

<<商务管理统计学>>

图书基本信息

书名：<<商务管理统计学>>

13位ISBN编号：9787801819642

10位ISBN编号：7801819640

出版时间：2008-11

出版时间：中国商务出版社

作者：何海燕 等著

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务管理统计学>>

内容概要

《商务管理统计学（2009年版）》第一版的基础上订正了第一版中的疏漏和排版印刷方面的错误；在每章的前面增加了“本章学习目标”，以便读者对每章的核心内容有个初步了解；在每章的后面增加了“本章小结”和“本章重点名词”。

目的是给读者提炼出本章重点，加深对每章内容的理解，以及应用和联系实际等方面的难点提示；为配合教学需要，结合教材体系，我们增加了PPT课件，提供教学中需要的基本教学内容和理论体系框架。

教师可以在此基础上，根据授课对象和专业特点，进行增减。

《商务管理统计学（2009年版）》沿袭了第一版的结构紧凑、通俗实用，紧密结合商务管理实践等特点，力求以人为本、简捷明了，舍弃繁琐的公式推导，注重实用性。

<<商务管理统计学>>

作者简介

何海燕，1963年出生。

研究方向：现代企业管理与方法、战略与决策、宏观政策与管理创新。

社会兼职：现为国家商务部、中国工商协会政策咨询专家、中国行政管理学会会员，清华大学公共政策研究所兼职研究员。

个人概况：2002.12至今，北京理工大学管理与经济学院任教。

2000.9-2002.11，清华大学管理科学与工程博士后流动站，博士后。

1997.3-2000.3中国人民解放军军械工程学院管理系博士 1990.3-1993.3北京科技大学管理学院硕士 先后开设了《现代管理理论与方法》、《公共政策与分析》、《战略管理》、《投资学》等课程，由于教学工作突出，1997年曾获省部级优秀教师称号，2004\2005年连续两年被学生评为“最受尊敬的教师”。

近年来参与清华大学、北京理工大学、人民大学、北京师范大学的M P A、E M B A、M B A培训工作，以及项目经理培训和职业经理人培训班主讲教授，国家信息化计算机教育认证项目电子政务讲师团政务专家。

参加并完成多项国家自然科学基金、国家社科基金课题，作为项目主持人和项目主研人主持商务部、国防科工委、中国博士后基金等课题。

获省部级社科优秀成果一等奖和三等奖各一项；发表学术论文30余篇，EI和ISTP收录5篇，核心期刊多篇，完成课题研究总报告和专题分报告10余部，并参与企业和国家政府部门的公共政策咨询与服务。

<<商务管理统计学>>

书籍目录

第一章 商务管理统计总论及数据来源第一节 统计的历史与现状第二节 商务管理统计的基本问题第三节 统计中常用的几个概念第四节 常用的数据搜集方法本章思考题与习题第二章 统计数据的简缩、显示和对比分析第一节 数据的频数、频率及表格显示第二节 数据的图形显示第三节 数据的对比分析本章思考题与习题第三章 统计数据集中趋势测定第一节 一般平均数第二节 位置平均数第三节 序时平均数本章思考题与习题第四章 统计数据离散趋势测定第一节 离散趋势的含义与作用第二节 离散度的测量方法第三节 交替标志的平均数与标准差第四节 偏斜度的测量本章思考题与习题第五章 数据推断预备知识第一节 概率的基本问题第二节 概率的运算法则第三节 随机变量与典型的概率分布本章思考题与习题第六章 数据的抽样与抽样分布第一节 统计抽样与抽样误差第二节 抽样分布与中心极限定理第三节 抽样分布的其他问题本章思考题与习题第七章 单一总体的参数估计第一节 参数估计的基本原理第二节 根据大样本所做的区间估计第三节 根据小样本所做的区间估计第四节 样本容量大小的选择本章思考题与习题第八章 单一总体的假设检验第一节 引言第二节 假设检验的基本原理第三节 总体平均值的假设检验(总体标准差已知时)第四节 总体平均值的假设检验(总体标准差未知时)本章思考题与习题第九章 来自两个总体样本的统计推断第一节 两个总体平均数之差的估计第二节 两个总体平均数之差独立样本的假设检验第三节 两个总体平均数之差匹配样本的假设检验第四节 来自两个总体比率之差的统计推断本章思考题与习题第十章 方差分析第一节 方差分析的基本问题第二节 单因素方差分析第三节 多因素方差分析本章思考题与习题第十一章 数据的回归与相关第一节 回归与相关的概念第二节 一元线性回归分析第三节 多元线性回归分析第四节 非线性回归分析本章思考题与习题第十二章 数据的时间数列分析第一节 时间数列分析的基本问题第二节 长期趋势分析第三节 季节变动的测定第四节 周期波动分析本章思考题与习题第十三章 数据的指数分析第一节 指数的含义与分类第二节 综合指数的编制第三节 平均指数的编制第四节 指数体系与指数数列第五节 经济指数的应用本章思考题与习题第十四章 决策统计分析第一节 决策统计的概念和分类第二节 先验概率决策统计方法第三节 决策树法第四节 贝叶斯决策法本章思考题与习题第十五章 外国经济统计简介()人力资源与生产流通统计第一节 劳动力概念和劳动力调查第二节 劳动力构成与劳动时间统计第三节 生产统计第四节 国内商业与国际贸易统计本章思考题与习题第十六章 外国经济统计简介()居民收入与消费统计第一节 居民家计调查方法第二节 居民收入分配统计第三节 居民消费价格指数本章思考题与习题附录一 常用统计表(附表1-6)附录二 “商务管理统计学”课程教学大纲附录三 “商务管理统计学”课程模拟试卷参考文献

<<商务管理统计学>>

章节摘录

2.政治算术学派 该学派的创始人是约翰·格朗特(John Graunt, 1620-1674年)和威廉·配弟(William Petty), 两人都是英国人。

格朗特的代表著作是1662年出版的专著《对死亡表的自然观察和政治观察》, 该书至1676年已出版五次, 被后来兴起的数理统计学派誉为“真正统计科学的肇端”。

配弟是英国皇家学会的创始人之一, 其代表著作《政治算术》写于1671-1676年之间, 在他逝世后, 于1690年出版。

著名经济学家鲍尔指出: “《政治算术》是产生英国政治经济学和统计学之母的科学。”

政治算术学派也有三个贡献: (1) 自觉或不自觉地把统计学建立在先进的哲学思想上; (2) 将先进的科学方法, 包括数学、逻辑学、经济学和会计核算等方法, 引进政治算术并加以改造, 从而初步形成一个由大量观察法、图示法、分组法、比较法和平均数法所构成的统计方法体系; (3) 不仅为现代统计学奠定了基础, 对人口学、保险学也作出了卓越的贡献。

四、近代统计学的发展 近代统计学, 是指18世纪中叶末到19世纪中叶末这100年间的统计学。它是古典统计学的继续和发展, 由古典传统学向现代统计学过渡的时期。

从发展线索上看有四个分支, 其发展概况如下。

1.国势学派 由施洛兹开始, 代表作是1804年出版的《统计学原理》, 到瓦波斯结束, 代表作是1881年出版的《统计学研究》。

该学派发展趋势日渐衰微。

2.政治算术学派 由韦伯斯特到富克斯, 从人口统计向保险统计、卫生统计发展; 由拉瓦锡到阿瑟·杨, 经济统计向物价指数计算方法的研究发展。

3.概率论 由拉普拉斯到威梯斯坦, 概率论与政治算术初步综合, 向数理统计发展。

4.凯特勒与近代统计学 19世纪60年代, 比利时统计学家凯特勒, 进一步将国势学、政治算术和概率论综合, 最终形成近代统计学。

其主要代表著作有: 《概率论书简》、《社会物理学》、《人体测定学》。

凯特勒所处的时代几乎与近代统计学史的年代相当, 由于他的卓越贡献, 许多学者称这一时代为“凯特勒时代”。

<<商务管理统计学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>