

<<中国税务文化通论>>

图书基本信息

书名：<<中国税务文化通论>>

13位ISBN编号：9787801808141

10位ISBN编号：7801808142

出版时间：2008-1

出版时间：第1版(2008年1月1日)

作者：邱红松，李四平，

页数：374

字数：315000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国税务文化通论>>

内容概要

2003年10月，国家税务总局在新颁布的《全国税务系统基层建设纲要》中明确提出了“加强税务文化建设”的具体要求，要“依据各单位的客观条件，在进行税收征管过程中，努力建设物质、制度、行为和精神文化。

引导税务人员树立科学的价值观，深入开展群众性精神文明创建活动，加强职业道德建设，大力培养、树立、宣传先进典型，积极创建学习型组织、广泛开展丰富多彩、健康向上的文化体育活动，营造文化建设氛围，提高干部队伍整体素质，不断提升税务部门的行业文明形象”。

这部纲要为全国开展税务文化建设指明了方向，明确了建设内容和要达到的目标，推进了全国税务文化建设的深入。

在此纲要推动下，全国税务文化建设活动蔚然成风。

2007年6月30日，由武汉市洪山区地方税务局、景德镇市地方税务局、黄山市地方税务局、北京西城区地方税务局等共同发起的首届“税务文化区域论坛”在武汉市隆重召开。

此次论坛的召开缘于税务系统文化建设的迫切需要，也是各地税局文化建设发展的自然结果。

<<中国税务文化通论>>

书籍目录

前言第一章 什么是税务文化 第一节 文化的概念与类型 第二节 税务文化的概念与类型 第三节 税务文化建设的基本策略第二章 什么是税务价值观 第一节 价值观概述 第二节 税务价值观概述 第三节 建设税务价值观的基本原则第三章 如何树立当代税务精神 第一节 什么是税务精神 第二节 构成现代税务精神的基本要素有哪些 第三节 怎样树立“服务至上”型的税务精神 第四节 怎样树立“以人为本”型的税务精神 第五节 怎样树立“开拓创新”型的税务精神 第六节 怎样树立“勤政廉洁”型的税务精神 第七节 优秀税务精神传播的基本途径第四章 如何塑造税务机构的行为文化 第一节 如何塑造税务机构的偶像人物 第二节 优秀税务管理者的基本素质 第三节 优秀税务工作者的精神元素 第四节 如何发挥偶像人物英雄人物的感召作用 第五节 如何规范税务工作者的行为文化 第六节 如何展现税务工作者的精神风貌第五章 如何建立税务机构的组织文化 第一节 建设优秀组织文化的基本途径 第二节 如何建设管理团队合作精神 第三节 如何达成团队成员之间的信任与支持 第四节 如何建立学习型组织 第五节 塑造学习型管理者的基本途径 第六章 如何营造税务机构的文化氛围第七章 怎样建立税务机构的管理文化第八章 税务机构应当建立怎样的征税理念第九章 税务机构品牌战略的导入与实施第十章 税务文化的传播与评估第十一章 武汉市洪山地税模式及其税务文化建设案例分析后记

<<中国税务文化通论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>