

<<中小企业赢在六大战略>>

图书基本信息

书名：<<中小企业赢在六大战略>>

13位ISBN编号：9787801887344

10位ISBN编号：7801887344

出版时间：2006-5

出版时间：现代出版社

作者：王天祥

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小企业赢在六大战略>>

内容概要

改革开放以来的20多年中，我国各类新生企业如雨后春笋，年年层出不穷，但在发展过程中却如驿路上的过客。

来也匆匆，去也匆匆。

众多的企业在出世时张灯结彩，朝气蓬勃，甚至轰轰烈烈，极富轰动效应，大有前途无量之势，可是，仅仅几年过去，等你回眸搜索时，绝大多数企业已经烟消云散。

笔者以为，中小企业要在市场经济的大潮下长存，必须树立战略发展观，主要包括人才战略、目标战略、创新战略、市场战略、竞争战略、风险战略。

<<中小企业赢在六大战略>>

作者简介

王天祥，山东青岛人，现居吉林市，高级记者、作家，成功学学者、市场高级策划。营销培训师，畅销书《谁最赚钱》《谁能成功》《漂泊成功学》等的作者。长期从事教育、培训、新闻、文化工作，曾兼任过数家大型企业的高层领导，有丰富的企业文化和市场策划、操作经验。

有几十篇纪实类文学荣获国家特等奖、一等奖和二等奖。曾7次进入北京人民大会堂领奖，受到过27位国家领导人的接见。

<<中小企业赢在六大战略>>

书籍目录

发展靠战略——代序言
第一战略 人才战略 第一章 人才，是企业的根本 1、要经营产品，必须先经营人才 2、得人才者得发展 3、现代企业人才的技术标准 4、企业垂青复合型人才 5、“二八定律”在人才战略中的应用 第二章 打铁先得自身硬 1、老板要首先把自己当人才 2、老板要反思：我应该具备哪些素质？ 3、企业命运：成也老板，败也老板！ 4、站在秤盘上，方知自轻重 5、扪心自问：我有多少企业家素质？ 6、知耻而后勇 7、企业家素质自我评估问卷 第三章 企业家如何考察人才 第四章 民营企业妨碍人才战略实施的因素
第二战略 目标战略 第一章 目标，发展的第一位因素——选择项目目标 第二章 夯实目标，才能坚实斗志——确定具体经济目标 第三章 画竹先要胸有成竹——制订市场开发战略规划
第三战略 创新战略 第一章 创新，首先要思维创新 第二章 创新，在改换发展模式上下功夫 第三章 创新，要在提高质量上下功夫
第四战略 市场战略 第一章 企业为市场而生 第二章 市场战略的核心，是开发战略 第三章 无限商机在市场
第五战略 竞争战略 第一章 竞争，是企业发展的动力 第二章 市场竞争的基本内容 第三章 策略是竞争的法宝
第六战略 风险战略 第一章 市场风险产生于企业内部 第二章 未雨绸缪——制订应对风险的机制 第三章 任凭风浪起，稳坐钓鱼船

<<中小企业赢在六大战略>>

编辑推荐

改革开放以来的20多年中，我国各类新生企业如雨后春笋，年年层出不穷，但在发展过程中却如驿路上的过客。

来也匆匆，去也匆匆。

众多的企业在出世时张灯结彩，朝气蓬勃，甚至轰轰烈烈，极富轰动效应，大有前途无量之势，可是，仅仅几年过去，等你回眸搜索时，绝大多数企业已经烟消云散。

笔者以为，中小企业要在市场经济的大潮下长存，必须树立战略发展观，主要包括人才战略、目标战略、创新战略、市场战略、竞争战略、风险战略。

<<中小企业赢在六大战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>