

<<其实你不穷>>

图书基本信息

书名：<<其实你不穷>>

13位ISBN编号：9787801798633

10位ISBN编号：7801798635

出版时间：2009-7

出版时间：中国致公

作者：宋蔚蔚

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<其实你不穷>>

前言

我们没有显赫的家庭背景，也很难一夜暴富，只是过着普通人的生活——每天疲于工作和家庭两点一线的生活，每月领着永远不会觉得够用的工资。

我们也许终生实现不了“穷爸爸，富爸爸”所说的“财富自由”，更不大可能成为巴菲特和李嘉诚。但是，我们都会有一个良好的心愿：希望把生活过得更加有滋有味，在力所能及的范围内打理好自己的钱财，为年迈的父母支付高额的医疗费时能有几分淡定，为可爱的孩子支付名校赞助费时能有几分从容……不是每个人都如白雪公主那样有王子贵人相助，也不是每个人都像唐僧那样遇到危难时总有神仙出手相救，作为一个普通人的我们只能靠平日的理财。

说到理财，很多人总想获取到阿里巴巴开启财富大门的密码，一夜之间财富就轻轻松松地滚滚而来。愿望是良好的，但这样的好机会就如彗星撞上地球。

理财没有捷径，也没有一招制胜的绝技；理财在于生活中点点滴滴的积累，“其实钻石就在你家后院”。

<<其实你不穷>>

内容概要

精打细算，超值购物，于消费之中显精明；科学理财，理性花钱，走出消费的误区。
以时间积累财富，以复利倍增金钱。
世界上并没有财富的传奇，只有越早越好的理财观念。
——其实你不穷，你也可以成为亿万富翁。

<<其实你不穷>>

作者简介

宋蔚蔚，毕业于中南财经政法大学，于2000年获国民经济学专业硕士学位，著名理财规划师，重庆理工大学会计学院副教授。

主持和参与研究众多内部控制制度设计、财务顾问等项目，在内部控制、资本运作、价值评估等方面有深入的理论研究和丰富经验。

参与过《比较金融研究》、《上市公司收购》等图书的编写。

<<其实你不穷>>

书籍目录

1. 理财：生活中的必修课
2. 理财地图：指引你前行的方向
3. 理财误区：圣人也会犯错误
4. 认识风险：天使与恶魔同行
5. 撒下金钱的种子：用24美元买下曼哈顿
6. 银行：让你欢喜让你忧
7. 债券、股票和基金：我的地盘我做主
8. 保险：带上你的备用轮胎
9. 彩票：天上掉下的馅饼
10. 婚姻与财产：两个人的江湖
11. 送礼：开门第八件事
12. 成为你自己：梦想成真

<<其实你不穷>>

章节摘录

插图：财富的天敌不管收入多少，只有收入大于支出，你的财富才会不断地增长。

理财的一个最基本也是最古老的原则：增加收入，控制支出，你的财富才会源源不断地涌来。

就如一个储蓄罐，只有每天不断地向里面扔入节余的硬币，你的财富才会越来越多。

任何事情都不是一帆风顺的，唐僧经历了九九八十一难才取得真经，在财富积累的道路上，也潜伏着一些妖魔鬼怪。

本着“知己知彼，百战不殆”的原则，先要了解一下理财最主要的四大天敌。

无节制的消费——第一桶金的终结者消费是对个人生存、发展、享乐等各种需要的一种满足，但消费就意味着花钱。

如果你的钱包跟比尔·盖茨的钱包一样鼓鼓囊囊，这一节你就可以跳过——呃，不对，是这本书都可以跳过了；如果你还在继续看这本书，就应该会感觉到“不是每一个美好的期望都能够有美好的结局”。

在没有足够殷实家底的情况下，必须对那些美好的期望有所舍弃，“有多少钱办多少事”秉承的是中国人传统的“量入为出”的理念。

然而“树欲静而风不止”，如今在西方“消费明天”理念的感染下，一些人开始忘掉了老祖宗的话，学着西方人消费明天。

如果只是适度地消费明天，对国民经济的良性发展还是有所贡献的；但是过度地消费明天，那就不是“爱国”了，而是“败家”。

为了提前享受，或为了追赶潮流，或为了某种虚荣，于是超出自己经济承受能力限度地消费，超标准地提高自己的生活档次，与购物水平。

虽然只拿着100元钱现金，但总想着去买10000元的东西，正在心里没底的时候，西方又吹来“消费明天”的春风，为过度消费提供了理论基础和足够的心理安慰，于是理论以最快的速度联系了实际。

月光族、卡奴、啃老族……这些新时代的名字，都是“过度消费”这面旗帜下的蛋。

无节制的过度消费是理财路上第一个拦路虎，它在你本应装满金子的桶里不断地戳窟窿眼。

看似收入不错，但却在不断地流失，流失在那些一两年之后就会淘汰的名牌手机、提包、衣服中。

因此，理财的第一金律是：控制消费。

其实那些享受型的消费是可以排序的，尤其在钱包厚度不够分量的情况下尤为重要，应该理性地看清哪些消费是必需的，哪些是不必要的，哪些是及时的，哪些是可以延后的。

理财并非要去做苦行僧，而应该是有理性按计划的消费。

过度消费是无节制消费的一种，这是毫无争议的事情了；但有时候“节俭”得过头了，也是一种无节制的消费。

如：屯货。

这估计是“三年自然灾害”闹下的病根，只要一听见涨价的风吹草动，就开始大批量地购买实际上并不是很需要的东西。

为涨价而屯货，估计在目前物质极其丰富的环境下，人们倒是理智了不少。

但仍有部分人一看见超市的红色标签，就蜂拥而至。

重庆家乐福商场在自行组织的店庆促销活动中，发生一起因争抢特价食用油造成的踩踏伤亡事故，致3人死亡31人受伤。

2008年感恩节前一天，美国的沃尔玛也发生抢购踩踏事件，致一名职员死亡——看来无论中国人还是外国人都一样，“便宜面前人人平等”，但是抢到便宜时，还是应注意生命安全。

正所谓，价格诚可贵，生命价更高。

低价有时候不见得是件好事，因为人们常常会因便宜而购入大量的、并不是很需要或是很喜欢的东西，这其实是披着“节约”外皮的隐形浪费。

一位朋友买了一件品牌大衣，仅原价的一折，才五百多元，这种物超所值简直让她有些欣喜若狂。

可是这件衣服的款式她穿上有些老气，为了价格她说她忍了。

最终，这件只穿过一次的名牌大衣被送给了她的一个亲戚，这也许是如鸡肋一般的名牌大衣最好的归

<<其实你不穷>>

属了。

想想那些图便宜只穿了一两次的衣服，还有大量购置而在冰箱里过期的食品，我们是不是觉得在低价面前也应该理智地消费呢？

便宜不应该成为决定你是否购买的标准，需要应该放在首要位置。

<<其实你不穷>>

编辑推荐

《其实你不穷》：——谨以此书献给所有想脱贫致富的普通人生活贫穷还是富裕，取决于你的习惯，取决于你的观念，取决于你的态度。

其实你并不穷，办要你善于发现和珍惜身边的财富。

新新人类，财富手册。

<<其实你不穷>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>