第一图书网, tushu007.com

<<国际经贸基础>>

图书基本信息

书名：<<国际经贸基础>>

13位ISBN编号：9787801810366

10位ISBN编号：7801810368

出版时间：2002-1

出版时间：中国对外经济贸易

作者：罗凤翔 编

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《国际经贸基础》是根据国家教育部《面向对世纪职业学校课程与专业教材体系改革的研究与实验》的精神，适用于非国际商务专业或涉外短期培训的综合性教材。
课程设置是将《国际贸易》、《中国对外贸易概论》、《国际贸易实务》、《国际贸易地理人》、《国际投资》、《国际金融》、《国际市场营销》和《国际商法》的教材合并，以“打破专业条块、削枝强杆、够用为度”为原则，将原教材中重复、交叉、偏多、偏难的理论和知识删除或简化，增大技能训练量。
教材体系分为上编（国际贸易理论与政策），中编（国际经贸实务）下编（国际商法）。
为教学需求和学生的学习特点，我们特地编写了配套的教师用书和练习册及参考答案两本书，供老师和学生使用。

<<国际经贸基础>>

书籍目录

上编　国际经贸理论与政策篇第一章　国际贸易基本概述第一节　国际贸易基本概念第二节　国际分工与世界市场第三节　跨国公司第四节　经济一体化第五节　国际服务贸易第二章　国际贸易政策第一节　国际贸易政策概述第二节　自由贸易政策和保护贸易政策第三节　中国对外经贸政策与发展战略第三章　国际贸易措施第一节　关税措施第二节　非关税措施第三节　鼓励和限制出口的措施第四章　世界贸易组织第一节　世界贸易组织概述第二节　世界贸易组织的运行机制第三节　世界贸易组织的有关协议第四节　中国加入世界贸易组织的法律文件中编　国际经贸实务篇第一章　国际贸易实务的基础知识和运作第一节　国际贸易术语第二节　国际贸易合同的磋商和签订第三节　国际贸易合同条款第四节　贸易方式第二章　国际市场营销第一节　国际市场营销的概述第二节　国际市场营销环境第三节　国际市场营销调研和目标市场的选择第四节　国际市场营销的策略组合第三章　外汇汇率与汇率风险管理第一节　外汇和外汇汇率第二节　汇率制度第三节　汇率变动对经济的影响第四节　外汇风险管理第四章　国际投资第一节　国际投资概述第二节　国际投资的形式第三节　国际投资管理第四节　投资环境下编　国际商法篇第一章　商事合同法第一节　合同的概念第二节　货物销售合同的成立第三节　合同的效力……第二章　商事组织法第三章　对外贸易法第四章　其他与贸易相关的法律

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com