

<<国际电子商务>>

图书基本信息

书名：<<国际电子商务>>

13位ISBN编号：9787801816122

10位ISBN编号：7801816129

出版时间：2006-11

出版时间：中国商务出版社

作者：周升起

页数：356

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

为适应21世纪国际经济与贸易学科建设与新型国际贸易人才培养的需要，中国商务出版社经过认真的市场调研，组织全国近百所高等院校的专家、学者，编著出版“国际经济与贸易”专业系列统编教材，《国际电子商务》为本系列教材之一。

通过本教材的出版和使用，希望对推动高校国际电子商务教学，以及在外经贸企业的应用，起到重要的引导作用，为我国国际电子商务的全面发展作出一定的贡献。

书籍目录

基础篇第一章 电子商务概述第二章 电子商务系统框架第三章 国际电子商务技术篇第四章 电子商务开发技术第五章 电子商务中的EDI第六章 电子商务安全技术第七章 电子商务信息管理技术实务篇第八章 中国国际电子商务网络建设第九章 国际电子商务交易前准备第十章 国际电子商务交易程序第十一章 国际电子商务下的现代物流第十二章 国际电子商务下的金融服务参考文献

章节摘录

第一章 电子商务概述 第二节 电子商务的基本概念 一、电子商务的定义 由于电子商务的发展历史还非常短暂，并且尚处于不断的快速发展变化中，因此对于电子商务的概念，人们不可能给出一个完全统一的、公认的定义。

不过，下面人们以不同角度给出的定义中，不难看出电子商务的基本内涵。

1. 国际组织和各国政府对电子商务的定义 联合国《uN国际贸易法委员会电子商务示范法》的定义：电子商务是指利用数据信息进行的商务活动，而数据信息是指由电子的、光学的或其他类似方式产生、传播并存储的信息。

经济合作和发展组织（OECD）的定义：电子商务是发生在开放网络上的包含企业之间、企业与消费者之间的商业交易。

国际商会（1997）的定义：电子商务是指实现整个贸易过程中各阶段贸易过程的电子化。交易各方以电子交易方式而不是通过当面交换或直接面谈方式进行的任何形式的商业交易。

世界贸易组织（WTO）电子商务专题报告的定义：电子商务是通过电子信息网络进行的生产、营销、销售和流通活动。

它不仅指基于Internet上的交易，而且指所有利用电子信息技术来解决问题、降低成本、增加价值和创造商机的活动。

全球信息基础设施委员会（GIIC）的定义：电子商务是运用电子通信手段的经济活动，人们在这些活动中，对带有经济价值的产品和服务进行宣传、购买和结算。

欧盟（EU）在《关于电子商务的白皮书》中的定义：电子商务就是通过电子手段来进行商务活动。

基于对包括文本、声音和图像等的数据的电子化处理和交换，电子商务包括了对货物和服务的电子贸易、数字内容的网上交货、电子资金转移、电子股票交易、电子提单、商业拍卖、合作设计开发以及针对用户的直接广告和售后服务等各种各样的商业行为。

欧洲议会关于“电子商务欧洲动议”的定义：“电子商务是通过电子方式进行的商务活动。

它通过电子方式处理传递数据，包括文本、声音和图像，它涉及诸多方面的活动。

包括货物电子贸易、在线数据传递、电子资金划拨、电子证券交易、电子货运单证、商业拍卖、合作设计和工程，在线资料、公共产品获得，它包括了产品（如消费品、专门设备）和服务（如信息服务、金融、法律服务）、传统活动（如娱乐、教育）和信心活动（如虚拟购物，虚拟生产等）。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>