第一图书网, tushu007.com

<<日本场外交易市场>>

图书基本信息

书名：<<日本场外交易市场>>

13位ISBN编号：9787801814975

10位ISBN编号：7801814975

出版时间：2006-2

出版时间：中国对外经济贸易出版社

作者：阎大颖

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《日本场外交易市场：20世纪90年代以来首次公开发行股票IPO的实证研究》是根据作者基于日本JASDAQ市场大量珍贵的股票和财务数据，运用多种分析方法，首次在国内推出对JAS-DAQ市场全面翔实的实证研究，并对这一市场的制度特征和发展前景作出了深入分析。
该书不仅在一定程度上弥补了国内国际金融市场的空白，并为实证金融学提供了一个较前沿的研究范式，而且对中国建立多层次资本市场体系、完善创业板市场和发展风险投资企业也有较强的启发和参考作用。
因此可以作为高校和科研人员、大专院校学生、相关政府部门和证券从业人员关于日本证券市场实务的参考资料。

<<日本场外交易市场>>

书籍目录

第一章 绪 论1．1 本书的研究动因1．2 本书的研究创新1．3 本书的研究思路第二章 文献综述2．1 IPO相关问题的研究2．2 IPO长期表现的实证研究2．2．1 国外首次公开发行后长期弱势的实证经验2．2．2 我国新股市场收益长期弱势的实证经验2．3 股票首次公开发行后长期表现的理论解释2．3．1 行为金融学派的主要观点一、行为金融学的理论溯源二、关于新股长期弱势的解释2．3．2 代理问题学派的主要观点一、代理问题的理论基础二、关于新股长期弱势的分析2．3．3 信息经济学派的主要观点一、乐队经理（The Impresario）假说二、过度粉饰（Window-dressing） 2．3．4 股票首次公开发行长期弱势现象的其他解释一、价格支持二、检验方法误差第三章 日本场外交易市场（JASDAQ）市场概述3．1 JASDAQ市场的发展背景和演进过程3．1．1 日本OTC市场的萌芽期（1963-80年代中期） 3．1．2 形成期（20世纪80年代中期-90年代中后期） 3．1．3 完善期（20世纪90年代中后期-至今）3．2 JASDAQ市场的现状和主要特色3．2．1 JASDAQ市场的发展现状3．2．2 JASDAQ市场的主要特色一、组织管理二、上市要求三、投资资本构成四、微观交易制度第四章 日本JASDAQ市场新股发行后长期市场表现的实证研究4．1 数据来源与样本特征4．1．1 数据来源与样本选择4．1．2 样本特征4．2 研究方法及步骤4．2．1 长期市场收益弱势表现的量化一、长期市场收益指标二、长期收益弱势程度的辅助指标4．2．2 参照系的设定一、对照组合（Reference Portfolio） 二、配比公司（Matching firm） 4．2．3 单因素分析一、新股市场长期收益时序特征及分析二、新股市场长期收益截面特征及分析4．2．4 多元回归分析一、回归模型的构造二、多元回归结果及分析4．3 本章小结第五章 JASDAQ公司首次公开发行后长期经营绩效的实证研究5．1 研究方法及思路5．1．1 公司业绩的度量5．1．2 参照系的构建5．1．3 统计检验方法5．2 发行公司长期经营绩效的实证表现5．2．1 上市公司业绩的年度变化特征5．2．2 上市前后发行公司业绩的长期趋势5．3 新股长期业绩弱势表现的单因素剖析5．3．1 对代理成本理论相关假设的检验一、提出假设二、检验结果5．3．2 对行为金融理论相关假说的检验一、投资者预期偏差的验证二、公司"择机上市"的检验三、对高成长效应的诊断5．3．3 关于新股长期业绩弱势表现两种假设的比较检验一、回归模型的构建二、实证检验结果及其解析5．4 JASDAQ首次公开发行股票公司业绩长期弱势现象的研究结论第六章 结论及对中国的启示6．1 20世纪90年代JASDAQ新股长期表现的实证总结6．1．1 新股市场收益的长期弱势的研究结论6．1．2 JASDAQ新股公司绩效长期弱势的研究结论6．1．3 相关领域的研究展望6．2 中国创业板市场的发展战略6．2．1 日本创业板市场的得失经验一、产业分布二、投资主体三、外部监管体制四、内部治理效率6．2．2 对我国二板市场发展前景的启示一、我国二板市场的产业布局二、我国二板市场的功能定位三、二板上市公司的治理结构四、我国二板市场的监管体制参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com