

<<发展企业战略取向理论>>

图书基本信息

书名：<<发展企业战略取向理论>>

13位ISBN编号：9787801817020

10位ISBN编号：7801817028

出版时间：2007-6

出版时间：中国对外经济贸易

作者：湛军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<发展企业战略取向理论>>

### 内容概要

《发展企业战略取向理论:来自比利时佛拉芒与中国河北企业的实证研究》主要内容:企业战略取向(Entrepreneurial Orientation)一直是创业学与企业战略管理研究中的重点问题之一。

企业战略取向是研究一个企业价值与增长潜力的重要指标,西方学者一直在试图揭示企业战略取向与企业发展之间复杂的关系。

然而,在多年的研究中,企业战略取向并没有形成一个统一的定义,对此进行测量的指标亦不相同。

《发展企业战略取向理论:来自比利时佛拉芒与中国河北企业的实证研究》作者在充分研究了自1983年至2005年的相关文献后发现:企业战略取向理论研究一直在一个多维度的基础上进行,主流维度包括Innovativeness(创新精神)、Risk Taking(冒险精神)、Proactiveness(主动精神)。

然而,作者通过研读大量的相关实证研究结果后发现:在企业战略取向研究领域,存在着理论与实践脱节的问题。

在实际中,进行企业战略决策不是仅仅要凭借冒险精神,而是要对可能的风险与不确定性采取主动应对手段加以处理。

此外,在企业战略决策中,企业管理还要注意凭借管理最优化手段,利用管理专业化途径,进行企业运作,进而实现企业的可持续发展。

上述发现揭示了现今企业战略取向理论上存在的两个空白:(1)忽视了对风险与不确定性应采取的主动应对战略取向。

(2)忽视了对企业管理应采取专业化战略取向。

为了填补上述两个空白,《发展企业战略取向理论:来自比利时佛拉芒与中国河北企业的实证研究》作者在理论上进行了探索,并亲身进行了跨国实证研究,取得了丰硕的成果。

《发展企业战略取向理论:来自比利时佛拉芒与中国河北企业的实证研究》在三个方面做出了原创性贡献:(1)提出了企业战略取向新三维理论(3D of EO),修正了以往企业战略取向三维理论,在重新定义Innovativeness(创新精神)的基础上,将Risk Proactive Handling(风险主动应对精神)、Management Professionalisation(管理专业化精神)两个新维度纳入修正的新三维理论之中。

(2)综合现存相关文献与研究结果,重新定义,并根据其定义及属性,划定了修正后三个维度中企业决策行为表现的主要测量指标,制订了测量工具,并为定量分析奠定了理论基础。

(3)采用案例研究方法,第一次对比比利时佛拉芒与中国河北企业进行了实证研究,对两国企业在三个维度之内的行为进行了对比研究,并分析了造成相同与相异行为的主要环境因素。

<<发展企业战略取向理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>