第一图书网, tushu007.com

# <<麦克劳林教你公开演讲>>

## 图书基本信息

书名：<<麦克劳林教你公开演讲>>

13位ISBN编号：9787801878083

10位ISBN编号：7801878086

出版时间：2005-9

出版时间：新世界

作者：巴里·麦克劳林

页数：124

字数：35000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com


## 内容概要

本书是全球畅销的公共沟通力培训手册，由国际知名的培训专家撰写，教会读者如何规划和准备不同类型的演讲，以及如何有效地进行演示。
本书涵盖了所有重要的演讲类型，有助于读者更好地展示自己，更好地与他人沟通，更好地立足于自己的工作岗位。
《麦克劳林教你公开演讲》一书将告诉你： 如何快速准备一次演讲？
如何有策略地在演讲中说服听众？
如何克服演讲恐惧？
如何在演讲、专家组讨论以及辩论时表现出自信？
如何回答听众提问？
如何发表强有力的演讲？

## 作者简介

巴里·麦克劳林：国际知名公共演说家、作家、传播培训专家，咨询顾问。
1984年，他和劳拉·派克共同创建了麦克劳林媒体集团。
如今该公司已经以其优异的培训质量及培训出版物而赢得了多项国际大奖。

迄今为止，麦克劳林已经成为成千上万名首席执行官、政治家以及高级

## 书籍目录

NO.1 规划与准备 规划 准备 视觉工具 让你的演讲更加丰满 排练NO.2 演讲技能 确立演讲目标 让你的表达更有力量 选择措辞 如果大脑一片空白 当听众不理睬的时候 如何使用幽默 语调和态度 非语言交流 如何使用视觉设备 衣着与外表NO.3 演讲形式 发表即兴演讲 正式演讲——形成书面讲稿 如何使用电子提示器 嘉宾组讨论 介绍嘉宾 致谢 致祝酒辞 对着摄像机发表演讲NO.4 向委员会呈词 几种主要的委员会 向委员会呈词的目的 准备开场陈述 演讲提示 回答委员会提出的问题 向媒体传达信息NO.5 听众提问 如保应用对众提问 演讲中问题的使用……NO.6 赢得辩论附录

## 章节摘录

如何写出演讲稿有人说写作的秘密是“ 重写 ”。
格鲁德 · 斯坦恩曾经说过，“ 我厌恶写作的过程，但我喜欢完成作品的感觉。
”还有一位伟大的作家说过，“ 写作其实很容易，你只要往打字机前面一坐，打开一条血管，然后让血液自由流淌就可以了。
”演讲稿的写作通常是一个非常痛苦的过程。
你所写的每个字都要有鼓舞人心的力量，让人产生强烈的集体荣誉感，能够安抚你的听众或者让他们热血沸腾。
你所写的每一个字都能让听众捧腹大笑，或者让他们热泪盈眶。
要想做到这一点，唯一的方式就是：写作，练习……再写作。
如何开始首先收集你喜欢的词组、谚语和趣事。
几年之后，你就可以收集整整一本足以让你感动的资料。
然后你可以练习表达某个观点，然后不断重写，直到你能够清晰地表明自己的观点，而且做到节奏明快，简洁有力。
然后你可以开始练习。
如何让演讲充满力量 · 使用主动语态，不要用被动语态。
比如你可以说“ 我们正在处理这个问题 ”，而不是“ 这个问题正在处理当中。
”　　· 使用短句子，不要将你的信息淹没在冗长的句子当中。
必须删掉任何多余的字眼。
　　· 使用倒装句型，首先否定，然后肯定，例如：“ 不要只注意那些叫得最响的家伙，也要听听那些没机会讲话的人。
”　　· 使用视觉性比喻或其他能够吸引注意力的手段，让你的信息更容易被记住。
例如：“ 一只小蚂蚁将一事无成，但一群蚂蚁却可以移动大山。
”　　· 使用“ 三合弦 ”方式--每个观点都用三个词来表示。
“ 希望战胜失望，行动战胜漠然，成功战胜失败。
”

## 媒体关注与评论

绝对是一座常识性建议的金矿。
——杰·克琴，个人传播行业联合会总裁　　我发现这些策略和方法对通畅和自信的交流很有价值。
对我帮助很大。
——大卫·科克，《投资策略》的作者　　对于每个需要有力量、有说服力地进行交流的管理者来说，麦克劳林的建议是必备的。
——埃德·坎贝尔，诺得森公司总裁和首席执行官

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com