

<<企业家中的思想家>>

图书基本信息

书名：<<企业家中的思想家>>

13位ISBN编号：9787801809377

10位ISBN编号：7801809378

出版时间：2009-1

出版时间：经济日报

作者：李岷//林涛

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业家中的思想家>>

### 内容概要

从改革开放到今天，《中国企业家》杂志见证了一个新兴、阶层的崛起，关注的同时也参与构建了这个阶层的生意与生活。

从1996年黑白书刊纸印刷本到如今读者们可以看到的精美铜版纸印刷本，我们从12年酿造而成醇厚的《中国企业家》中精心梳理过滤出一部分颇具思想启迪意义的企业家文章和访谈，辑成您手中的这本《企业家中的思想家》。

一位成功的企业家，他胸中必然有大战略，而战略的起点必然来自他为创业迈出第一步所付出的艰辛，在21世纪的今天，哪个企业家不进行资本运作呢？

无论是战略、创业还是资本，一切又都源于形成于人们脑海中曾经的那个小想法，而使这一切孜孜不倦顽强生长起来的，则是每位成功企业家不断更新和完善的思想观点和思考方式。

## <<企业家中的思想家>>

### 书籍目录

有思想不妄想的鲁冠球不停攀登不住思考的王石用智慧淘宝的马云被誉为“哲学家”的冯仑善做“人生导师”的俞敏洪“不断自我删除”的张朝阳后记

## <<企业家中的思想家>>

### 章节摘录

有思想不妄想的鲁冠球 “只在海外收购” 在过去的的时间里，万向集团董事局主席鲁冠球一直在进行对外扩张，收购兼并国外16家企业，涉足海外金融保险业。

从2001年万向美国公司正式收购美国上市公司“UAI”开始，万向的对外扩张受到很多的非议（比如转移资产），鲁冠球自己又是怎么想的呢？

记者：万向集团这些年一直在搞跨国经营，您为什么要选择对外扩张而不是对内扩张呢？有一种偏见，认为钱为什么不花在自己的土地上，而要拿到国外去呢？

鲁冠球：什么事情都有其发展规律，生存很容易，但要克隆人家就比较困难。到国外去发展也一样，要遵循自然的规律。

我们一开始考虑产品走出去，是因为当时计划经济，像我们乡镇企业在国内市场很难立足，而国际市场就是凭质量与价格取胜。

所以，我们走出去的目的既是企业生存的需要，也是企业发展的需要，没有想出去创品牌。

当然，我们企业发展了，也要开始创品牌，要利用国际资源。

所以，从产品走出去，人员走出去再到企业走出去，从当初的国际营销、国际生产到现在利用国际资源，一步步发展，起点也逐步提高。

如果企业起点不高、没有规模，就很难在发达国家生存发展。

## <<企业家中的思想家>>

### 编辑推荐

经过一个多月的先人古路、伟大征程，一个多月的文明探询、上下求索，我们的心在“放下”之旅中重新拾获了更多的文化幽思、人文感怀，凡尘来路，前世今生——一个人所得唯有心知。

——王石 我认为老板和老师都可以剥削人，也都可以教导人，关键是你本人的价值观决定了你这个人是什么，而不是你本人处于一个什么身份位置决定你是什么。

——俞敏洪 如果10年前，命运没有安排我们这批人进入互联网，我们会去干吗？我肯定是离经叛道的人，肯定会创业，因为生意是给人自由的。

我是向往自由的，我是真的向往自由的。

——张朝阳

<<企业家中的思想家>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>