

<<商业伦理学>>

图书基本信息

书名：<<商业伦理学>>

13位ISBN编号：9787801813817

10位ISBN编号：7801813812

出版时间：2005-7

出版时间：中国商务

作者：周得国

页数：68

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业伦理学>>

内容概要

《21世纪全国高等院校商品流通管理统编系列教材：商业伦理学》以伦理学的基本理论为基础，以企业的商品经营活动为立足点，充分阐明了商业伦理学的起源、本质、基本原则和基本规范，并就当前我国企业在商品生产和经营中存在的伦理问题进行了剖析，同时指出，只有遵守商业伦理道德的企业才有长久的生命力。

该书论述充分、有理有居、条理清晰、语言通畅。

<<商业伦理学>>

书籍目录

导论 商业伦理学的对象、任务和方法第一节 商业伦理学的性质与对象第二节 商业伦理学的任务和内
容第三节 商业伦理学的研究方法第一篇 商业伦理学原理第一章 商业道德的起源与本质第一节 商业道
德的起源第二节 商业道德的本质第二章 商业道德的结构、功能和运行机制第一节 商业道德的结构模
式第二节 商业道德的社会功能第三节 商业道德的运行机制第三章 商业道德的基本原则第一节 道德原
则概述第二节 社会主义商业道德原则的核心与本质第三节 社会主义商业道德原则的基本内容 第四章
商业道德规范第一节 道德规范一般第二节 社会主义商业道德规范第五章 商业道德选择与企业的价值
取向和经营观念第一节 商业道德选择的机制第二节 商业道德选择的自由第三节 企业的价值取向与经
营观念第四节 影响企业价值取向和经营观念的因素第六章 商业道德行为第一节 道德行为的规定和分
类第二节 商业道德行为的机制和过程第三节 商业道德品质的形成和社会主义商业道德的品德要求第
四节 商业道德品质的评价及其作用第七章 商业道德评价第一节 商业道德评价及其作用第二节 商业道
德评价的标准第三节 商业道德评价的根据第四节 商业道德评价的形式第八章 商业道德教育和道德修
养第一节 商业道德人格第二节 商业道德教育第三节 商业道德修养第四节 工商经营活动者的道德境界
第二篇 工商活动中的伦理行为与问题第九章 厂商的道德责任第一节 厂商的道德责任第二节 产品安全
与产品风险第三节 产品责任第十章 企业营销中的伦理问题第一节 信息不对称与营销伦理失范第二节
营销伦理失范的影响因素第三节 当前我国企业存在的营销伦理问题及对策第十一章 企业财务管理与
财务信息的披露第一节 企业财务中的伦理问题第二节 公司财务信息的披露第三节 企业重组与并购第
十二章 企业员工管理与伦理第一节 员工的基本权利第二节 员工的职业生活质量第十三章 企业的知识
保护和信息管理第一节 企业的知识财产第二节 商业机密第三节 企业的信息第四节 内部人交易第十四
章 企业利益与环境保护第一节 环境问题及主要成因第二节 环境伦理第三节 循环经济和可持续发展观
第三篇 企业伦理建设第十五章 企业经营管理决策的伦理因素第一节 一般决策过程第二节 伦理与决策
第十六章 企业伦理建设战略第一节 企业伦理战略第二节 企业伦理战略的实施主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>