第一图书网, tushu007.com

<<法律帮助一点通>>

图书基本信息

书名：<<法律帮助一点通>>

13位ISBN编号：9787801853660

10位ISBN编号：7801853660

出版时间：2005-1

出版时间：中国检察出版社

作者：刘轶鹏

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

不管您是达官贵人，还是平头百姓，日常生活总少不了花钱，花钱买东西，花钱买服务……花了钱就是消费，所以我们又都是消费者。
给我们提供消费的生产商和经销商，我们和他们是谁都离不了谁，又总是互相“斗心眼儿”的一对冤家。
俗话说的好：买的永远没有卖的精。
我们跟他们“斗心眼儿”老是输的多赢的少，国家也看出来消费者在这儿是弱势群体了，于是就立了个《消费者权益保护法》。
这个法可是个好法，是我们消费者和生产商、经销商斗争的好“武器”。

第一图书网, tushu007.com

<<法律帮助一点通>>

书籍目录

第一章 购买新车维权知识1.什么是购车合同？
订立购车合同需要注意哪些问题？
2.与谁订立购车合同最保险？
3.订立购车合同为何要把车辆状况约定清楚？
4.订立购车合同为何要把费用约定清楚？
5.订立购车合同为何要把违约责任约定清楚？
6.订立购车合同为何要把质量标准和售后服务约定清楚？
7.为何购车合同中的格式条款要按照购车者的理解来解释？
8.新购车辆的随车凭证有多少？
9.什么是“定金”？
购车合同中的定金条款有何效力？
10.什么是“订金”？
购车过程中，订金有何作用？
11.消费者如何运用“定金”条款维护自己的权益？
12.未成年人购车为何无效？
13.为何要支付“购车加急费”？
14.为何可以不支付“购车加急费”？
15.为何不应当以他人名义买车？
16.什么叫车辆购置税？
17.车辆购置税需要交几次？
18.什么是计税价格？
计税价格对车辆购置税有什么影响？
19.如何计算车辆购置税？
20.什么是“水货”车？
21.如何判断“水货”车？
22.消费者买了“水货”车怎么办？
23.订购的车在经销商处被撞，如何处理？
24.厂家的所谓“极限责任”是什么？
其存在是否合理？
销售的车是否可以退换货？
25.使用说明书与实际不符，销售者和厂家是否应当承担责任？
26.厂家的“最终解释权”是否合法？
27.什么是库存车？
如何判断库存车？
28.不知情而买了“库存车”的消费者如何维护自己的权益？
第二章 购买二手车维权知识1.什么是报废车辆？
转让报废车辆，合同是否无效？
2.不同的汽车报废年限对合同有何影响？
3.为何购买二手车要注意车牌？
4.伪造的二手车车牌是否导致购车合同无效？
5.为何卖二手车一定要过户？
6.二手车过户给别人时，应该注意什么？
7.什么情况下车管所对二手车不予过户？
8.调乱二手车里程数是否算欺诈？
9.如何置换二手车？

10.什么是“ 机动车登记证书 ”？
11.购二手车如何能先行赔付？
12.什么是违禁车？
买了违禁车怎么办？
13.二手车售出前的应缴费用应该由谁承担？
14.车辆买卖未过户发生交通事故，原登记车主是否承担赔偿责任？
15.一车卖两人，如何断定车辆所有权的归属？
16.车辆转让为何要变更保险合同？
17.二手车当新车卖，是否构成欺诈？
18.什么是“ 拍卖 ”车？
怎样购买“ 拍卖 ”车？
19.“ 拍卖 ”车来源不合法是否导致拍卖无效？
第三章 汽车贷款维权知识1.如何申请汽车贷款？
2.贷款车辆的价格应以什么为准？
3.贷款买车只能去银行吗？
4.贷款买车能否“ 零首付 ”？
5.分期付款中一车卖二人，谁应有车辆所有权？
6.分期付款中，什么是“ 所有权保留 ”？
7.汽车分期贷款中，汽车的毁损风险由谁来承担？
8.买了他人的分期付款车，何种情况车能归我？
9.将恶意贷款者的信息透露给其他银行，不给车贷合法吗？
10.分期付款中的车如何能转让给第三人？
11.分期付款的车辆如何设定抵押？
12.销售员宣传“ 零首付 ”，商家是否构成欺诈？
第四章 车辆保险维权知识1.车辆保险包括什么？
2.什么是车辆自燃及自燃险？
3.二手车投保超额是否有效？
4.为什么保险公司理赔与事故责任方赔偿损失不一样？
5.一次性缴足三年保险费的投保人享有什么权利？
6.“ 零赔付 ”保险为何不能零赔付？
7.发生保险事故后如何要求理赔？
8.保险公司以保险人驾驶证逾期未审为由不予赔付，是否合法？
9.什么是保险中的损失扩大部分？
该部分是否应理赔？
10.在什么情况下，保险公司对基本险方面出险不赔？
11.什么情况下，保险公司对附加险方面出险不赔？
第五章 汽车召回维权知识第六章 汽车驾驶维权知识第七章 汽车其他方面的维权知识

章节摘录

与此同时，消费者还必须注意到以下几点：1.购车时，一定要到市场正规的旧车经营区内进行交易。
2.交易洽谈对象必须是正规的旧车经纪公司，每个旧车经纪公司都有固定的摊位号码、营业执照、税务登记证明、注册公司名称。
3.具体洽谈人员必须是旧车经纪公司持有旧车经纪人资格认证胸卡的旧车经纪人员。
4.所购买的车辆，得有和车辆一致的标准绿色价目表，上面有打印的车辆价格和相关信息，若发现有涂改痕迹就要谨慎。
5.在所购车辆成交后，一定要签订北京市工商管理局监制的《旧机动车买卖合同》和各个旧车经纪公司自己的买卖合同，合同上面一定要双方签字盖章，而且还要写明详细信息。
6.合同签订后，一定要到市场管理部门认证备案，并通过市场管理部门对合同进行检查。
7.到工商管理部门进行合同审核。
8.虚假合同、无效合同、无章合同，将不能保护消费者的权益。
本案中的王先生因为没有在正规的旧车经纪公司购车，导致其最后索赔无门。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com