第一图书网, tushu007.com

<<淡化规模>>

图书基本信息

第一图书网, tushu007.com

内容概要

如果你正经营着一家小公司,或者你经营的产品目前尚属寂寂无名，面对咄咄逼人的大品牌，你该如何应对？

其实，一些简单的品牌元素——如色彩、“感觉”等——就能对你的公司及其产品的形象产生巨大的影响。
正因为此，只要你改变公司形象的固有看法，并采取一些简单的措施，就能运用有效的品牌战略促进销售、增进顾客满意度。
书中含有大量精彩案例。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

丛书总序致谢序言导言第一章 社区的企业　在本章中，我们将分析小企业在过去是如何主导商业的，局势是如何向着有利于大企业的方向演变的，以及今天人们又如何想要在更人性化的基础上回归一种更具个人色彩的商业模式。
我们要考虑：这是中小企业在营造品牌方面必须面对的问题吗？
第二章 理解品牌　在本章中，我们将考察一下品牌能够做什么及不能做什么。
品牌的一个关键因素就是它的边续性。
因此我们需要问一下为什么服务的持续性是关键，以及达到这个目标后如何能够导致更有效的对全体员工的培训。
第三章 老板和品牌的关系　本章将考察品牌策略在形成关系方面是如何与差异化相关的。
从其本质而言，这其实就是发展同其老板的关系。
在这种意义上，小企业更易于完成品牌策略的使命，即同顾客保持一种卓有成效的联系。
……第四章 运用设计第五章 考虑顾客的体验第六章 同顾客建立信任关系第七章 运用互联网第八章 合伙关系第九章 发展具有创新意识的定位第十章 发展一种大处着眼的文化部分参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com