<<领导讲话艺术全集>>

图书基本信息

书名：<<领导讲话艺术全集>>

13位ISBN编号：9787801798701

10位ISBN编号：7801798708

出版时间：2009-9

出版时间：中国致公

作者：华阅

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导讲话艺术全集>>

前言

领导讲话贯穿于领导活动和领导过程之始终。

领导讲话水平是领导水平的重要体现。

不管是哪一个行业或哪一个层级的领导，都是一个群体或团体行动的筹划者、指挥者、领路人和代言人。

不论是下决策、作指示、安排工作、部署任务，还是发动群众、教育群众，都需要通过讲话来完成。

换句话说，要做一名称职的领导者，必须具备较高的讲话水平。

领导者立权立威的过程其实也是立言立行的过程。

讲话作为领导者必备的一项基本功，可以说是考验领导者综合素质的一面镜子，也是评价领导水平的一把尺子。

领导口才是领导艺术的重要组成部分。

看看古今中外一切业绩卓越的领导者，无一不是讲话的高手。

他们的号召力、影响力、煽动力和组织力之所以撼动人心，在很大程度上得益于他们高超的讲话水平和讲话艺术。

刘勰在《文心雕龙》中有“一人之辩，重于九鼎之宝，三寸之舌，强于百万之师”之说。

西方有一位年迈的法老，谆谆告诫即将继承王位的儿子麦雷卡：“当一个雄辩的演讲家，你才能成为一个坚强的人……舌头就是一把利剑，演讲比打仗更有威力。

”第二次世界大战后，人们曾把演说、原子弹、金钱当作制衡世界的“三大战略武器”。

可见讲话在人们心目中的地位该是何等重要。

领导经常抛头露面，成为各种场合和各种活动的焦点和中心，人们也希望能经常听听领导的意思和声音，看看领导的水平和表现，领导讲话在很多时候成了一种难以推脱和不可缺少的惯例。

主持会议，工作报告，谈判，辩论，演讲，个别谈话，说服教育，宴会致辞，探望病人，接待宾客，调节纠纷，电话交谈，礼仪应酬，接受采访，涉外谈话，与会座谈等，各种场合都需要领导者超凡的口才表现。

讲话艺术欠佳，讲话水平低劣，作为领导者就会在大庭广众前丢面子、掉链子。

如果是普通群众，一两句话说漏了嘴，说跑了题，可能无关紧要 and 无关大体，但作为领导可不这么轻松和简单，搞不好会失责失职失身份，会产生严重的负面影响，会犯领导错误，甚至还要为此承担领导责任。

从这一意义上说，领导讲话与一般人讲话在水平和要求上是不同的。

<<领导讲话艺术全集>>

内容概要

领导口才是领导艺术的重要组成部分，看看古今中外一切业绩卓著的领导者，无一不是讲话的高手，他们的号召力、影响力、煽动力和组织力之所以撼动人心，在很大程度上得益于他们高超的讲话水平和讲话艺术。

不管是哪一个行业或哪一个层级的领导，都是一个群体或团体行动的筹划者、指挥者、领路人和代言人。

不论是下决策、作指示、安排工作、部署任务，还是发动群众、教育群众，都需要通过讲话来完成。换句话说，要做一名称职的领导者，必须具备较高的讲话水平。

领导者立权立威的过程其实也是立言立行的过程。

讲话作为领导者必备的一项基本功，可以说，是考验领导者综合素质的一面镜子，也是评价领导水平的一把尺子。

<<领导讲话艺术全集>>

书籍目录

第一章 领导讲话艺术是领导能力的直接体现 第一节 领导讲话水平体现领导水平 一 由讲话水平看领导的政治水平 二 由讲话水平看领导驾驭经济的水平 三 由讲话水平看领导的文化水平 四 由讲话水平看领导的思想水平 第二节 领导讲话水平体现领导能力 一 体现组织协调能力 二 体现洞察预见能力 三 体现影响感召能力 第三节 领导讲话水平体现领导魅力 一 优化所有讲话细节 二 机智灵活产生魅力 三 成熟稳定产生魅力第二章 衡量领导讲话艺术高低的标准 第一节 权威性标准——让群众跟随你的旗帜 一 体现在领导意志上 二 贯穿在领导活动中 三 融合于原则和政策中 第二节 通俗性标准——让群众理解你的意思 一 讲话要讲明白话 二 讲话要讲大众话 三 讲话要讲实在话 第三节 概括性标准——让群众认识你的精悍 一 筛选概括 二 归结概括 三 扩大概括 第四节 目的性标准——让群众看清你的指向 一 目的明确 二 切合语境 第五节 逻辑性标准——让群众接受你的信念 一 中心明确 二 前后一致 三 观点鲜明 四 有理有据第三章 提高领导讲话艺术的基本规则 第一节 准确性规则 一 语言环境的准确性 二 语言运用的准确性 三 说明问题的准确性 四 掌握知识的准确性 第二节 生动性规则 一 语言的生动性 二 语言的形象性 第三节 针对性规则 一 年龄差异 二 性别差异 三 职业差异 四 地位差异 五 性格差异 六 爱好差异 七 心境差异 八 思想状况差异 第四节 鼓励性规则第四章 领导交际的艺术第五章 领导即席发言的艺术第六章 领导作报告的艺术第七章 领导主持会 艺术第八章 领导演讲的艺术第九章 领导谈判的艺术第十章 领导辩论的艺术第十一章 领导说服的艺术第十二章 领导表扬的艺术第十三章 领导批评的艺术第十四章 领导讲话艺术自我训练第十五章 提高领导讲话水平的基本途径

章节摘录

第一章 领导讲话艺术是领导能力的直接体现领导讲话水平，不仅对领导活动的顺利开展和领导目标的顺利达成产生重要影响，而且对领导者个人树立合格和称职的领导形象也至关重要。

具体而言，主要体现在以下三个方面。

第一节 领导讲话水平体现领导水平任何领导都是一个群体或团队的领导。

这个群体或团队可以是几人或十几人，可以是几十或上百人，也可以是几百或几千人……领导者面对这个群体或团队，要经常发号召、下指示、作总结，为实现领导目标统一思想、理顺情绪、鼓舞士气、总结经验、提高认识……而这一切工作的开展和落实，自始至终离不开领导的讲话。

可以说，领导活动的顺逆成败，领导绩效的大小高低，与领导讲话水平有着十分密切的联系。

一个领导者要想树立自己的成功形象，增强自己的领导能力和领导魅力，必须努力提高自己的讲话水平。

一 由讲话水平看领导的政治水平社会离不开政治风云的洗礼。

古今中外的执政者和有识之士，历来看重说话的重要作用。

我国很早就有这方面的文字记述。

《周易·系辞上》说：“乱之所生也，则言语以为阶。

”认为制造混乱可以借言语为媒介。

孔子就明确指出，“一言可以兴邦”，“一言而丧邦”（《论语·子路》）。

刘向说得更具体：“百行之本，一言也。

一言而适，可以却敌；一言而得，可以保国。

”（《说苑·谈丛》）把说话当成百行之本，这是非常有见地的。

<<领导讲话艺术全集>>

媒体关注与评论

口才就是领导力。
—— [美] 比尔·克林顿

<<领导讲话艺术全集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>