第一图书网, tushu007.com

<<就做自由商业撰稿人>>

图书基本信息

书名：<<就做自由商业撰稿人>>

13位ISBN编号：9787801802330

10位ISBN编号：7801802330

出版时间：2004-01

出版时间：经济日报出版社

作者：(美)鲍尔曼

译者：李卫平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

它获得过众多高贵的奖项:入选美国每月图书俱乐部，精品纸皮书俱乐部，作家文摘俱乐部的精品图书之列，荣获FOREWORD杂志年度最佳图书奖和美国出版商营销协会颁发的BEN FRANKLIN奖，并获亚马逊网站读者投票最高评价五星级。
它广受权威媒体好评：权威杂志BOOKLIST、LIBERARY JOURMAL、FOREWORD等对它赞誉有加。
美国《中西部书评》说“ 对于有抱负的自由撰稿人，广告撰写人，脚本作者，专栏作家，记者和任何其他想靠写作挣钱的人来说迪本书的确值得一读。
”

第一图书网, tushu007.com

<<就做自由商业撰稿人>>

书籍目录

前言
做你热爱的事情是快乐的
分享我开始新事业的快乐（和成功）吧
没有接触就没有经验
没有写作背景——没关系（请听听我的故事）
比其他行业更容易入门，入门后也更容易赚钱
全职还是兼职（兼职：每月2000美元）
看看你知道多少
第一章 令人羡慕的生活方式
一周就能舒舒服服地净赚2000美元，这是常事
多数人都向往这种生活方式
创造性的工作、丰厚的收入、自由的时间
现在你的生活质量如何
想象一下——这就是第一步
不一定是A型血
4个月就能自给自足
第二章 为什么要做自由商业撰稿人
对于你的天才永远有需求
“裁员”和“外包活”——大趋势
缺乏好作家
引述客户的话
最小的投入——管理费用可以忽略不计
工作多种多样——真让人高兴
好作家不够多——有人需要你
非常可观的收入
在鸡尾酒会上给人留下印象（半开玩笑）
你的经历呢
不利的因素——其实对于任何作家来说都存在
第三章 成功究竟需要哪些条件
写作能力——不像你想象的那么难
自我推销的能力
自律——信不信田你，我很懒
技术问题——如果我能做到，你也能…
灵活性、好奇心和一种不随大流的秉性
易与相处——你的秘密
自信——坚持在质量问题上的立场
提问许多傻瓜问题的能力
谦虚、谨慎、好学
……
第四章 准备好给自己打工了吗
第五章 商机在哪儿
第六章 让我们开始吧
第七章 相关的技术问题
第八章 系统是解决之道
第九章 我要收取多少

第一图书网, tushu007.com

第十章 愉快的取薪日
第十一章 工作的潮起潮落
第十二章 客户，另一个迷人的物种
第十三章 该做的，不该做的和必须做的
第十四章 你到底要写什么
第十五章 结尾部分
附录A 各种规格信函写作样本
附录B 样本汇编
附录C 谨以此章敬献给所有女性朋友
鸣谢 所有亲爱的朋友

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com