

<<全国经济专业技术资格考试（中级）>>

图书基本信息

书名：<<全国经济专业技术资格考试（中级）>>

13位ISBN编号：9787801806819

10位ISBN编号：7801806816

出版时间：2007-5

出版时间：经济日报

作者：全国经济专业技术资格考试辅导教材编写组 编

页数：232

字数：475000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

社会的进步与经济的发展扩大了对经济专业技术人才的需求。越来越多的人加入到经济专业技术资格考试大军中，同时，我国经济专业技术资格考试制度也在不断完善，考试竞争越来越激烈。

为了帮助考生在激烈的竞争中胜出，顺利通过2009年经济专业技术资格考试，我们特组织一批在经济专业技术资格考试方面具有丰富的教学、培训、命题等经验的专家学者以及在考试中脱颖而出、深悉考试特点的同志组成编写组，共同编写了这套《全国经济专业技术资格考试（中级）题库与模拟试卷》。

本套辅导教材以全国经济专业技术资格考试大纲为依据，紧紧围绕考试指定用书，遵循循序渐进、各个击破的原则精心编写而成。

全套辅导教材由《经济基础知识》、《工商管理专业知识与实务》、《商业经济专业知识与实务》、《财政税收专业知识与实务》、《金融专业知识与实务》、《保险专业知识与实务》、《人力资源管理专业知识与实务》等七个分册组成。

一个分册一个科目，各分册的具体编写体例如下： 第一部分题库。

题库部分遵循的原则是“同步辅导，全程跟进”，即每个分册的题库部分在章节和内容板块的划分上均与指定教材保持高度一致，便于考生同步复习巩固。

另外，每个章节的具体内容均按“命题范围—真题详解—题库精选—题库详解”的模式进行编排，有利于考生逐一巩固、全面突破，达到最佳的复习效果。

第二部分模拟试卷。

模拟试卷部分是在题库的基础上为考生设置的一个全真模拟、全真体验的环节。

每一分册都有三套全真模拟试卷，每套试卷都严格依据全国经济专业技术资格考试标准试卷形式精心编写，题目的选择都是建立在编写组成员科学预测的基础之上，难易程度及题型、题量的分布符合2009年的考试要求。

本套辅导教材的这种体例安排，旨在通过“强化训练”和“试题解析”的形式，帮助考生切实提高应试能力，从而具备运用所学知识解决实际问题的能力。

建议考生在复习过程中，每学完一个章节，就了解一下历年考题情况，做一套相应章节的强化训练习题，检验一下复习效果。

在临考冲刺阶段，则应每两天做一套模拟试卷，并严格遵照考试时间，真正发挥试卷的模拟功能，体现试卷的模拟价值，从而提前进入应试状态。

本套2009版辅导教材在总结2008版优缺点的基础上，根据最新的考试大纲和考试动态，进行了认真修订和增补，是广大考生顺利通过2009年经济师考试的良好帮手！

<<全国经济专业技术资格考试 ( 中级)>>

书籍目录

第一部分	商业经济专业知识与实务题库	第一章	商品流通理论	命题范围	真题详解	题库精选	题库详解	第二章	市场运行与市场结构	命题范围	真题详解	题库精选	题库详解	第三章	商品流通企业战略管理	命题范围	真题详解	题库精选	题库详解	第四章	市场预测	命题范围	真题详解	题库精选	题库详解	第五章	商品流通企业经营决策	命题范围	真题详解	题库精选	题库详解	第六章	供应商管理	命题范围	真题详解	题库精选	题库详解	第七章	库存控制	命题范围	真题详解	题库精选	题库详解	第八章	营销方式和管理的新发展	命题范围	真题详解	题库精选	题库详解	第九章	连锁经营和代理管理	命题范围	真题详解	题库精选	题库详解	第十章	物流管理	命题范围	真题详解	题库精选	题库详解	第十一章	信息管理	命题范围	真题详解	题库精选	题库详解	第十二章	人力资源管理	命题范围	真题详解	题库精选	题库详解	第十三章	商品流通企业财务管理	命题范围	真题详解	题库精选	题库详解	第十四章	商品流通企业的国际化经营	命题范围	真题详解	题库精选	题库详解	第二部分	商业经济专业知识与实务模拟试卷	模拟试卷 ( 一 )	参考答案	模拟试卷 ( 二 )	参考答案	模拟试卷 ( 三 )	参考答案
------	---------------	-----	--------	------	------	------	------	-----	-----------	------	------	------	------	-----	------------	------	------	------	------	-----	------	------	------	------	------	-----	------------	------	------	------	------	-----	-------	------	------	------	------	-----	------	------	------	------	------	-----	-------------	------	------	------	------	-----	-----------	------	------	------	------	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	--------	------	------	------	------	------	------------	------	------	------	------	------	--------------	------	------	------	------	------	-----------------	------------	------	------------	------	------------	------

章节摘录

13. 社会经济系统运行的基本过程有()。

A. 加工过程 B. 生产过程 C. 传递过程 D. 流通过程 E. 保管过程 14. 流通渠道中间商的作用表现为()。

A. 可以提高流通的效率 B. 可以消除商品品种的差异性并进行商品归类 C. 可以促使交易规范化 D. 可以增加交易成本 E. 可以降低产品价值 15. 影响流通渠道选择的一般因素有()。

A. 商品的质量 B. 商品因素的自然属性和经济属性 C. 商品的品牌知名度 D. 商品消费需求的多样性 E. 生产力发展水平 16. 在下列()情况下, 应该选择较短流通渠道的产品。

A. 产品体积过小 B. 产品易腐坏 C. 产品专用性强 D. 过重的产品 E. 式样多变、时尚程度较高的产品 17. 商品流通过程合理化的标志之一是商品流向合理化。

流向合理化的标志有()。

A. 从产区流向销区 B. 从销区流向产区 C. 适销对路, 货畅其流 D. 近产近销, 调用路线最短 E. 近产远销 18. 商品流通过程的基本环节包括()。

A. 购进 B. 运输 C. 储存 D. 销售 E. 包装

### 编辑推荐

本套辅导教材的这种体例安排，旨在通过“强化训练”和“试题解析”的形式，帮助考生切实提高应试能力，从而具备运用所学知识解决实际问题的能力。

建议考生在复习过程中，每学完一个章节，就了解一下历年考题情况，做一套相应章节的强化训练习题，检验一下复习效果。

在临考冲刺阶段，则应每两天做一套模拟试卷，并严格遵照考试时间，真正发挥试卷的模拟功能，体现试卷的模拟价值，从而提前进入应试状态。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>