第一图书网, tushu007.com

<<悟道南华经>>

图书基本信息

书名：<<悟道南华经>>

13位ISBN编号：9787801809407

10位ISBN编号：7801809408

出版时间：2009-1

出版时间：经济日报出版社

作者：冉明明

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

道家管理，是管理的最高境界，道家管理的最终的目的，是“无为而治”，是不管而管。
　本书节选了战国思想家庄子所著《南华经》中对现代商业活动有重要启迪意义的经典名句，为您展现道家飘逸悠然的生活旨趣；与您共同清品承传千载而魅力不减的道家原典；助您了悟合天地之道的领导智慧，顺自然之理的管理方略。
让喧嚣都市中的现代人领略恬淡不言的大美，参悟“无为而无不为”的做人、做官、做事的至理法则，成就鲲鹏高飞九万里的巅峰事业。

第一图书网, tushu007.com

<<悟道南华经>>

书籍目录

代总序管理篇 为政焉勿卤莽，治民焉勿灭裂。
——管理企业 小心谨慎 曲者不以钩，直者不以绳，圆者不以规，方者不以矩。
——顺应人心 顺势而治 以绳墨自矫而备世之急 ——制定合理的管理制度 礼义法度者，应时而变者也。
——管理制度要顺时而变 以利合者，迫穷祸害相弃也；以天属者，迫穷祸害相收也。
——营造患难与共的企业氛围 怨、恩、取、与、谏、教、生、杀八者，正之器也。
——宽猛相济的管理手段 庖人虽不治庖，尸祝不越樽俎而代之矣。
——各司其职 勿越俎代庖 朝三而暮四。
——一样的成本不一样的收益 力竭矣，而犹求焉，故日败。
——高效工作 适当休息 为天下者，亦奚以异乎牧马者哉！
亦去其害马者而已矣 ——营造良好风气 清理害群之马 爱之则亲，利之则至，誉之则劝，致其所恶则散。
——以真情感动员工 以物质激励员工 意有所至而爱有所亡。
——不能无原则关爱 君子之交淡若水，小人之交甘若醴；君子淡以亲。
小人甘以绝。
——与员工沟通应保持适当距离 以道观之，物无贵贱；以物观之，自贵而相贱。
——善于利用“以己为重”的心理进行管理 公而不当，易而无私。
——平等对待每一位员工 丘山积卑而为高，江河合水而为大，大人合并而为公。
——从善如流成大事 以得力在民，以失为在己；以正为在民，以在为在己。
——学会推功揽过 赢得属下拥戴用人篇 不能容人者无亲，无亲者尽人。
——领导要有容人之量 以贤下人，未有不得人者也。
——懂得礼贤下士 远使之而观其忠，近使之而观其敬，烦使之而观其能，卒然问焉而观其知。
急与之期而观其信。
委之以财而观其仁，告之以危而观其节，醉之以酒而观其侧，杂之以处而观其色。
——考核人才的九种方法 不一其能。
不同其事。
——量才授职 强哭者，虽悲不哀；强怒者，虽严不威；强亲者，虽笑不和。
真悲无声而哀，真怒未发而威，真亲未笑而和。
——真心对待员工 以人之言而遗我粟，至其罪我也又且以人之言。
——勿偏听偏信 好面誉人者，亦好背而毁之。
——警惕阳奉阴违的人修身篇 举世而誉之而不加劝，举世而非之而不加沮。
——宠辱不惊的境界l 古之至人，先存诸己而后存诸人。
——完善自己而后才能纠正别人 鹪鹩巢于深林，不过一枝；偃鼠饮河，不过满腹。
——物质生活 知足常乐 狗不以善吠为良，人不以善言为贤。
——多一些实干 少一些空谈 古之人外化而内不化。
——既要顺应社会 又要坚持原则 直木先伐，甘井先竭。
——高调做事 低调做人 人莫鉴于流水而鉴于止水 ——心境平和才能更好地认清自己 其耆欲深者，其天机浅。
——清心寡欲 天性自灵 丧己于物。
失性于俗者，谓之倒置之民。
——不要因为外物迷失了自己 人生天地之间，如白驹过都，忽然而已。
——时光荏苒 把握时机 无以汝色骄人哉 ——勿以傲气对他人 知其愚者，非大愚也；知其惑者，一非大惑也。
——要认清自己 水之积也不厚，则其负大舟也无力。
——厚积才能薄发战略篇 以无厚入有间，恢恢乎其于游刃必有余地矣。

——探究事物内在的规律 水行莫如用舟，而陆行莫如用车 ——寻找最合适的方法 凡外重者内拙。
——不要让利益成为自己前进的障碍 扶摇而上者九万里 ——英雄也需借力 不用寓诸庸，此之谓“以明”。
——善于从无用中发现有用 知者不言，言者不知。
——间接知识是有局限的 曲士不可以语于道者，束于教也。
——不要拘泥于以往的经验 知道者必达于理，达于理者必明于权，明于权者不以物害己。
——企业经营须与时俱进 用志不分，乃凝于神 ——心无旁骛才能有成 见得而忘其形，见利而忘其真 ——小心利益背后的陷阱 圣人者，原天地之美而达万物之理。
——成功的终极智慧 其所用者重而所要者轻也。
——重视投入产出比 凫胫虽短，续之则忧；鹤胫虽长，断之则悲。
——企业发展壮大 考虑自身情况 示之以虚，开之以利，后之以发，先之以至。
——后发制人的斗争术 知止乎其所不能知，至矣！
——面对发展瓶颈应量力而行

章节摘录

管理篇　　曲者不以钩，直者不以绳，圆者不以规，方者不以矩。
——顺应人心　顺势而治　　【解译】　　弯曲的不靠钩来矫正，直的不靠绳来测量，圆的不靠规来划定，方的不靠矩来约束。
　　【出处】　　且夫待钩绳规矩而正者，是削其性者也；待绳约胶漆而固者，是侵其德者也；屈折礼乐，啕啕俞仁义，以慰天下之心者，此失其常然也。
天下有常然。
常然者，曲者不以钩，直者不以绳，圆者不以规，方者不以矩。
附离不以胶漆，约束不以钩索。
　　——骈拇　　【精解】　　况且依靠曲尺、墨线、圆规、角尺而端正事物形态的，这是损伤事物本性的作法；依靠绳索胶漆而使事物相互紧紧粘固的，这是伤害事物天然禀赋的作法；运用礼乐对人民生硬地加以改变和矫正，运用仁义对人民加以抚爱和教化，从而抚慰天下民心的，这样做也就失去了人的常态。
天下的事物都各有它们固有的常态。
所谓自然本性，就是弯曲的不靠钩来矫正，直的不靠绳来测量，圆的不靠规来划定，方的不靠矩来约束，粘合在一起不靠胶漆，约束起来不靠绳索。
　　【悟道】　　天下的事物有它们各自的常态。
人心也是如此，人人都有自己的心思。
所以领导要遵循员工的心理来制定制度。
进行管理。
员工进入企业，无非是追求两种东西：赖以生存的物质财富和体现自己的社会价值。
在管理时，在制定企业目标时，就必须要把这两项放进去考虑，才能充分调动起员工的积极性，让企业充满活力。
有的企业目标是“打造中国最强的某某品牌”或者“树立民族企业新榜样”，类似这样的口号虽然很响亮，也没有错，但你没把你身边员工的利益考虑进去，自然无法见效。
　　金蝶集团的老总徐少春就是一个善于依据人心常态进行管理的企业家。
他说：“我的管理方法叫激情管理，就是调动每一个人的激情。
怎么调动每一个人的激情呢？
早期的时候我们曾针对每一个员工，设计一条帮助他实现成功的曲线。
我们当时有一个说法叫五子登科。
就是说你愿意到公司来，我给你一个位子，有了位子你可以有票子，有了票子你可以买得起房子，接下来你可以有车子，这时候你可以找一个妻子或夫子，生一个孩子。
”他的这种管理策略虽然看起来比较“市侩”，但恰恰是顺应了人心，自然也就会收到奇效。

编辑推荐

水之积也不厚，则其负大舟也无力。
举世而誉之而不加劝，举世而非之而不加沮。
大知闲闲，小知间间；大言炎炎，小言詹詹。
天下莫大于秋毫之末，而太山为小；莫寿乎殇子，而彭祖为天。
吾生也有涯，而知也无涯。
以有涯随无涯，殆矣！
无听之以耳，而听之以心。
人莫能鉴于流水而鉴于止水。
以道观之，物无贵贱；以物观之，自贵而相贱。
知道者必达于理，达于理者必明于权，明于权者不以物害己。
夫以利合者，迫穷祸害相弃也；以天属者，迫穷祸害相收也。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com