

<<知识管理理论与运作>>

图书基本信息

书名：<<知识管理理论与运作>>

13位ISBN编号：9787801900180

10位ISBN编号：7801900189

出版时间：2003-7

出版时间：社会科学文献出版社

作者：叶茂林 刘宇 王斌著

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<知识管理理论与运作>>

### 内容概要

《管理科学发展论丛：知识管理理论与运作》对知识管理进行了深入的研究，提出了知识管理理论与动作体系。

主要内容包括：知识管理的意义、知识管理的基础、知识管理的基本内容、知识管理的理论、知识管理者的职责、知识管理战略、市场分析、知识资源管理体系、知识管理动作的方式、学习型组织、知识管理的评价和改进等。

这一体系发展了管理科学理论与技术，同时为实施知识管理提供了可行的方案。

## <<知识管理理论与运作>>

### 作者简介

叶茂林，1963年生于安徽宿州市。

先后获得合肥工业大学工学学士学位、首都经济贸易大学经济学硕士学位、北京航空航天大学管理科学与工程博士学位。

现从事教育与科技管理工作，主要致力于教育、科技与管理以及教育、科技与经济方面的研究。

在博士论文《教育发展与经济增长模型构建与应用》中所得到的结论以及所提出的对策具有重要的理论和实际价值。

在《数量经济技术经济研究》、《经济与管理研究》、《北京高等教育》、《中国投资》等刊物上发表论文多篇。

林峰，1969年生于北京市。

先后获得首都经济贸易大学学士、硕士学位。

现从事经济管理工作，主要致力于教育管理与经济管理方面的研究。

在硕士论文《我国民间审计改革研究》中，在分析了我国民间审计存在的主要问题及其原因的基础上，从审计环境与民间审计角度，提出了解决民间审计存在问题的思路与措施，进而指出了我国民间审计的改革取向和未来趋势。

在专著《轻松查账》中，重点研究了监督会计信息质量问题，在深入分析民间审计运作过程的基础上，提出了有效保证会计信息真实与可靠的方法。

还在《预算会计》、《北京财会》等刊物上发表了多篇论文。

刘宇，女，1955年9月生于北京，汉族。

现任北京机械工业学院工商管理分院副院长、副教授、硕士生导师，1986年毕业于吉林工业大学管理学院。

毕业后一直从事管理科学教学与科研工作，研究专长是质量管理。

近三年来，已发表论文10余篇，出版著作或教材3部，完成原机械部高等院校跨世纪学科计划项目：机械工业可持续发展与结构优化研究，2000年4月经原国家机械局鉴定，达到了国内领先水平。

中国质量认证国家审核员，北京地区高等学校管理专业教学研究理事会理事，中国管理科学学会咨询专家。

。

## <<知识管理理论与运作>>

### 书籍目录

前言第一章 知识管理的意义第一节 知识的作用第二节 知识管理产生的背景第三节 知识管理发展的必然第四节 知识管理的意义第二章 知识管理的基本内容第一节 知识管理第二节 知识管理的目标第三节 知识管理的内容第四节 知识管理的方法第三章 知识管理的理论第一节 知识型企业第二节 管理理论的发展第三节 知识管理理论的形成与发展第四节 知识管理理论的主要内容第四章 知识管理者的管理职责第一节 最高管理者的职责第二节 知识主管的职责第三节 知识经理和知识工人的职责第四节 信息主管的职责第五章 知识管理战略第一节 知识管理战略第二节 知识管理战略的原则第三节 知识管理战略的模式第四节 知识管理战略的选择第五节 知识管理战略的要求第六章 市场分析第一节 科学理论发现与技术市场分析第二节 人才市场分析第三节 顾客市场需求分析第四节 客户关系分析第七章 知识资源管理系统第一节 人力资本投资体系第二节 电子商务.....第八章 知识管理运作的方式第九章 学习型组织第十章 知识管理的评价与改进参考文献

## <<知识管理理论与运作>>

### 章节摘录

二 知识资本决定企业竞争力 在工业经济中，资源表示为资产资本。相应地，知识在知识经济中表现为知识资本。

一般认为，知识资本是由人力资本与结构性资本两部分构成。

人力资本主要由知识与学习知识的能力、技能、发明创造力、完成任务能力等看似抽象但是起决定作用的人力因素构成。

结构性资本则表现为：支持人力资本最大化的结构，如企业的所有制、领导力（计划、预算能力）、数据库、信息技术应用程度、设备结构、品牌、公众形象等。

知识资本的出现使企业的价值不仅体现在企业规模的大小，而是越来越体现在拥有知识资本的数量上，而成为一种商品。

并且，它的价值在交易中体现出来。

据美国两大证券交易所的统计，1981～1993年间，上市公司的市值为公司净资产的44倍，而1973～1983年间上市公司的平均市值仅为公司净资产的0.82倍。

进入20世纪90年代以后，高科技企业的市场价值通常为净资产的10～50倍。

这说明企业的价值正在与传统会计中有形资本的概念相脱离，知识资本正在成为企业最大资本与财富的创造者。

如1996年，美国恩科公司出资48亿美元收购STRACOM公司，当时这个价值超过STRATACOM年营业收入的10倍；同年，IBM公司出资35亿美元，收购年收入仅有2.3亿美元的莲花公司，并非购买它的有形资产，而是收购它的知识资本。

作为衡量与提高企业竞争力的知识资本，已经成为知识经济下对政府决策者、银行家与投资人最重要的挑战。

20世纪80年代末期，随着风险投资的成熟与高科技投资银行业务的发展，已经建立了一系列指标体系来研究与评估知识资本。

随着改革开放，中国业已接受知识资本，但对它的认识、研究与运用与发达国家存在着较大的差距。

.....

<<知识管理理论与运作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>