

<<最新工商政务管理与行政执法实务全书>>

图书基本信息

书名：<<最新工商政务管理与行政执法实务全书>>

13位ISBN编号：9787801803191

10位ISBN编号：7801803191

出版时间：2004-5

出版时间：经济日报出版社

作者：覃小英主编

页数：全三卷

字数：4200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书以党的十六大精神和“三个代表”重要思想为指导，紧密结合我国工商监管的实际情况，同时也借鉴了一些其它国家的做法，对我国工商监管基本理论和实务作了有益的探索和尝试。

该书的编写结构体系完整。

全书在市场监管的基本理论、内容，部分地方的做法和企业的信用建设都做了基本的阐述，理论上有所创新。

作者在吸改现在的成果基础上，不仅使这一理论更系统化，而且在许多观点上有所发展，对道德信用与经济信用作了更深入的阐述，专业务实、操作性强。

资料翔实，赋有知识性和可读性。

市场主体的不规范是市场秩序混乱的源头，市场主体信用缺失是市场秩序混乱的根本原因。

企业信用状况直接关系经济秩序，加强市场监管是我国经济建设的重要组成部分，是整顿和规范市场经济秩序治本之策。

书籍目录

上卷 第一篇 总论 第一章 工商行政管理职能与工商行政管理学 第二章 社会主义市场经济条件下的工商行政管理 第三章 工商行政管理的主体——工商行政管理机关 第四章 工商行政管理机关的对象——市场主体及其市场行为 第五章 工商行政管理机关管理的目标 第六章 工商行政管理体系和组织系统 第七章 工商行政管理监督系统 第八章 工商行政管理执法系统 第九章 工商行政管理信息系统 第二篇 市场主体登记管理 第一章 市场主体登记管理概述 第二章 我国市场主体登记管理的历史沿革 第三章 市场主体的类型 第四章 自然人和自然人企业的营业登记事项、企业章程 第五章 企业法人设立的程序和公司的设立登记 第六章 外商投资及其立法和设立登记 第七章 市场主体登记监督管理 第三篇 企业信用监督管理 第一章 市场经济与作用经济概述 第二章 企业信用制度的重要性 第三章 建立我国企业信用的制度的紧迫性和必要性 第四章 中国企业信用制度现状与发展途径 第五章 工商行政管理在企业信用制度建设中的作用 第六章 建立企业信用信息归集制度 第七章 建立企业信用评价制度 第八章 建立企业信用公示制度 第九章 建立企业信用奖惩制度 第十章 建立企业评价体系推进企业信用制度建设 第十一章 建立企业内部信用制度 第十二章 建立和健全企业信用法律法规体系 第十三章 规范发展信用中介服务机构 第十四章 企业信用制度建设必须与企业产权制度改革相结合 第十五章 树立诚实守信的良好社会风尚 第四篇 市场监督管理 第一章 市场运行、发展概述 第二章 市场监督管理及其职能 第三章 市场监督管理体制、原则和方法 第四章 市场监督管理的任务和内容 第五章 市场体系监督管理 第六章 市场交易监督管理 第七章 中介性市场的监督管理 第八章 特殊商品交易监督管理中卷下卷

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>