

<<中国民机产业崛起之探索>>

图书基本信息

书名：<<中国民机产业崛起之探索>>

13位ISBN编号：9787801839459

10位ISBN编号：7801839455

出版时间：2007-4

出版时间：航空工业

作者：黄强

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国民机产业崛起之探索>>

内容概要

本书第一次从新产业组织理论和战略管理理论的交叉新视角出发,系统、客观、翔实、全面地回顾和反思了我国民机发展的历史,总结了经验和教训。

从理论上回答了民机产业发展过程中长期存在的分歧的“要不要”、“能不能”、“做不做”、“如何做”、“由谁做”等关键问题。

系统研究了美国、欧洲、俄罗斯和巴西等民机产业发展案例,得到了规律性的经验和启示。

本书从战略的层面对中国民机产业发展模式的本质决定因素和关键影响机理进行了探索,具有重要现实意义,对于国家的管理和决策也有参考价值。

<<中国民机产业崛起之探索>>

作者简介

黄强，1963年4月出生于浙江杭州。

西北工业大学毕业，博士、研究员。

曾任西安飞机设计研究所所长、第一飞机设计研究院首任院长。

参加、组织、领导了运7—200A、“飞豹”、“小鹰”500、ARJ21等飞机的设计工作；曾长期主持大型飞机技术方案论证。

荣获第十二届“中国十大杰出青年”、2005年度全国先进工作者等称号。

<<中国民机产业崛起之探索>>

书籍目录

1 绪论 研究背景、问题提出及研究意义 研究背景 问题提出 研究意义 民机产业研究现状 研究内容、思路及框架 研究内容 研究思路及框架

2 中国民机发展历程、经验及教训 中国航空工业发展历程及现状 中国航空工业的发展历程 中国航空工业的主要矛盾和问题 中国民机发展历程 仿制和测绘设计阶段 自行研制阶段 国际合作“三步走”阶段 改型研制阶段 自主研制新阶段 中国民机发展的深刻教训和启示

3 中国民机产业发展战略关键问题理论分析 从比较优势到竞争优势：中国经济发展战略的转变 比较优势战略 竞争优势战略 小结 动态企业能力是技术创新、产业发展和国家竞争优势之源 动态企业能力的理论基础 动态企业能力的基本命题 小结 研发平台、整合协调与中国民机产业的崛起

4 国际民机产业发展模式案例研究 美国 美国民机产业发展历程 案例评析 启示 欧洲 欧洲民机产业发展历程 案例评析 启示 俄罗斯 俄罗斯民机产业发展历程 案例评析 启示 巴西 巴西民机产业发展历程 案例评析 启示

5 中国民机产业发展模式探讨 民机产业发展模式影响因素及机理模型 产业发展模式基本影响因素 民机产业发展模式影响机理模型 中国民机产业发展模式分析 战略指导思想 中国民机产业发展模式选择 本章小结

6 两个成功的案例——基于一飞院的研究 第一飞机设计研究院的渊源 东西整合案例研究 整合的动因 整合过程中面临的问题分析 解决问题的对策 整合的成效和意义 联合研制“小鹰”500飞机案例研究 项目背景 小飞机大机制的实施分析 实施成效及意义 案例小结

7 创新点与展望 主要结论与创新点 有待进一步研究和实践的问题致谢参考文献

<<中国民机产业崛起之探索>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>