

<<2004中国户外广告年鉴>>

图书基本信息

书名：<<2004中国户外广告年鉴>>

13位ISBN编号：9787801863058

10位ISBN编号：7801863054

出版时间：2005-4

出版时间：上海东方出版社

作者：张惠辛主编,《中国户外广告年鉴》编辑部 编

页数：609

字数：750000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2004中国户外广告年鉴>>

内容概要

户外广告是一个产业，其产业链已经形成，正在走向国际。

在专业化基础上的规模化经营，是户外广告产业发展的方向。

在未来几年规模化的市场竞争中，资本将处于主导地位。

我们努力将国内行业组织、各地主要户外广告公司的资料呈现给你，并加入台湾和港澳的内容，介绍近几年在研究方面的成果，相信你通过交流与协作，在知己知彼之后，能为自己谋划一个更好的未来。

户外广告是一个知识与技术密集的创意产业，有着无了的创想空间和运用可能。

2004年全国各地“四新”展已成燎原之势，鱼龙混杂，“四新”乏新。

我们四处求索，众说纷纭，只好收入一些趋势性分析文章，希望以后能够得到资深的您的帮助。

我们呼吁政府与行业协会尽早制订、更新先进技术标准，保护知识产权，引导“四新”领域告别简单模仿与单一开发，走向协作与综合开发，实现重大突破。

但愿以后有好的“四新”成果展现给您。

<<2004中国户外广告年鉴>>

书籍目录

前言 年鉴编委题序 第一部分 行业概览 中国户外广告25年发展历程综述 中国户外广告25年行业大事记 2004年影响中国户外广告未来的十类事件 2002年中国户外广告年终盘点 2003年中国户外广告回顾与展望 2004年中国户外广告回顾与展望 行业统计数据 第二部分 城市与法规 一、城市规划与户外广告 户外广告在城市中的功能定位 城市品位的T形台 长春市街道市容景观详细规划 中小城市户外广告的控设体系 盐城市区户外广告专项规划 二、国家现行广告法规及相关法规 中华人民共和国广告法 国务院广告管理条例 国家工商行政管理总局广告管理条例实施细则 中华人民共和国城市规划法 国家工商行政管理总局广告经营许可证管理办法 国家工商行政管理总局广告显示屏管理办法 国家工商行政管理总局户外广告登记管理规定 国家工商行政管理总局临时性广告经营管理办法 国家建设部关于加强户外广告、霓虹灯设置管理的规定 中国广告协会广告行业公平竞争自律守则 三、全国40个城市概览、地方性法规 东部沿海地区 上海, 南京, 杭州, 宁波, 苏州, 无锡, 温州, 常州 南部沿海地区 广州, 深圳, 福州, 厦门, 珠海, 佛山, 东莞, 海口 北部沿海地区 北京, 天津, 石家庄, 济南, 青岛 东北地区 沈阳, 大连, 哈尔滨, 长春 长江中游地区 武汉, 长沙, 合肥, 南昌 黄河中游地区 郑州, 西安, 太原, 呼和浩特 西南地区 重庆, 成都, 昆明, 南宁, 贵阳 西北地区 兰州, 乌鲁木齐 第三部分 户外媒体及创意 一、户外媒体概念及分类 二、户外媒体的创意与创新 户外广告的创新思维 户外广告追求多元化表现 户外媒体创意探讨 户外媒体创新的趋势及实例点评 霓虹灯广告的创意与创新 三、户外广告创意作品精选 中国大陆、香港、台湾 2004年上海市优秀广告展评赛获奖户外广告作品选 第11届(2004年)广东省优秀作品评选户外获奖作品选 中国广告协会霓虹灯委员会历年霓虹灯优秀作品选 2004年《亚光杯》全国霓虹灯广告优秀作品评选获奖作品选 第11届中国广告节户外获奖作品选 2004年香港4A广告奖户外广告获奖作品选 第25、26、27届时报广告金像奖户外获奖作品选 国际第7届亚太广告节户外广告获奖作品 首届龙玺环球华文户外广告作品 2004年第51届戛纳国际广告节户外获奖作品 2004年克里奥户外获奖广告作品 2004年oneshow及WORKSHOP青年创意营获奖作品 英国 Campaign杂志户外广告奖作品 广告(媒介、制作)公司 李奥贝纳全球户外广告创意作品 智威汤逊亚太区户外广告作品 传立 2004年第二届媒介创意大赛户外作品 Metro Media Technologies选送作品 第四部分 技术与规范 一、“四新”趋势及应用 2004年雕刻行业趋势调研 中国霓虹灯行业回顾与前瞻 丝网印刷的发展趋势与市场 Metro Media Technologies技术应用案例 二、户外广告设施设计、检测规范和标准 户外广告设施钢结构技术规范(选摘) 户外固定式广告设施设置市容审核要求 户外广告设施检测内容 户外广告设施安全检测评估报告 上海市户外广告设施设置技术规范 武汉市户外广告招牌设置技术规范(修订稿) 霓虹灯管的一般要求和安全要求(选摘) 霓虹灯(灯箱)广告工程技术规程(试行) 第五部分 经营案例第六部分 监测与效果 第七部分 文章与出版物 第八部分 行业组织机构

<<2004中国户外广告年鉴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>