第一图书网, tushu007.com

<<中国品牌发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国品牌发展报告>>

13位ISBN编号：9787801816535

10位ISBN编号：7801816536

出版时间：2007-1

出版时间：中国商务出版社

作者：中华人民共和国商务部　编

页数：727

字数：1233000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

经过近一年的艰苦努力，《中国品牌发展报告（2006）》终于问世了。
编撰发布此《报告》在我国历史上尚属首次，这实际上是要对我国品牌建设进行一次实践总结、理论总结、政策总结和经验总结，工作难度较大。
为此，2006年年初，商务部委托北京大学、首都经济贸易大学、对外经济贸易大学等单位，成立了联合课题组，就当前品牌发展中的若干重大理论与实践问题进行系统深入地研究。
　在研究过程中，我们邀请各地方商务主管部门、15个行业商协学会和62家知名品牌企业分别参加“地方篇”、“行业篇”和“案例篇”的撰稿，得到了各相关单位的大力支持和协助。
著名摄影师史新泉先生、厉宝骏先生和何俊昌先生也为本《报告》提供了大量的精美图片。
在印刷出版过程中，本《报告》还得到了“金光纸业”的支持和帮助，在此一并致谢。
　本《报告》是在大量调查研究的基础上形成的，采取了文献研究、案例调查、比较分析和定量研究等方法，在内容上力求理论联系实际，在研究中坚持开拓创新，希望能对实际工作、教学科研和舆论宣传有一定的指导作用和参考价值。
但是，由于时间紧迫，有些篇章的内容还有待进一步丰富和完善。
不足之处，恳请有关实际工作者、专家学者和广大读者不吝赐教。

<<中国品牌发展报告>>

书籍目录

序一序二开篇　品牌万里行　“品牌万里行”启征仪式　东部开放品牌行　中部崛起品牌行　西部开发品牌行　东北振兴品牌行　中国品牌海外行　“品牌万里行”硕果累累第一篇　综观篇　我国为什么要发展品牌经济　我国品牌经济发展状况　我国品牌发展中存在的差距　我国品牌发展滞后的主要原因　我国品牌发展面临的机遇和挑战　促进我国品牌经济加速发展的新思路第二篇　行业篇　打造知名品牌推进现代农业发展　加强食品品牌培育促进食品工业发展　品牌战略中国服装行业发展的引擎　中国皮革行业品牌建设初见成效　中国家具业品牌建设的长征路　传统产业添新翼中国陶瓷换新姿　品牌点石成金　以自主品牌建设促进民族造纸业发展　推进非处方药品牌发展倡导负责任的自我药疗　医疗器械以品牌关爱生命　品牌助力五金行业腾飞　抢占电子信息时代制高点　为国产手机品牌建设注入新活力　突破技术瓶颈打造中国汽车品牌　品牌让自行车行业发展更快、更强、更远 第三篇　地方篇 北京创造世界共享　推进品牌建设促进天津发展　打造河北品牌建设经济强省　发展品牌经济提升山东发展水平　以出口名牌促进实现山东外贸可持续发展　青岛：发展品牌经济打造品牌城市　实施品牌战略推动上海产业发展　将上海建设成为出口品牌中心城市之一　从“江苏制造”到“江苏创造”　江苏品牌世界喝彩　开拓浙江品牌发展之路　宁波：发展品牌经济打造品牌之都　加强服务创建福建品牌　培育出口名牌繁荣海峡西岸经济区　厦门：在外向型经济中发展自主品牌　广东：全面实施出口名牌带动战略　自主创新成就深圳品牌之都　积极探索海南品牌创建之路　2006年辽宁省品牌发展报告　辽宁：加快自主出口品牌体系建设　大连：实施品牌战略加快品牌发展　培育自主畅销品牌推动吉林经济发展　黑龙江：提高自主创新能力建设创新型省份 顺应形势大力推进安徽品牌建设　山西：努力实施品牌兴省战略　江西：推动品牌战略实施促进区域经济发展 重庆：以“出口名牌”战略促外贸增长方式转变 河南：加快自主品牌建设奋力实现中原崛起 湖北：发展品牌经济促进扩大出口　……第四篇　企业篇第五篇　案例篇第六篇　政策篇第七篇　国际篇第八篇　理论篇第九篇　资料篇后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com