第一图书网, tushu007.com

<<21世纪的英国消费信贷市场>>

图书基本信息

书名：<<21世纪的英国消费信贷市场>>

13位ISBN编号：9787801807564

10位ISBN编号：7801807561

出版时间：2007-11

出版时间：经济日报

作者：陈钟

页数：137

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<21世纪的英国消费信贷市场>>

内容概要

《21世纪的英国消费信贷市场》分析了英国消费信贷市场的现状，指出了存在的主要问题，围绕着建立一个透明的市场体系和公正的监管框架、解决过度负债问题等方面，提出了具体的改革提案。改革将会为消费者带来更多的选择和保护，同时，为放款机构更加自由、公平地竞争创造条件。

书籍目录

总序序言前言第一章：改革的源动力第一节　概述一、宏观经济背景二、消费信贷市场结构三、消费信贷产品四、哪些群体使用信贷产品第二节　改革的源动力一、签约之前的信息问题二、签约之后的不当收费三、违法放款者四、过度负债第三节　消费信贷改革的空间一、改革空间二、政策建议第四节　结论：展望未来第二章：建立一个透明的市场体系第一节　概述第二节　消费信贷广告一、效果评估第三节　信贷合同的形式和内容一、公开的签约前信息二、公开、透明的合同格式三、案例研究四、公开的签约后信息五、效果评估第四节　在线签约效果评估第五节　现有贷款合同中的提前还款条款效果评估第六节　执法体制第三章：建立一个公平的监管框架第四章：推动欧洲改革第五章：解决过渡负债问题第六章：改革的实施附录1：衡量改革成功的尺度附录2：立法动议的效果评估附录3：过度负债的负面影响附录4：术语表附录5：社会阶层的划分译后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com