第一图书网, tushu007.com

<<国际市场营销策划练习册>>

图书基本信息

书名：<<国际市场营销策划练习册>>

13位ISBN编号：9787801815583

10位ISBN编号：7801815580

出版时间：2006-8

出版时间：北京中商图书出版发行有限责任公司

作者：刘志超

页数：95

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

随着中国加入WTO和改革开放的不断深入，越来越多的人才加入到我国生机勃勃的国际商务队伍中来。
这是时代的召唤！
提起商务人才，我们马上会想到那些从大中等院校商务专业毕业的科班人员。
似乎除了这些人，其余人都不能从事商务工作。
殊不知，我国非国际商务专业的学生和从业人员多于国际商务专业的学生和从业人员。
这些人是我们商务队伍的重要组成部分。
他们中有为商务提供信息技术支持的电子、通讯工程人员；提供法律服务的法律专业人员；提供翻译服务的外语专业人员等等。
他们的加入，无疑对推动国际商务事业的快速发展起到了保驾护航的作用。
然而，由于对国际贸易基础理论和实务知识的缺乏，他们往往难以找到自己所学专业与国际商务工作的最佳结合点，未能发挥出他们应有的水平，由此造成某种意义上的资源浪费。
如何把这些非国际商务专业的学生和从业人员培养成既具有国际经贸基础理论知识又有实际操作能力的内外贸复合型人才，是摆在我们面前亟待解决的课题。

第一图书网, tushu007.com

<<国际市场营销策划练习册>>

书籍目录

第一章 国际市场营销策划概论一、练习题二、练习题参考答案三、复习思考题参考答案第二章 国际市场营销策划的准备工作一、练习题二、练习题参考答案三、复习思考题参考答案第三章 国际市场营销环境分析一、练习题二、练习题参考答案三、复习思考题参考答案第四章 国际市场调研策划一、练习题二、练习题参考答案三、复习思考题参考答案第五章 国际市场进入战略策划一、练习题二、练习题参考答案三、复习思考题参考答案第六章 国际市场营销战略策划一、练习题二、练习题参考答案三、复习思考题参考答案第七章 国际市场营销组合策划一、练习题二、练习题参考答案三、复习思考题参考答案第八章 网络营销策划一、练习题二、练习题参考答案三、复习思考题参考答案第九章 国际市场营销策划书的制定与实施一、练习题二、练习题参考答案三、复习思考题参考答案

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com