

<<企业路标>>

图书基本信息

书名：<<企业路标>>

13位ISBN编号：9787801810359

10位ISBN编号：780181035X

出版时间：2002-12-1

出版时间：中国对外经济贸易出版社

作者：王革非

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业路标>>

内容概要

在编写本书的过程中，始终贯穿将管理学中的实用性理论与中国企业的实际情况相结合为出发点。具体地说：第一，考虑国情问题。

在编写时充分考虑到我国企业管理的实际情况与实际需求。

为此，我们接触了上百家企业，包括国有、民营、国有私营以及部分合资企业，这保证了本书的实用性与可操作性。

其中的一部分问题来自作者为几十家企业做过的企业内部培训以及与一线经理们的交流，已经得到企业界朋友的认可；第二，做到有可比性。

即，广泛吸取国际上通行企业管理实务和精华，立足较高的起点。

由于作者曾留学英国，亲身经历了英国MBA教学的整个过程，接触并参与过一些欧洲企业的问题咨询与诊断，因此可以使得本书内容较新，有一定的指导价值；第三，争取系统性。

即，编写一本能够直接为企业界人士解答企业问题的实用性管理书籍，拿来就可读，看过就能用。

希望本书能为广大读者打开一片广阔的思维空间，眼前一片开朗。

本书为了使管理理论直接与企业问题相对接，回避了传统的篇章结构，取之以专题的形式并尽可能地用较轻松的语言来展开全文，这种方式有助于直切企业管理过程中最为实际的那一部分。

本书的这些专题都是企业管理过程中最为基础，同时也是最为重要的方方面面，经过反复提炼而成。

<<企业路标>>

作者简介

王革非，男，双硕士学位，英国留学归国人员毕业于英国利物浦商学院，获工商管理硕士MBA学位、英语语言文学硕士MA学位，主要研究方向为企业发展战略与市场营销策略，留学回国后出版管理学专著多部。

在英国留学期间，参与境外企业咨询项目3项，回国后，参与本土企业咨询项目21项，合资企业咨询项目两项，培训项目累计500小时。

主持欧林战略，北京工作室，英国MBA中国才队北京负责人，同时兼任中国世贸网首席培训师。

<<企业路标>>

书籍目录

一、企业、战略与战略性失败二、战略、环境与企业的第一决策者三、目标、使命与梦想四、竞争与行业之力五、潜在进入者的潜在威胁六、寻找竞争对手七、替代与被替代八、与购买者议价九、与供应商议价十、另眼看障碍十一、关注市场占有率十二、顾客与市场的选择十三、设计你的企业十四、把握企业之魂十五、核心能力上的竞争十六、标准与差异之间十七、合作还是竞争十八、企业无界十九、确定产业战略二十、启动变革二十一、撰写报告二十二、市场细分二十三、行业与目标市场的对接点二十四、保持低成本二十五、差异化的力量二十六、集中精力二十七、大手笔二十八、跨文化突破二十九、推出去还是拉进来三十、与成功等价三十一、解构数字三十二、网络无限三十三、提升效率三十四、将正确的事做得更正确三十五、跨文化整合三十六、谋划变革三十七、对方案进行评估三十八、品牌的力量三十九、用人与激励四十、招聘人才四十一、珍爱产品的生命四十二、塑造知识型企业四十三、目标管理的启示四十四、跨越时空之翼四十五、团队、参与与简单致胜四十六、中国企业人力资源问题透视四十七、点击产品四十八、员工的满意度参考资料后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>