

<<现代营销理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<现代营销理论与实践>>

13位ISBN编号：9787801822192

10位ISBN编号：7801822196

出版时间：2004

出版时间：中国法制出版社

作者：陈渊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代营销理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>