

<<商务管理统计学>>

图书基本信息

书名：<<商务管理统计学>>

13位ISBN编号：9787801811417

10位ISBN编号：7801811410

出版时间：2003-8

出版时间：中国商务出版社

作者：何海燕/张红元主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务管理统计学>>

内容概要

商务管理统计学，ISBN：9787801811417，作者：何海燕编著

<<商务管理统计学>>

书籍目录

第一章 商务管理统计总论及数据来源第一节 统计的历史与现状第二节 商务管理统计的基本问题第三节 统计中常用的几个概念第四节 常用的数据搜集方法第二章 统计数据的简缩、显示和对比分析第一节 数据的频数、频率及表格显示第二节 数据的图形显示第三节 数据的对比分析第三章 统计数据集中趋势测定第一节 一般平均数第二节 位置平均数第三节 序时平均数第四章 统计数据离散趋势测定第一节 离散趋势的含义与作用第二节 离散度的测量方法第三节 交替标志的平均数与标准差第四节 偏斜度的测量第五章 数据推断预备知识第一节 概率的基本问题第二节 概率的运算法则第三节 随机变量与典型的概率分布第六章 数据的抽样与抽样分布第一节 统计抽样与抽样误差第二节 抽样分布与中心极限定理第三节 抽样分布其他问题第七章 单一总体的参数估计第一节 参数估计的基本原理第二节 根据大样本所做的区间估计第三节 根据小样本所做的区间估计第四节 样本容量大小的选择第八章 单一总体的假设检验第一节 引言第二节 假设检验的基本原理第三节 总体平均值的假充检验I第四节 总体平均值的假设检验II第九章 来自两个总体样本的统计推断第一节 两个总体平均数之差的估计第二节 两个总体平均数之差独立样本的假设检验第三节 两个总体平均数之差匹配样本的假设检验第四节 来自两个总体比率之差的统计推断第十章 方差分析第一节 方差分析的基本问题第二节 单因素方差分析第三节 多因素方差分析第十一章 数据的回归与相关第一节 回归与相关的概念第二节 一元线性回归分析第三节 多元线性回归分析第四节 非线性回归分析第十二章 数据的时间数列分析第一节 时间数列分析的基本问题第二节 长期趋势分析第三节 季节变动的测定第四节 周期波动分析第十三章 数据的指数分析第十四章 决策统计分析第十五章 外国经济统计简介(I)第十六章 外国经济统计简介(II)附录一 常用统计表附录二 主要参考书目

<<商务管理统计学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>