

<<电子商务B2B模式研究>>

图书基本信息

书名：<<电子商务B2B模式研究>>

13位ISBN编号：9787801814869

10位ISBN编号：780181486X

出版时间：2005-1

出版时间：中国商务出版社

作者：朱光

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务B2B模式研究>>

内容概要

本书内容包括:电子商务概论、电子商务中B2B模式的研究——B2B模式是电子商务的核心、B2B模式的实际运用三大部分.

<<电子商务B2B模式研究>>

书籍目录

第一部分 电子商务概论第一章 电子商务理论 1.1 电子商务兴起的背景 1.2 电子商务理论 1.3 电子商务在经济学和管理学上的意义 第二部分 电子商务中B2B模式的研究 ——B2B模式是电子商务的核心第二章 B2B模式的基本要素 2.1 公司信息管理平台(ERP) 2.2 公司交易平台B2B第三章 电子商务外部环境 3.1 支付体系 3.2 认证中心 3.3 物流系统第四章 电子商务中的政府职能 4.1 电子商务法律体系概述 4.2 电子商务立法的指导思想与原则 4.3 电子商务参与各方的法律关系第五章 电子商务的国际化 5.1 美国的全球电子商务框架 5.2 WTO与电子商务 5.3 贸发会议与电子商务 第三部分 B2B模式的实际运用第六章 电子商务在有色金属行业中的应用 6.1 我国外贸行业电子商务宏观环境分析 6.2 有色金属电子商务运营背景 6.3 ERP战略与电子商务战略 6.4 ERP战略 6.5 电子商务战略第七章 结束语 7.1 研究工作小结 7.2 进一步探讨参考文献

<<电子商务B2B模式研究>>

编辑推荐

本书是一部关于B2B模式电子商务的专著，内容包括电子商务概论、电子商务中B2B模式的研究、B2B模式的实际运用三个部分，详细论述了电子商务的一些基本理论，适合电子商务研究者。

<<电子商务B2B模式研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>