脉筑就成功堡垒第三章 谋大事者必能隐忍做人第四章 能权达变做人，辗转腾挪做事第五章 抛头露脸，是成功的开始 第六章 随时随地寻找出关的机会 第七章 铁腕做事不离稳、准、狠第八章 顺着毛摸，猪也会上树第九章 防范源自人心的凶险第十章 江湖老手的行事信条

<<做人有心机 做事有手段>>

章节摘录

第一章 处世之要，在于揣摩人心做人难，难在哪里只有先理顺自己，然后才能理顺世界；只有先摆平自己，然后才能摆平关系。

人们都说做人难，究竟难在哪里呢？答案不言自明：难在人际关系。

在我们每天奋斗不已，寻求立足和发展的这个纷繁复杂的世界上，几乎每个人都或多或少地被人际关系所左右、掣肘和制衡着，几乎每个人都受到过人际关系的助益，或妨碍与伤害。

我们可以十分肯定地说，在这个社会里，所有的成功者都在人际关系方面得到过有效的辅佐与协助，他们在处世应变之时胸有成竹；同样的，几乎所有的失败者也都在人际关系方面遭受过残酷的挫折与伤害，他们在世事变化面前束手无措。

然而，处世应变、人际关系之难差不多每个人都有同感，面对复杂的世相变化，有办法的人和没办法的人都免不了要在“人难交，世难处”的窘境中奋力挣扎一番。

因为基于期盼值的差异，利益分配的不同，人们不可能总是顺着你的意愿来做事情的，甚至就是你自己，有时也难免做出一些身不由己的事情来。

不过，有一点是肯定的，那就是不管是什么人，要想在处世应变中处处领先，占有上风，他就必须先过好人际关系这一关，就必须理智地面对自己，面对社会；必须理智地面对名利，面对感情；必须理智地面对生存，面对发展和面对竞争。

只有先理顺自己，然后才能理顺世界；只有先摆平自己，然后才能摆平关系。

<<做人有心机 做事有手段>>

编辑推荐

阅读《做人有心机做事有手段》让你在社会上畅通无阻的行走。

社会有多复杂，人心就有多复杂。

在社会丛林中行走，不可赤膊上阵，不可莽撞行事。

做人有心机，做事有手段，任你人心难测，任你尔虞我诈，都能见招拆招，应对从容。

一个一心成就大事的人，既需要才智，又需要直觉，既需要理性，处世要仁义厚道，不靠精明，更不信赖奸诈；做事要先讲理，再讲情，不得已时使手段。

<<做人有心机 做事有手段>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>