

<<知识与知识型企业成长>>

图书基本信息

书名：<<知识与知识型企业成长>>

13位ISBN编号：9787801808028

10位ISBN编号：7801808029

出版时间：2008-1

出版时间：经济日报出版社

作者：李梓房

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<知识结构与知识型企业成长>>

### 内容概要

生产要素知识化是知识型企业的主要特征，也是知识型企业与传统工业企业的根本区别。然而从知识的角度对知识型企业成长的量化研究极少，这恐怕在于知识本身的度量困难。要定量描述知识，首先必须描述其结构，而对企业知识结构的描述又必须联系相关产业和产品，否则将会忽视企业知识的某些特质，从而陷入所谓“泛知识论”的“知识黑箱”之中。

## <<知识结构与知识型企业成长>>

### 作者简介

李梓房，生于1963年。

1983年7月毕业于国防科技大学应用物理系，获工学学士学位；1990年9月毕业于中国科学院研究生院固体物理专业，获理学硕士学位；2006年7月毕业于中国社会科学院数量经济与技术经济研究所技术经济专业，获管理学博士学位。

李梓房先后从事过物理学教学工作以及半导体教材相关工作，计算机软件开发和技术支持工作，技术管理和销售管理工作，市场研究和推广管理工作。

曾在国际知名计算机软、硬件企业工作十多年时间，历任技术工程师、高级技术工程师、技术部经理、销售部经理、行业市场部经理、企业市场总监等职。

## <<知识结构与知识型企业成长>>

### 书籍目录

第一章 绪论第一节 选题的来源及理论和实践意义第二节 国内外研究现状一、企业成长的一般理论二、以知识为基础（包括资源、能力等）的企业成长理论三、知识型企业四、知识型企业成长的研究现状第三节 本书主要研究内容及特色与创新之处一、主要研究内容二、本书的特色与创新之处第二章 知识产品与知识结构第一节 知识及其相关概念一、知识二、知识的分类三、技术四、知识经济概述第二节 知识产品一、知识产品的形态二、知识产品的分类三、知识产品的特征第三节 知识经济下企业特征的演变一、企业规模持续、大幅增长二、企业规模的增长速度急剧加快三、企业新的“超级”垄断和产业加速扩散并存四、企业的边界模糊化五、行业内的少数大型垄断企业/寡头垄断企业与以差异化和区域化经营的大多数中小规模企业并存六、收益递增和正反馈现象七、其他现象或特征第四节 知识型企业及其知识结构一、知识型企业及其分类二、知识型企业的知识结构第三章 复杂系统与混沌理论简介第一节 复杂系统与复杂性科学一、复杂系统二、复杂性科学（Science of Complexity）是一种新兴的边缘、交叉学科第二节 混沌理论的基本概念第三节 耗散结构一、耗散系统与保守系统二、耗散系统与耗散结构三、耗散系统与混沌四、复杂系统的方法论概要第四章 知识型企业的演化第一节 计算机产业的发展过程第二节 IBM的成长道路一、IBM的成长曲线二、IBM的三次转型过程第三节 HP的成长一、HP的成长曲线二、成长的过程第四节 Intel和Microsoft的发展一、Intel的发展二、Microsoft的发展.....第五章 由知识结构决定的知识型企业的演化第六章 知识型企业成长过程中的知识结构调整第七章 总结附录 案例企业部分财务数据主要参考文献后记

## <<知识结构与知识型企业成长>>

### 章节摘录

第一章 绪论 第一节 选题的来源及理论和实践意义 企业成长和发展的过程，可以透过经济学和管理学的视角来研究。

经济学是侧重于基础性的科学，用以揭示一般意义上经济运行的规律或机理，具有较严格的抽象性和逻辑思维体系；而管理学作为一门应用科学，注重过程研究和实证分析，以规范具体的管理实践。

所以对企业成长和发展过程的经济规律的研究，将为企业成长和管理方法和手段提供知识性的框架和理论基础，而对企业管理实践的研究，又将提升企业成长和发展的经济学理论的实用性和逼真性。

然而，长期以来，经济学的过度抽象使得其对企业的描述成为一个没有个性的同质化“黑箱”，导致决定企业成长和发展的因素被外生化。

这就使得经济学和企业理论难以逼真地描述企业的发展过程，尤其是单个企业的成长和发展过程。

正如工业企业是工业经济的支柱企业，知识型企业将是知识经济下的主导企业。

“企业是现代社会的经济主体之一，是社会政治、经济和文化的基本单元。

企业不仅是社会财富的创造者，也是社会财富的消费者；不仅是生产经营活动的参与者，而且是社会政治、文化生活的组织者和参与者。

可以说，现代社会是以企业为主宰的团体社会。

” 知识经济是发达国家初步完成工业化后，经过几十年，在以现代信息技术为核心的高新技术及其产业群迅速发展的推动下，在所谓的“后工业化社会”中借助经济全球化逐步形成的一种区别于农业经济和工业经济的新的经济形态。

<<知识与知识型企业成长>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>